

339.1-051:330.8

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Безновская Вера Викторовна**, доц.,  
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, [beznovskaya@mail.ru](mailto:beznovskaya@mail.ru)  
**Коваленко Надежда Всеволодовна**, канд. эконом. наук, доц.,  
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, [5067149@gmail.com](mailto:5067149@gmail.com)

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные тенденции развития предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики, определено ее влияние на бизнес и деловую среду. Методология исследования включает в себя характеристику факторов развития цифровой экономики, влияющих на конкурентоспособность бизнес-структур. Доказано, что в современных условиях уровень конкурентоспособности бизнес-структур определяется уровнем их цифровизации. Особое внимание уделено исследованию влияния цифровой экономики на отдельные отрасли. Выявлены эффекты внедрения цифровых технологий в деятельность бизнес-структур. Сформулированы предположения, что цифровизация приводит к вытеснению классических посредников с рынка владельцами цифровых платформ. Закономерным итогом исследования явился вывод о том, что внедрение цифровых технологий влечет за собой ужесточение конкуренции, создавая угрозы для существующих лидеров, исходящие от новейших волн инноваций.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект; коллаборация; креативный капитал; стартап; цифровая трансформация; цифровизация.

## DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

**Beznovskaya Vera V.**, associated professor,  
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, [beznovskaya@mail.ru](mailto:beznovskaya@mail.ru)  
**Kovalenko Nadezhda V.**, associate professor,  
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, [5067149@gmail.com](mailto:5067149@gmail.com)

**Abstract.** The article explores the chief tendencies of enterprises in the digital transformation of the economy, and determines its impact on business and the business environment. The research methodology includes a description of the factors of development

of the digital economy that affect the competitiveness of business structures. It is proved that in modern conditions the level of competitiveness of business structures is determined by the level of their digitalization. Special attention is paid to the study of the impact of the digital economy on individual industries. The effects of the introduction of digital technologies in the activities of business structures are revealed. It is suggested that digitalization leads to the displacement of classical intermediaries from the market by the owners of digital platforms. The natural result of the study was the conclusion that the introduction of digital technologies entails tougher competition, creating threats to existing leaders coming from the latest waves of innovation.

**Key words:** artificial intelligence; collaboration; creative capital; startup; digital transformation; digitalization.

### **Введение**

Особенностью развития современного предпринимательского сектора является трансформация сложившихся норм ведения бизнеса, связанных с развитием и внедрением процессов цифровизации во все сферы человеческого общества. Формирование новой парадигмы экономического развития, вызванного цифровой революцией, характеризуется появлением новых инструментов и возможностей, вызывает необходимость изменения как правового регулирования, так и экономических результатов предпринимательской деятельности.

В условиях глобальной цифровизации бизнеса изменяются основные представления о возможностях и способах получения прибыли, наиболее важными в этих условиях становятся стратегии рентабельности, скорости и безопасности операций.

### **Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду**

Цифровая экономика – это инновация XXI века, основой которой явилось внедрение таких результатов четвертой технологической революции, как:

- искусственный интеллект;
- распределенные системы управления базами данных;
- интернет вещей, RFID-метки;

- блокчейн и центры майнинга;
- новые цифровые формы коммуникаций;
- обработка и хранение больших данных, в том числе облачное хранилище с применением цифровых платформ;
- 3D и 4D печать.

Цифровая экономика преобразует все сферы современной производственной и общественной жизни и предоставляет возможности компаниям и странам лидирующих позиций для устойчивого социально-экономического развития. Цифровая экономика, может быть определена как продолжение информационной экономики в новом качестве, вызванное технологическим прорывом четвертой промышленной революции, характеризующимся нелинейной скоростью инноваций, глубиной и масштабом проникновения цифровых технологий [2].

Цифровизация повлияла на следующие процессы:

- способы организации и ведения бизнеса, применяемые маркетинговые стратегии;
- обеспечение бизнеса ресурсами;
- производственные и транзакционные издержки (в цифровой сфере резко уменьшаются либо полностью исчезают);
- глобальные проявления сетевого эффекта и эффекта масштаба [3].

