

О ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Добровольский Леонид Валерьевич, студент,
Дипломатическая академия МИД России, Россия, 119021,
Москва, ул. Остоженка, 53/2, dobrovolsky.l@mail.ru

Аннотация. В работе раскрыты обобщенное понятие и структурное содержание системы международной экономической деятельности, проведено исследование внешних и внутренних проблем, сформировавшихся в ней в условиях мировой глобализации экономической и политической сферы жизнедеятельности. Изложены основные цели, задачи и основные направления реализации Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации на период до 2020 г. одного из ключевых факторов решения указанных проблем, повышения темпов и эффективности социально-экономического развития страны в условиях глобальной неопределенности. На основе официальных данных (отчетов) Росстата, Федеральной таможенной службы и Банка России обобщены и изложены практические результаты международной экономической деятельности в сфере международной торговли Российской Федерации, достигнутые в 2017 г. Приведены магистральные направления повышения эффективности социально-экономического развития, связанной с ним внешнеторговой деятельности в общей системе внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, установленные Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В выводах обобщены результаты исследований, свидетельствующие об основополагающем влиянии международной экономической деятельности на всю совокупность социально-экономических и общественно-политических отношений государства, необходимости осуществления в ней четко отлаженной работы всех участников и уполномоченных органов государственного управления по обеспечению полноценной практической реализации положений Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации как основополагающего фактора повышения эффективности социально-экономического развития страны в условиях глобальной неопределенности и ее оптимальной интеграции в систему мировой экономики.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономическая стратегия, глобализация, социально-экономическое развитие, интеграция в систему мировой экономики.

ON THE FOREIGN ECONOMIC STRATEGY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF GLOBAL UNCERTAINTY

Dobrovolsky Leonid V., student,
Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia, 53/2,
Ostozhenka st., Moscow, 119021, Russia, dobrovolsky.l@mail.ru

Abstract. The paper reveals the generalized concept and structural content of the system of international economic activity, conducted a study of external and internal problems that emerged in it in the context of the globalization of the global economic and political life. The main goals, objectives and main directions for the implementation of the Foreign Economic Strategy of the Russian Federation for the period up to 2020 are set out to be one of the key factors for solving these problems, increasing the pace and efficiency of the socio-economic development of the country in the context of global uncertainty. On the basis of official data (reports) of Rosstat, the Federal Customs Service and the Bank of Russia, the practical results of international economic activities in the field of international trade of the Russian Federation, achieved in 2017, are summarized and presented. The main directions of increasing the efficiency of socio-economic development, foreign trade activities associated with it in the general system of foreign economic activity of the Russian Federation, established by Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2018 No. 204 "On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024, are given ". The conclusions summarize the results of studies showing the fundamental impact of international economic activity on the entire set of socio-economic and socio-political relations of the state, the need to implement in it a well-functioning work of all participants and authorized government bodies to ensure full practical implementation of the provisions of the foreign economic strategy of the Russian Federation as a fundamental factor in the effectiveness of social Economic development of the country in the conditions of global uncertainty and its optimal integration into the global economy.

Key words: foreign economic activity, foreign economic strategy, globalization, socio-economic development, integration into the world economy system.

Введение

Неотъемлемой и важнейшей составляющей системы экономики любого государства, в том числе и Российской Федерации, является осуществление внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с законодательством Российской Федерации под *внешнеэкономической деятельностью (ВЭД)* понимается *внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена*

товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них) [1, 2, 4].

Внешекономическая деятельность (ВЭД) включает в себя: внешнюю торговлю, технико-экономическое сотрудничество, научно-техническое и производственное сотрудничество. Она осуществляется на государственном уровне и на уровне производственных структур (объединений, фирм, организаций, предприятий и др.) с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнёра, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для экспортно-импортной сделки, в определении цены и стоимости контракта, объёма и сроков поставки и является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнёрами.

Внешекономическая деятельность относится к рыночной сфере, базируется на критериях предпринимательской деятельности, структурной связи с производством и отличается правовой автономностью, экономической и юридической независимостью от отраслевой ведомственной опеки.

Правовую и организационную основу внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации составляют Федеральные законы «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», «О валютном регулировании и валютном контроле», «О таможенном тарифе», «Об иностранных инвестициях», «О таможенном регулировании в Российской Федерации», «Таможенный кодекс Российской Федерации».

