

УДК 346.26

**Маргарита Анатольевна Жидкова**, канд. экон. наук, доц.,  
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64,  
zhidkova\_m\_a@mail.ru

**Татьяна Анатольевна Шпилькина**, канд. экон. наук, доц.,  
ИЭАУ, Россия, 117312, Москва, ул. Вавилова, 53, к. 3, luk-72@mail.ru

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства, и приведены основные направления создания конкурентной среды и благоприятного предпринимательского климата в стране, а также предпринимательской активности.

**Ключевые слова:** малый бизнес, индивидуальные предприниматели, государственное регулирование.

**Margarita A. Zhidkova**, Ph. D., associate professor,  
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia,  
zhidkova\_m\_a@mail.ru

**Tatyana A. Shpilkina**, Ph. D., associate professor,  
AECM, 53 to. 3, Vavilov St., Moscow, 117312, Russia, luk-72@mail.ru

## **THE MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract.** In article the main problems which subjects of small and average business face are considered, and the main directions of creation of the competitive environment and favorable enterprise climate are given in the country, and also enterprise activity.

**Keywords:** small business, individual entrepreneurs, state regulation.

## **Введение**

Многие страны с развитой экономикой давно ощутили эффективность деятельности малых предприятий в экономике и научились решать проблемы, связанные с предприятиями, осуществляющими свою деятельность в небольших масштабах.

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами и услугами, повышения уровня жизни населения является развитие малого и среднего предпринимательства.

## **Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России**

Рассматривая развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в России, по сравнению с зарубежными странами, обращает на себя внимание отсутствие четкой продуманной программы развития, которая была бы не только продекларирована, но и на практике реализована.

Как показывает опыт, малый и средний бизнес эффективно развивается в тех странах, где в экономике реализуются меры, направленные на создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, где произошла перемена приоритетов, т.е. диверсификация экономики [8].

Создание и развитие МСП в российской экономике носит чаще хаотичный характер. Это подтверждается тем, что число желающих заниматься самостоятельной деятельностью в нашей стране достаточно много, но при столкновении со многими проблемами, предприниматели зачастую сталкиваются со сложностями функционирования и взаимодействия как с государственными, так и с частными структурами.

Как итог, это сокращение как числа малых и средних предприятий, так и индивидуальных предпринимателей. Хотя именно за счет поддержки

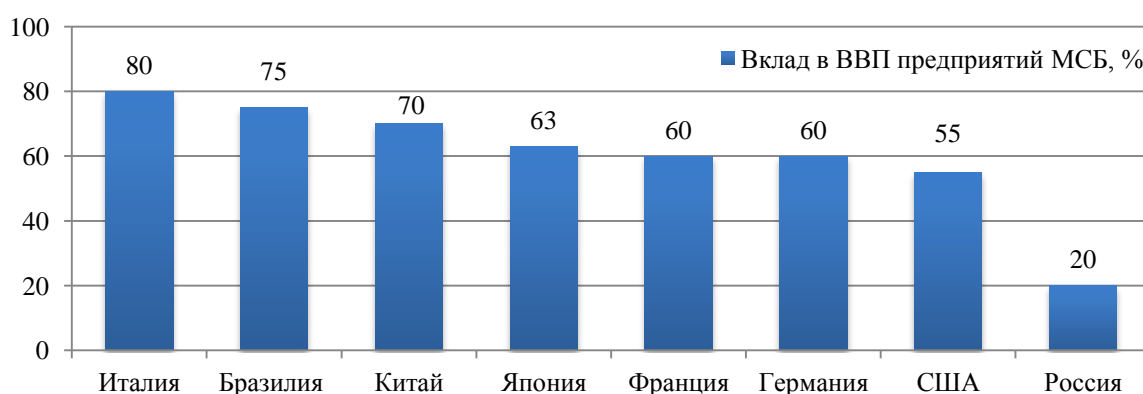
сегмента малого предпринимательства государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения в процентном соотношении граждан со средним уровнем дохода, кроме этого, налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета [9].