Переход к цифровой экономике претерпевает изменения в конкурентной среде. Например, конкуренты могут стать партнерами, объединившись на цифровых платформах и обмениваясь информацией.

В то же время традиционные компании могут столкнуться с «конкурентным подрывом» – неожиданным появлением конкурентных преимуществ у «пионеров», например, через стартап либо доступ к глобальным цифровым платформам для проведения исследований, разработки новой продукции, осуществления различных программ

маркетинга для быстрых продаж и распространения товаров. Такие компании значительно обгоняют «старожилов».

Другим источником конкурентного разрыва, который обеспечивает цифровая технология – способность пересекать границы отрасли. Это позволяет применять клиентские базы, инфраструктуру и технологии на межотраслевом уровне, совершенствуя качество продукции и обслуживания. Технологические инновации трансформируют восприятие и управление активами компании. Например, удаленные обновления программного обеспечения и подключение к интернету добавляют ценность существующему оборудованию и транспортным средствам, а не уменьшают его стоимость.

Конкурентоспособности компаний, использующих информационно-коммуникационные технологии, в большой степени зависит от креативности сотрудников. В контексте цифровой трансформации и цифровой экономики уже недостаточно улучшать человеческий капитал для получения сверхприбылей. Важным фактором считается формирование творческого капитала, обладание которым приносит поток сверхприбылей в реализации творческих идей [2; 7].

В цифровой экономике развивается новая организационная структура бизнес-системы из цепочки блоков (блокчейн). Главным ее преимуществом является децентрализация, благодаря которой платежи перемещаются в глобальном пространстве мгновенно и прозрачно, что значительно сокращает организационные, операционные и административные расходы. Блокчейн позволяет сократить персонал компании до небольшого количества внутренних специалистов, используя необходимых работников удаленно [3]. Цифровое пространство обеспечивает быстрое и квалифицированное принятие решений, поэтому многие учреждения изменяют свою организационную форму. Электронный код не подвержен влиянию человеческого фактора.

Применение технологии блокчейна помогает решить проблему киберпреступности, являющейся глобальной задачей, которая должна решаться государствами всего мира [11].

Авторы считают, что бизнес-среда будет улучшаться по мере перехода компаний к цифровым бизнес-технологиям и их подключения к производству. Использование последних облегчит работу организаций за счет снижения операционных издержек и создания дополнительных источников прибыли и конкурентных преимуществ.

### **Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики**

Современный мир переживает изменения, связанные с бурным развитием информационных технологий и совершенствованием технологий. Этот факт свидетельствует о переходе к информационной эпохе, когда результаты деятельности в той либо иной сфере зависят от уровня владения и скорости манипулирования данными, применения инновационных достижений, предлагаемых наукой и техникой. Бурно развивающаяся область техники и технологий оказывает влияние на производственный и финансовый сектор [10].

Представители бизнеса вынуждены применять такие достижения, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Следует выделить два подхода к определению цифровой экономики: классический и расширенный. Классический подход под цифровой экономикой подразумевает экономику, основанную на прикладных цифровых технологиях, применяемых в сфере электронных товаров и услуг. Расширенный подход определяет цифровую экономику как экономическое производство, основанное на применении информационно-коммуникационных технологий.

Главным преимуществом цифровой экономики перед традиционной является реализация возможности автоматического управления всей системой (либо отдельными ее компонентами), а также ее неограниченное

масштабирование без потери производительности, что позволяет существенно повысить эффективность управления экономикой на микро- и макроуровнях [8].

Международная научно-консалтинговая компания **ALTIMETR**, занимающаяся изучением мирового рынка информационных технологий и телекоммуникаций, выделила шесть этапов «цифровой трансформации» компаний (таблица 1) [4].

Таблица 1.