Субъектами внешнеэкономической деятельности являются юридические лица, иные правоспособные организации, публичные образования, в том числе государства, международные организации.

В качестве субъектов внешнеэкономической деятельности могут выступать физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, иностранными гражданами и лицами без гражданства.

Порядок их участия во внешнеэкономической деятельности определяется законодательством Российской Федерации.

Понятие и структурный состав системы внешнеэкономической деятельности, Российской Федерации показаны на рис. 1.

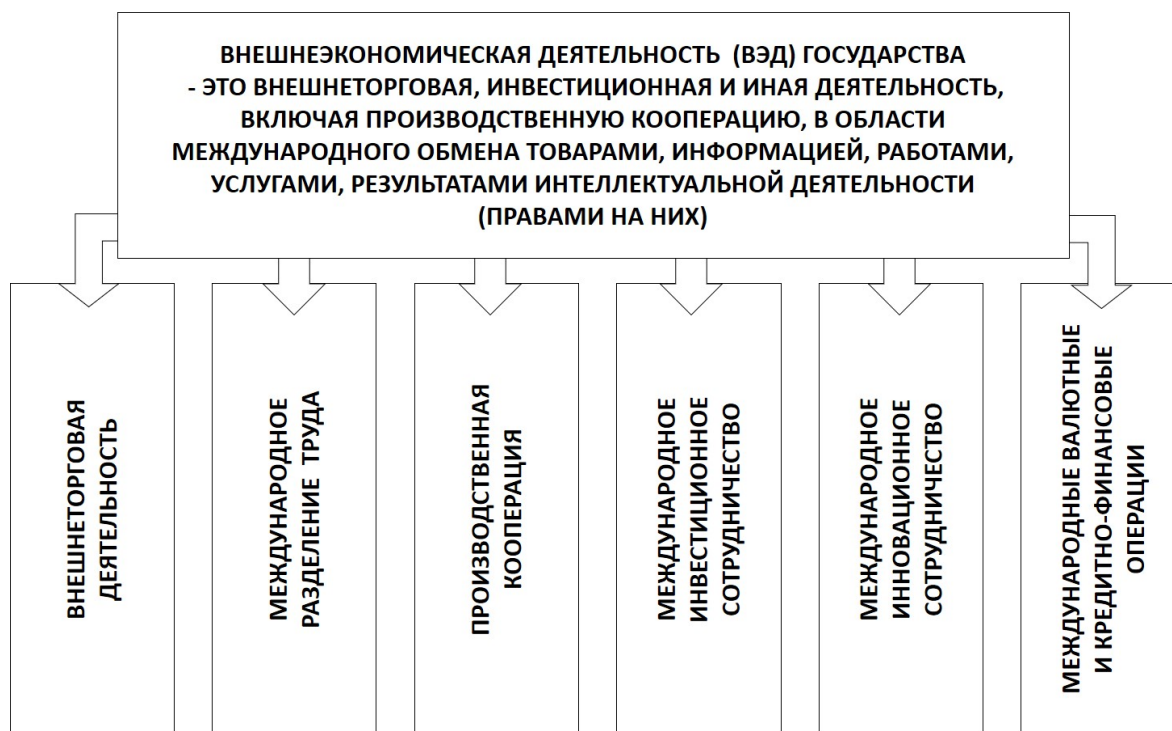


Рис. 1. Понятие и основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации

В системе внешнеэкономической деятельности осуществляются также экспорт и импорт товаров, капиталов и рабочей силы, оказание широкого спектра услуг (производственных, транспортно-экспедиторских, страховых, консультационных, маркетинговых и др.), научно-техническая, научно-производственная и иная кооперация с иностранными субъектами хозяйственной деятельности, осуществление международных финансовых операций, обучение и подготовка специалистов, создание иностранных предприятий на территории Российской Федерации, проведение арендных, в т.ч. лизинговых операций между российскими и иностранными хозяйствующими субъектами и многие другие виды и формы международного экономического сотрудничества.

Постановка проблемы исследования

В условиях глобальной неопределенности и многочисленных санкционных ограничений США стран Евросоюза в экономике Российской Федерации и системе ее внешнеэкономической деятельности сформировался комплекс проблем, оказывающих негативное воздействие на эффективность и темпы социально-экономического развития страны.

Возникновение части проблем обусловлено историческими обстоятельствами, связанным с политической нестабильностью и экономическим спадом, потерей Россией традиционных рынков, структурным и функциональным несовершенством экономики страны [9, 10].