Соответственно, одной из ключевых задач экономики лидерства и инноваций будет являться создание конкурентной среды и благоприятного предпринимательского климата в стране [5], а также предпринимательской активности.

По мнению Березина В.В.: «...Смена сырьевого направления развития и активная реализация инновационной политики, обеспечивающей развитие диверсифицированной высокотехнологичной экономики через активизацию участников инновационной деятельности на всех уровнях управления, должны стать приоритетными направлениями формирования российской инновационной системы» [2].

Одним из показателей владения организацией конкурентным преимуществом считаем способность оценивания разрыва между ресурсами, требующимися для достижения информационного эквивалента результата, и имеющимся текущим ресурсом [6].

Для понимания роли МСП в развитых странах, рассмотрим данные, представленные на рис. 1.



*Рис. 1. Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП разных государств*

Из приведенных данных видно, насколько Россия отстает от ведущих стран в развитии предприятий малого и среднего предпринимательства, имея вклад МСБ в ВВП всего 20% против 80% в Италии, 70% в Китае, 60% в Германии и 55% в США.

Все это свидетельствует о проблемах развития МСП в нашей стране.

Безусловно, негативную роль сыграл и кризис, который повлиял даже на предприятия, которые стабильно работали много лет.

По данным исследования московского отделения Общественной организации малого и среднего бизнеса («Опора России»), за январь-февраль 2015 г. коммерческие организации, оказывающие оздоровительные и фитнес-услуги недосчитались более 20% выручки по сравнению с аналогичным периодом 2014 г.

В сфере бытовых услуг (химчистки, прачечные, парикмахерские) сокращение объема продаж составило 15–20%. Учитывая, что в данном сегменте самая низкая в отрасли услуг маржинальность бизнеса – не более 15%, балансы большинства предприятий оказались в состоянии нулевой и отрицательной текущей рентабельности.

В связи с этим, наблюдается сокращение мест обслуживания примерно на 10%, а в дальнейшем ожидается ухудшение ситуации [3].

Основными причинами, ухудшившими ситуацию в МСП по данным общественной организации МСБ «Опора России» стали следующие:

– введение правительством налога на имущество для предприятий, работающих на упрощенной системе;

– рост налога на недвижимость после его привязки к кадастровой оценке;

– рост и постоянные изменения курса валют, что не дает возможности многим предприятиям стабилизировать цены, а это, в свою очередь, приводит к снижению покупательской активности [8].

Особого внимания заслуживает развитие индивидуального предпринимательства.

Этой сфере бизнеса в настоящее время уделяется пристальное внимание.

Федеральным законом от 29.12.2014г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» установлено, что для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную и патентную системы налогообложения, предусмотрены налоговые каникулы с 2015 г.

Согласно положениям ст. 1 настоящего закона, в первые два года работы индивидуальные предприниматели будут освобождены от уплаты налогов.

Соответствующий закон окончательно принят Государственной Думой и вступил в силу с 1 января 2015 г.

Интересной для развития ИП является система патентов, которая пока не приобрела большой популярности у предпринимателей, хотя предполагается, что это должно способствовать развитию индивидуального предпринимательства [4].

Согласно статистике, приведенной на сайте ФНС России, по состоянию на 1 июля 2013 г. было выдано всего 75 624 патента. При этом общее число, зарегистрированных в России индивидуальных предпринимателей на ту же дату, составляет 3 645 068.

То есть коммерсанты, перешедшие на патентную систему, составляют всего 2,07%.

А если учесть, что один предприниматель может получить сразу несколько патентов, и того меньше.

По состоянию на 1 июля 2014 г. на 3 546 235 индивидуальных предпринимателей приходилось всего 96 034 патента, т.е. получается, что патенты приобрели 2,71% предпринимателей.

Сравнивая данные за 2013 – 2014 гг. можно говорить о том, что ИП стали более, охотнее переходить на патентную систему налогообложения, что составляет 0,64%, т.е. менее 1% [1].

