

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РЫНКА ПРОДАЖ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Чириканова Елена Алексеевна, канд. экон. наук, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, chirikanova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются программы государственной поддержки спроса на новые автотранспортные средства. Анализируются механизмы поддержки покупателей новых автомобилей в условиях текущего спада объемов продаж. Рассматриваются условия льготных программ, рассчитанных на различные категории потребителей. Проведенный анализ различных программ субсидирования кредитования показывает, что они востребованы покупателями в настоящих экономических условиях. Использование этих программ способствует реализации до 1/5 объема продаж новых легковых автотранспортных средств в общем объеме продаж за год. Поддержка производителей разместивших свои производства на территории РФ, дающие рабочие места, налоговые поступления, - это одна из мер по стабилизации текущего положения в экономике, но основные методы повышения покупательского спроса должны быть направлены не на производителей, а на потребителей, на повышение доходов населения.

Ключевые слова: автотранспортные средства, кредитование, покупатель, спрос, автомобиль.

STATE SUPPORT OF THE MOTOR VEHICLES SALES MARKET

Chirikanova Elena A., Ph. D., associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, chirikanova@mail.ru

Abstract. The article discusses programs of state support for demand for: The article discusses programs of state support for demand for new vehicles. The mechanisms of support for buyers of new cars in the context of the current decline in sales are analyzed. The conditions of preferential programs designed for various categories of consumers are being considered. The analysis of various programs of subsidizing loans shows that they are in demand by buyers in the current economic conditions. The use of these programs contributes

to the realization of up to 1/5 of the sales of new passenger vehicles in the total sales volume for the year. Support for manufacturers who have located their production facilities in the Russian Federation, which provide jobs, tax revenues, is one of the measures to stabilize the current situation in the economy, but the main methods of increasing consumer demand should be aimed not at producers, but at consumers, to increase household income.

Key words: vehicles, lending, buyer, demand, car

Введение

Поддержка спроса на автотранспортные средства со стороны государства с использованием различных программ обеспечило около 20% объема продаж в 2020 году. В 2021 году эти программы продлеваются, что является положительным моментом для покупателей в условиях снижающихся доходов населения.

Рынок продаж новых легковых автотранспортных средств

По данным аналитического агентства АВТОСТАТ в последние годы происходит спад объемов продаж новых автотранспортных средств (рис.1) [1]. В 2020 году было реализовано на 10,2% меньше новых легковых автотранспортных средств по сравнению с 2019 годом. Незначительный прирост объемов продаж наблюдался в 2018 году по отношению к 2017 году, но если рассматривать в периоде с 2014 года, то наблюдается тенденция снижения объемов продаж новых легковых автотранспортных средств в Российской Федерации.