Другая часть проблем обусловлена процессами глобализации мировой политико-экономической системы, влекущей для мирового сообщества, наряду с общим позитивным влиянием на развитие мировой экономики, широкий спектр негативных последствий проблем для национальных общественно-политических и социально-экономических систем, связанных с возрастанием глобальной конкуренции и усилением дифференциации экономического развития, формированием периферийной модели экономики, потерей странами, не входящими в элитный состав государств, собственных ресурсов, подавлением и разорением малого бизнеса, снижением уровня жизни населения, ростом безработицы, технологическим отставанием, размыванием культурной идентичности и др.

Осуществление США и странами Евросоюза массовых санкционных ограничений также сформировало комплекс проблем в области научно-технического, технологического, телекоммуникационного обеспечения экономики и внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, снижающие темпы и эффективность их развития и функционирования.

Важнейшим инструментом решения этих проблем и осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности в условиях глобальной неопределенности и нарастающего санкционного воздействия США и ЕЭС является принятая в 2008 г. внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 г., понятие, цели и приоритетные направления которой показаны на рис. 2 [3, 11, 21, 45].

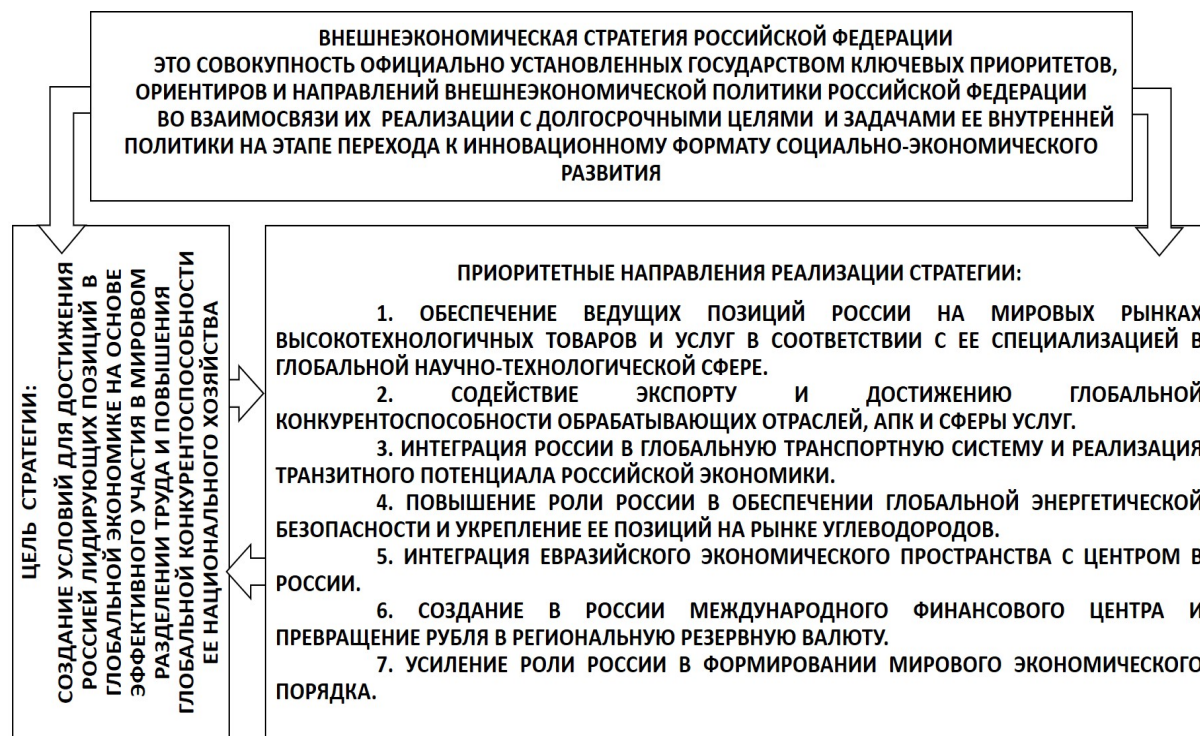


Рис. 2. Понятие, цели и приоритетные направления Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации до 2020 г.

Внешнеэкономическая стратегия по целям внешнеэкономической политики согласуется с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 № 1662-р, в соответствии с которой стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической

конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан [4].