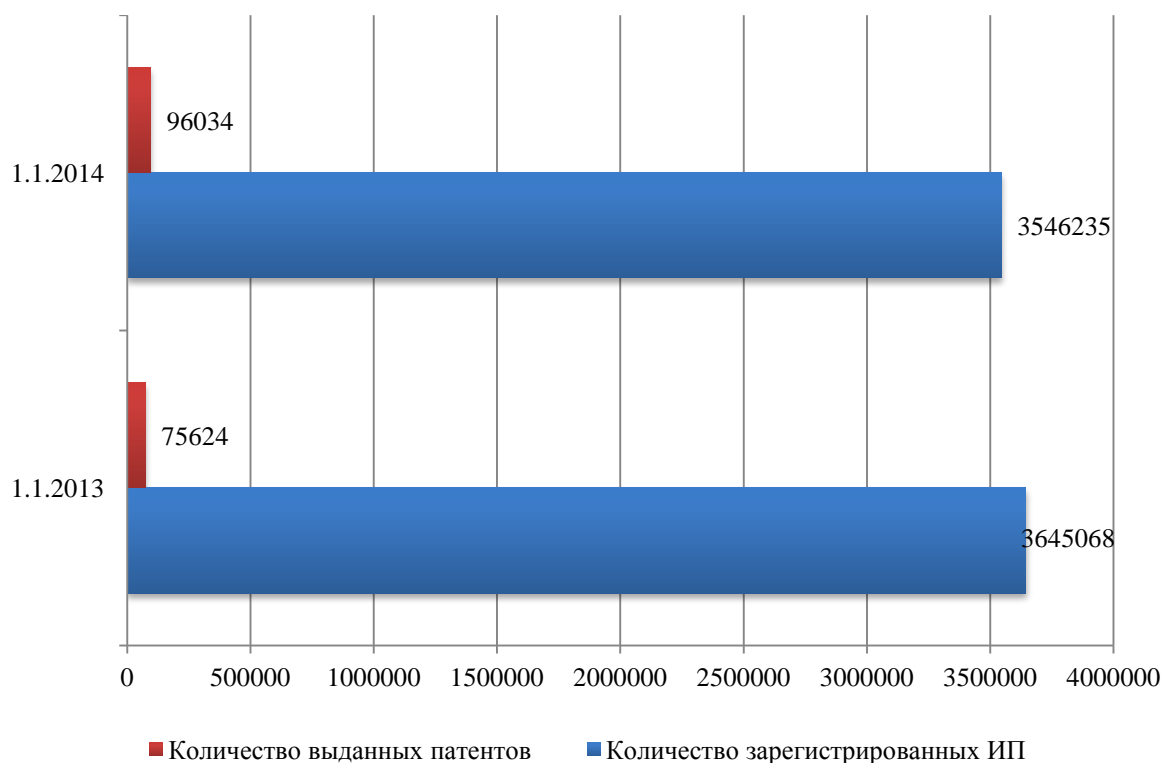


Рис. 2. Количество выданных патентов и зарегистрированных ИП в РФ в 2013 – 2014 гг.

Из данных, приведенных на рис. 2 следует:

– общее количество выданных патентов индивидуальным предпринимателям в 2014 г. выросло по сравнению с 2013 г. на 20 410 или на 27%, но при этом общее количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 98 833 или на 2,7%;

– рост количества выданных патентов с 75 624 в 2013 г. до 96 035 в 2014, в целом говорит о желании индивидуальных предпринимателей переходить на патентную систему, хотя общее снижение их числа свидетельствует о том, что им достаточно сложно выживать в современных условиях, и поэтому их число неуклонно сокращается.

Следовательно, необходимо развивать патентную систему для индивидуальных предпринимателей, что позволит оптимизировать платежи в бюджет, сократить налоговую нагрузку, минимизировать как финансовые затраты, и более эффективно функционировать, сокращая время на оформление документов, которых сейчас достаточно много.

## **Основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ**

Итак, наиболее эффективными мерами поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства считаем следующие:

- финансирование предприятий МСБ, имеющих ключевое значение для экономики страны, в таких сферах как инновации, промышленность, сельское хозяйство, образование, культура и др.;
- льготные условия кредитования в финансовых организациях;
- выделение грантов наиболее перспективным предприятиям малого и среднего бизнеса;
- снижение арендной платы и налога на имущества для МСП;
- развитие патентной системы для малого бизнеса (разработать патентные программы для различных видов бизнеса);
- улучшение предпринимательского климата в стране и другие.