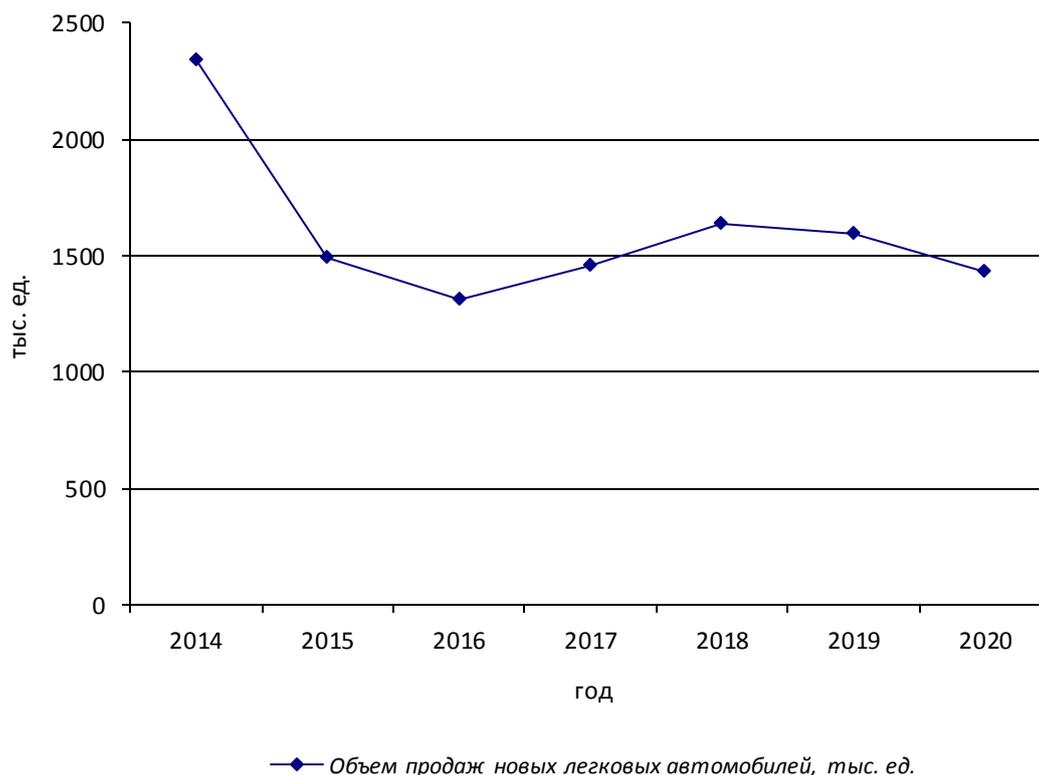


Рис.1. Динамика объема продаж новых легковых автотранспортных средств с 2014 г. по 2020 год

В настоящее время действуют программы для различных категорий покупателей. Одной из популярных программ является «Семейный автомобиль». Она предназначена для семей, имеющих несовершеннолетнего ребенка. Вторая наиболее популярная программа, это «Первый автомобиль», которая рассчитана для покупателей, у которых имеется водительское удостоверение, но в собственности автотранспортного средства пока не было. Эти программы продлены до 2023 года. Следующая программа рассчитана на покупателей, которые при приобретении нового автомобиля хотели бы сдать старый автомобиль в утилизацию. При этом автотранспортное средство должно быть со сроком эксплуатации более 6 лет и в собственности не менее одного года. Еще одна программа предназначена для сотрудников государственных медицинских учреждений, это программа «Медицинский работник».

Воспользовавшись одной из вышеперечисленных программ, можно получить скидку, которая варьируется от 10% от стоимости до 25% для жителей Дальнего Востока или при приобретении электромобиля в любом регионе РФ. [2, 3] Также необходимо, чтобы срок кредитования не превышал 3-х лет, и автомобиль приобретался у официального дилера. Скидка, предоставляемая по этим программам, перечисляется государством в банк в счет первоначального взноса. Стоимость автотранспортного средства ограничена суммой 1,5 млн руб. Существуют также дополнительные условия, такие как обязательное оформление КАСКО и залог автомобиля у банка. Необходимо отметить, что в программах 2021 года участвуют автотранспортные средства, выпущенные на территории России не ранее 01.12.2020 г., у которых оформлен специальный электронный паспорт транспортного средства. Исключительно электронный паспорт транспортного средства выдается на территории Евразийского экономического союза с 01.11.2019 г. [4, 5]. Его оформляет завод-изготовитель. В 2021 году продолжает действие, начатая в 2015 году, программа льготного финансового лизинга, по условиям которой организация может приобрести новый отечественный автомобиль со скидкой 10%, а для малого и среднего бизнеса и сельхозпроизводителей 12,5%. При этом срок лизинга составляет от 1 до 3 лет, а размер первоначального взноса от 10% до 50% [6]. В 2020 году действовали такие программы как «Русский тягач», «Свое дело», «Льготный лизинг», «Доступная аренда» и их продлевают до 2023 года согласно постановлению Правительства РФ № 2245 и № 2252 от 23.12.2020 г. [7, 8]. В новой программе «Доступная аренда» государство субсидирует скидку на авансовый платеж по договору операционного лизинга в размере до 25% стоимости автомобиля, но не более 350 тыс. руб. для легкового автотранспортного средства, не более 500 тыс. шт. для легкового

коммерческого автомобиля и не более 900 тыс. руб. для коммерческого автотранспорта [9, 10]. При этом автомобиль предоставляется во временное использование с уже включенными в стоимость услугами страхования, техобслуживания, парковочными разрешениями и др. В 2020 году на эту программу было выделено 2,5 млрд руб. [9, 10]. В программе льготного лизинга участвуют такие модели как: Lada Largus, Ford Transit, АЗ «Соболь», CAZelle Next, «Бизнес», «Садко» Next, ГАЗон Next, УАЗ «Пикап», «Профи», КАМАЗ и УРАЛ.

Автотранспортные средства должны соответствовать постановлению Правительства РФ от 17.07.2015 г. №719 [11.] По итогам двух месяцев 2021 года в России продано с использованием программы льготного кредитования 35,4 тыс. автомобилей, с использованием льготного лизинга 7,1 тыс. ед. Правительство планирует выделить на реализацию программ поддержки автопроизводителей в 2021 году более 16 млрд рублей, что позволит по мнению Минпромторга РФ стимулировать продажи более 93 тыс. ед. автотранспортных средств в 2021 году. В 2020 году с использованием программ господдержки было реализовано более 256 тыс. ед. автотранспортных средств. При этом 199.3 тыс. ед. было продано по программе льготного кредитования, на которую было выделено 20,7 млрд руб.