Характеристика этапов «цифровой трансформации» компаний

Название этапа	Описание
1. Business as usual (бизнес как обычно)	– Функционирование компании в штатном режиме (без изменений).
2. Present and active (присутствуют и активны)	– Проведение экспериментов; – Повышение цифровой грамотности и креативности сотрудников компании; – Активное взаимодействие с клиентами; – Организация бизнес-процессов.
3. Formalized (формализованный)	– Системное проведение экспериментов; – Разработка перспективных направлений деятельности компании; – Появление новых ресурсов и технологий в бизнесе.
4. Strategic (стратегический)	– Коллаборация компаний с научными центрами; – Проведение стратегических исследований; – Разработка инвестиционных проектов.
5. Converged (конвергированный)	– Формирование новой инфраструктуры организации; – Разработка стратегии компании и операционной модели, основанной на бизнес- и клиенто-ориентированных целях.

6. Innovative and adaptive (инновационные и адаптивные)	– Создание новой экосистемы; – Применение бизнес-процессов и бизнес-моделей для апробации цифровых технологий и тенденций рынка в пилотных проектах; – Масштабирование.
--	---

Критерии соответствия цифровой экономике бизнес-среды:

- применение инновационных стандартов цифровой связи;
- применение онлайн-коммуникаций в работе и при предоставлении товаров и услуг;
- создание условий для обеспечения информационной безопасности;
- поиск новейших методов управления информационными потоками и знаниями в цифровых системах [6].

Россия, кроме того, старается не отставать от своих конкурентов.

Цифровая экономика в стране приобретает специфические черты и поддается комплексному статистическому анализу. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» провозглашает, что развитие «цифровой» экономики считается стратегически важным вопросом для Российской Федерации в целом, определяющим ее конкурентоспособность на мировой арене [1].

В Российской Федерации государство должно стимулировать и направлять развитие «цифровой» экономики, создавать условия для формирования зрелой «цифровой» экономики, минимизировать технологическое отставание.

По мнению российских экспертов, цифровая революция уже началась в малом и среднем бизнесе страны. Многие владельцы небольших компаний уже применяют онлайн-технологии для развития собственного бизнеса.

Сегодня 65% субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осознают необходимость цифровой трансформации и внедряют инновационные технологии, касающиеся автоматизации, применения различных аналитических платформ и современных подходов взаимодействия с клиентами.

Следует подчеркнуть, что для улучшения бизнес-показателей МСП необходимо поэтапно интегрировать «цифровизацию» в свою структуру. Во-первых, необходимо оснастить организации цифровой инфраструктурой, позволяющей масштабировать бизнес. Во-вторых, сформировать стратегию цифровизации с учетом будущей бизнес-модели компании в цифровом мире. Такой комплекс мер позволит сектору малого и среднего бизнеса стать более гибким и эффективным.

### **Особенности и перспективы цифровой трансформации экономики**

В современном мире усиление влияния цифровых технологий, являющихся базисом инновационного прорыва, становится все более очевидным. Однако, компании по-разному реагируют на цифровую трансформацию:

- активно внедряют цифровые модели и автоматизируют бизнес;
- применяют цифровые технологии только в отдельных проектах;
- препятствуют цифровой трансформации, не учитывая роль инноваций в развитии бизнес-среды, что приводит к неконкурентоспособности бизнеса.

Для малого и среднего бизнеса цифровые технологии предоставляют возможность выхода на мировые рынки, но требуют соответствующих политических мер со стороны государств для создания благоприятной среды развития цифрового бизнеса.

В Российской Федерации, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию, положение малого и среднего бизнеса

улучшается, эти субъекты активно вкладывают средства в создание новейших каналов взаимодействия с клиентами с применением цифровых технологий, так как все большее количество потребителей каждый день используют мобильные телефоны либо компьютеры для получения услуг мгновенно [5]. Внедрение цифровых систем и моделей позволяет эффективно использовать и управлять производственными ресурсами, несмотря на увеличение числа контрагентов и ассортимента товаров и услуг, усложнение бизнес-процессов. Конкурентным преимуществом компании является владение цифровыми активами, следовательно, уровень конкурентоспособности организации определяется степенью ее цифровизации [7].