Отдельным направлением должно стать и развитие предпринимательской активности – это важный фактор развития экономики, особенно в условиях кризиса.

Очевидно, что самая эффективная и первоочередная мера для развития бизнеса в России – это формирование именно финансовых стимулов, поскольку высокая маржа исторически перекрывала многочисленные риски предпринимательства: удешевление заемных средств, снижение налоговой нагрузки и тарифов, как это делается в развитых странах, таких как США, Германия, Канада, Китай [7].

### **Заключение**

Если говорить о работе по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в России, можно отметить некую цикличность. До 2012 г. наблюдалось поступательное движение на законодательном поле в этом направлении, процесс сопровождался ростом числа малых и средних

предприятий в России. Последующие годы привели к тому, что у предпринимательского сообщества возникли непростые дискуссии с органами власти по поводу целого ряда спорных, с точки зрения бизнеса, законопроектов.

Изменения, внесенные в налоговое законодательство, позволяют улучшить налоговое администрирование, ускорить техническое обновление производства и повысить конкурентоспособность организаций МСП.

### **Список литературы**

1. Апресова Н.Г. Новый специальный налоговый режим – патентная система налогообложения // Предпринимательское право. Приложение Бизнес и право в России и за рубежом. 2014. № 2. С. 63–79.
2. Березин В.В. Инновационные подходы к управлению экономической безопасностью // Вестник Российского нового университета. 2014. № 2. С. 7–13.
3. Жаворонкова И., Левинская А. Сфера ненужных услуг // РБК, 26 мая 2015 г. № 88 (2105). С. 14.
4. Жидкова М.А., Осинкина Д.В. Патентная система налогообложения: основные положения и параметры // Вестник Российского нового университета. 2013. № 2. С. 49–53.
5. Кудияров С. Малому бизнесу не помогли // Эксперт. 2014. № 46 (923). С. 47.
6. Орманова Ж.Б. Управление маркетингом: Определение места обучающего компонента в границах позиционно-деятельностного поведения организации // Вестник Российского нового университета. 2014. № 2. С. 134–137.
7. Шпилькина Т.А. Национальный бизнес в России: формирование и поддержка в современный период // Сборник докладов и научных трудов



1 международного форума (конференции) «Корпорации – парадигма формирования национальной экономики 5 ноября 2013 года – 2013. С. 271.

8. Сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства. URL: <http://opora.ru>

9. Тематический портал «Малый бизнес». URL: <http://small-business.web-3.ru/basics/small/>

### References

1. Apresova N.G. *Predprinimatel'skoe pravo. Prilozhenie Biznes i pravo v Rossii i za rubezhom*, 2014, no. 2, pp. 63–79.

2. Berezin V.V. *Vestnik Rossiiskogo novogo universitet*, 2014, no. 2, pp. 7–13.

3. Zhavoronkova I., Levinskaya A. *RBK*, 26 maya 2015 g., no. 88 (2105), p. 14.

4. Zhidkova M.A., Osinkina D.V. *Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta*, 2013, no. 2, pp. 49–53.

5. Kudiyarov S. *Ekspert*, 2014, no. 46 (923), p. 47.

6. Ormanova Zh.B. *Vestnik Rossiiskogo novogo universitet*, 2014, no. 2, pp. 134–137.

7. Shpil'kina T.A. *Sbornik dokladov i nauchnyh trudov 1 mezhdunarodnogo foruma (konferencii) «Korporacii – paradigma formirovaniya nacional'noi ekonomiki 5 noyabrya 2013 goda 2013*, p. 271

8. Sait Obsherossiiskoi obshestvennoi organizacii malogo i srednego predprinimatel'stva, URL: <http://opora.ru>

9. Tematicheskii portal «Malyi biznes», URL: <http://small-business.web-3.ru/basics/small/> - malyi biznes, tematicheskii portal