Вывод

Исследуя структуру продаж новых легковых автотранспортных средств, с точки зрения источников финансирования, согласно данным Национального бюро кредитных историй, начиная с 2015 года, доля новых автомобилей, приобретенных с использованием кредитных средств имеет тенденцию роста, начиная от 32% в 2015 году до 45% в 2020 году. Существенную поддержку повышения доли автотранспортных средств в данном случае оказали программы льготного кредитования. Можно сделать вывод, что программы

государственной поддержки для различных категорий покупателей автотранспортных средств пользуются спросом и вносят свой вклад в поддержание объемов продаж в России.

Список литературы

1. Сайт аналитического агентства АВТОСТАТ. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/46478/> (дата обращения 23.03.2021 г.)
2. Чириканова, Е.А. Государственная поддержка автомобильного рынка России в условиях спада объемов продаж / Е.А. Чириканова // Автомобильная промышленность. – 2015. – № 7. – С. 1-2.
3. Иванова, Н.А. Цифровизация транспортного комплекса как важнейшее условие формирования современной транспортной инфраструктуры / Н.А. Иванова // Транспортное дело России. – 2020. – № 1. – С. 71-75.
4. Сайт РОСТЕХ. – URL: <https://rostec.ru/news/elektronnyy-pts-kak-eto-rabotaet/> (дата обращения 23.03.2021 г.)
5. Сайт издания «Российская газета». – URL: <https://rg.ru/2021/01/06/kakie-igotnye-avtokredity-budut-dejstvovat-v-2021-godu.html> (дата обращения 23.03.2021 г.)
6. Чириканова, Е.А. Экономические проблемы и направления развития локализации производства автотранспортных средств / Е.А. Чириконова // Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). – 2014. – № 2(37). – С. 60-65.
7. Сайт Правительства РФ. – URL: <http://government.ru/news/41236/> (дата обращения 23.03.2021 г.)
8. Suldina G., Sulyagina J., Eroshkin S., Ulitskaya N. Universal methods for resolving intra-organizational conflicts // В сборнике: E3S Web of Conferences. Topical Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering, TPACEE 2019. 2020. С. 10022.
9. Машкин, А.Л. Статистические индексы экономического развития / А.Л. Машкин, М.А. Дрейцен, Е.С. Гоголина // Транспортное дело России. – 2020. – № 6. – С. 28-31.
10. Чириканова, Е.А. Мировые тенденции развития рынка продаж автотранспортных средств / Е.А. Чириканова // Автотранспортное предприятие. – 2015. – № 1. – С. 50-52.
11. Постановление Правительства РФ от 17 июля 2015 г. N 719 "О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации". – URL: <https://base.garant.ru/71139412/> (дата обращения 23.03.2021 г.)

References

1. URL: <https://www.autostat.ru/infographics/46478/>
2. СHириканова Е.А. *Avtomobil'naya promyshlennost'*, 2015, no. 7, pp. 1–2.
3. Ivanova N.A. *Transportnoe delo Rossii*, 2020, no. 1, pp. 71–75.
4. URL: <https://rostec.ru/news/elektronnyy-pts-kak-eto-rabotaet/>
5. . URL: <https://rg.ru/2021/01/06/kakie-lgotnye-avtokredity-budut-dejstvovat-v-2021-godu.html>
6. СHириканова Е.А. *Vestnik Moskovskogo avtomobil'no-dorozhnogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (MADI)*, 2014, no. 2 (37), pp. 60–65.
7. URL: <http://government.ru/news/41236/>
8. Suldina G., Sulyagina J., Eroshkin S., Ulitskaya N. Universal methods for resolving intra-organizational conflicts В сборнике: E3S Web of Conferences. Topical Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering, TPACEE 2019. 2020. С. 10022.
9. Mashkin A.L., Drejcen M.A., Gogolina E.S. *Transportnoe delo Rossii*, 2020, no. 6, pp. 28–31.
10. СHириканова Е.А. *Avtotransportnoe predpriyatie*, 2015, no. 1, pp. 50–52.
11. URL: <https://base.garant.ru/71139412/>

Рецензент: Н.М. Улицкая, д-р экон. наук, проф., МАДИ