Авторы считают, что наиболее важным фактором повышения конкурентоспособности бизнес-структур в современных условиях является внедрение цифровых технологий, развитие непрерывных инноваций. Для крупных бизнес-структур целесообразно не только эффективно адаптировать и внедрять готовые решения и услуги на цифровой платформе, но и активно участвовать в формировании рынка, взаимодействовать с разработчиками современных решений, налаживать внутри- и межотраслевые партнерские отношения.

Стартапы, малые инновационные предприятия получают выгоду от применения цифровых технологий, так как они позволяют оптимизировать затраты, повышать рентабельность активов и увеличивать отдачу от инвестиций. Цифровое пространство стирает границы между странами и позволяет компаниям быстро стать участником мирохозяйственных связей и интегрироваться в мировой рынок в любой точке [9]. Крупные предприятия не являются такими гибкими, и применение устаревших технологий, игнорирование преимуществ цифровизации, приводит к потере ими конкурентоспособности, поэтому даже в традиционных отраслях для принятия управленческих решений применяются методы

анализа Big data. Цифровые технологии изменяют модель работы бизнес-структур, повышают экономическую эффективность и определяют новые возможности предприятий на рынке.

Цифровая экономика, как в отдельном государстве, так и в мировом хозяйстве характеризуется принципиально новыми качественными изменениями социально-экономических отношений, являясь основой для развития современного конкурентного бизнеса. Внедрение новейших технологий, несмотря на сопутствующие этому процессу материальные и социальные риски, позволяет предприятиям и обществу в целом лучше адаптироваться к современным условиям и быть готовыми к вызовам и решению задач будущего.

Цифровые технологии способствуют специализации бизнес-структур. Компании, являющиеся цифровыми бизнес-структурами и занимающие лидирующие позиции на одном рынке, осваивают новые, активно развивая смежные направления, которые становятся основными. Цифровизация приводит к вытеснению владельцами цифровых платформ классических посредников с рынка. Внедрение цифровых технологий вызывает усиление конкуренции, создавая угрозы для существующих лидеров со стороны новейших волн инноваций.

### **Заключение**

Цифровая трансформация в современных экономических системах является:

- движущей силой экономического роста, путем создания цифровых моделей бизнеса, обеспечения долгосрочной конкурентоспособности;
- средством повышения эффективности производства за счет оптимизации бизнес-процессов, сокращения затрат, рационального использования инфраструктуры, модернизации технологии;
- основой прорывных инноваций, являющихся базисом создания венчурного капитала, выявления перспективных возможностей будущего

роста, создания условий для доступа к новейшим и дополняющим технологиям.

Авторы видят направления дальнейших исследований в изучении процессов цифровизации бизнес-структур и разработке рекомендаций по повышению эффективности их применения.

Таким образом, невозможность современного бизнеса адаптироваться к новым требованиям цифровой экономики, формирует его неконкурентоспособным и риск вытеснения с рынка. Менеджмент предприятий должен внедрять современные бизнес-стратегии, основанные на применении IT и цифровых связей между участниками, развивать взаимодействие с клиентами, опирающееся на цифровые технологии, своевременно реагировать на изменения в IT-среде и применять их для повышения конкурентоспособности.

Подводя итоги, следует отметить, что цифровая трансформация экономики, становится все более очевидной и оказывает значительное влияние на развитие бизнеса, являясь его составной частью. Компании, в основном, принимают цифровую трансформацию, но организации, которые отказываются признать решающую роль инноваций в развитии бизнес-среды, рискуют стать неконкурентоспособными в ближайшем будущем. Опыт Европейского Союза показывает, что формирование цифровой экономики и развитие цифрового предпринимательства определяет вектор развития. Цифровые технологии дают возможность предприятиям, особенно малым и средним, выйти на мировой рынок и занять там свою нишу на недискриминационных условиях, однако для этого требуются определенные политические меры со стороны государств, способствующие созданию цифровой среды, содействующие развитию цифрового бизнеса и распространению цифровых навыков и знаний.

## Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Электронный ресурс]. – URL:<http://kremlin.ru/acts/bank/41919>
2. «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р [Электронный ресурс]. – URL:<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
3. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду [Электронный ресурс]. – URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/f41/vliyanie-cifrovoj-transformacii-na-biznes-i-delovuyu-sredu.pdf>
4. Особенности развития предпринимательского сектора в условиях становления цифровой модели экономики [Электронный ресурс]. – URL:[https://law-journal.ru/files/pdf/201811/201811\\_51.pdf](https://law-journal.ru/files/pdf/201811/201811_51.pdf)
5. Перспективы развития и вызовы для бизнеса в контексте цифровой трансформации экономики [Электронный ресурс]. – URL: [https://modern-j.ru/domains\\_data/files/26/Shimanskaya\\_A.V.](https://modern-j.ru/domains_data/files/26/Shimanskaya_A.V.)
6. Развитие предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики [Электронный ресурс]. – URL:<https://sibac.info/studconf/econom/lxxiv/131765>
7. Коваленко, Н.В. Информационно-коммуникационные технологии и экономическая безопасность России / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская, А.И. Хартикайнен // Международный технико-экономический журнал. – 2017. – № 6. – С. 52–59.
8. Коваленко, Н.В. Применение инновационных технологий в транспортной отрасли / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская, В.О. Кириллова // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2017. – № 3 (13). – С. 12.
9. Кирова, И.В. Кибербизнес: реальность и угрозы / И.В. Кирова, А.Г. Ходжоян // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – № 1 (7). – С. 4.
10. Машкин, А.Л. Информатизация финансовой сферы экономики / А.Л. Машкин, Е.С. Гоголина, Н.В. Казицкая, М.А. Дрейцен // В сборнике: Наука и социум: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2 частях. – 2019. – С. 117–120.
11. Шпилькина, Т.А. Применение блокчейн-технологий в бизнес-среде / Т.А. Шпилькина, М.А. Жидкова, Е.С. Вилочкова // В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. XII Международная конференция и X Международный конкурс научных и научно-методических работ. – 2019. – С. 129–131.

## References

1. [URL:http://kremlin.ru/acts/bank/41919](http://kremlin.ru/acts/bank/41919)

2. URL:<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPg u4bvR7M0.pdf>
3. URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/f41/vliyanie-cifrovoj-transformacii-na-biznes-i-delovuyu-sredu.pdf>
4. URL:[https://law-journal.ru/files/pdf/201811/201811\\_51.pdf](https://law-journal.ru/files/pdf/201811/201811_51.pdf)
5. URL: [https://modern-j.ru/domains\\_data/files/26/Shimanskaya A.V.](https://modern-j.ru/domains_data/files/26/Shimanskaya A.V.)
6. URL:<https://sibac.info/studconf/econom/lxxiv/131765>
7. Kovalenko N.V., Beznovskaja V.V., Hartikajnen A.I. *Mezhdunarodnyj tehniko-jekonomicheskij zhurnal*, 2017, no. 6, pp. 52–59.
8. Kovalenko N.V., Beznovskaja V.V., Kirillova V.O. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2017, no. 3 (13), p. 12.
9. Kirova I.V., Hodzhoyan A.G. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2016, no. 1 (7), p. 4.
10. Mashkin A.L., Gogolina E.S., Kazickaya N.V., Drejcen M.A. // *Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem "Nauka i socium"*, Novosibirsk, 2019, pp. 117–120.
11. Shpil'kina T.A., Zhidkova M.A., Vilochkova E.S. XII Mezhdunarodnaya konferenciya i X Mezhdunarodnyj konkurs nauchnyh i nauchno-metodicheskikh rabot "Sovremennye informacionnye tekhnologii v obrazovanii, nauke i promyshlennosti", Moscow, 2019, pp. 129–131.

Рецензент: М.А. Жидкова, канд. экон. наук, доц., МАДИ