Для перевода страны на инновационный путь развития ставится задача повышения инновационной и инвестиционной активности, увеличения к 2020 г. экспорта до 900 млрд долларов США, доведения уровня накопления до 30% от ВВП, повышения доли России в мировой экономике до 3,8% в 2015 г. и 4,3% в 2020 г.; перехода к стандартам развитых стран в сфере бюджетной политики.

Установленные Внешнеэкономической стратегией основные целевые индикаторы внешнеэкономической политики до 2020 г. приведены в табл. 1 [4].

Таблица 1

Основные целевые индикаторы внешнеэкономической политики до 2020 года [4]

Виды внешнеэкономической деятельности	2020 (прогноз), \$млрд
Экспорт товаров, всего	903 (477)
экспорт топливно-энергетических товаров	484 (232)
экспорт машин и оборудования	122 (94)
Импорт товаров, всего	943 (703)
Экспорт транспортных услуг	41
Прямые инвестиции российских компаний за рубежом	216
Прямые иностранные инвестиции в Россию	209

Исследование основных результатов реализации Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации

С преодолением Российской Федерацией ко второй половине 2016 г. последствий мощнейшего за последние полвека глобального экономического кризиса реализуемая в рамках Стратегии государственная экономическая политика и финансовая политика претерпела качественные изменения, обеспечивающие своевременное и динамичное реагирование уполномоченных органов и производственных структур (компаний, предприятий и др.) на изменение конъюнктуры мирового товарного и финансового рынка.

Все это способствовало последовательному преодолению сложнейшего в истории страны периода экономического спада и обеспечило к окончанию 2017 г. не только стабилизацию экономики, но и формирование вектора устойчивого экономического развития.

Наглядным и объективным подтверждением стабилизации социально-экономического состояния страны и формирование вектора устойчивого развития национальной экономики является повышение активности и эффективности внешнеторговой деятельности, основные показатели которой в 2017 г. по официальным данным таможенной статистики Российской Федерации в сравнении с 2016 г. составили [5, 6, 7, 12]:

объем внешнеторгового оборота	– \$584050 млрд (124,8% к 2016 г.)
объем экспорта	– \$357083 млрд (125% к 2016 г.)
объем импорта	– \$226966 млрд (124,5% к 2016 г.)
сальдо торгового баланса	– \$130,6 млрд (124% к 2016 г.)
общий объем ВВП	– 92,9 трлн руб. (105%)

В коалиционной структуре доля участников внешнеторгового оборота Российской Федерации в 2017 г. показана на рис. 3 [6].

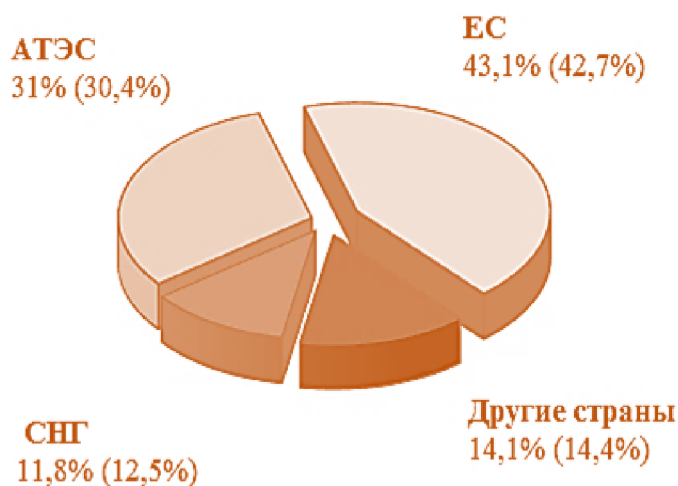


Рис. 3. Доля коалиционных участников внешнеторгового оборота Российской Федерации в 2017 г.

Положительная динамика внешнеторговой деятельности Российской Федерации сохранилась в 2018 г. и в сравнении с 2017 г. характеризуется следующими показателями [5, 6, 7, 12]:

торговый оборот России вырос на 17,6% и составил более	\$688,1 млрд
объем экспорта вырос на 25,8% и составил более	\$449,9 млрд
объем импорта возрос на 4,7% и составил	\$238,2 млрд
сальдо торгового баланса составило более	\$211,8 млрд

Диаграмма основных показателей внешнеторговой деятельности Российской Федерации в 2017–2018 гг. показана на рис. 4.

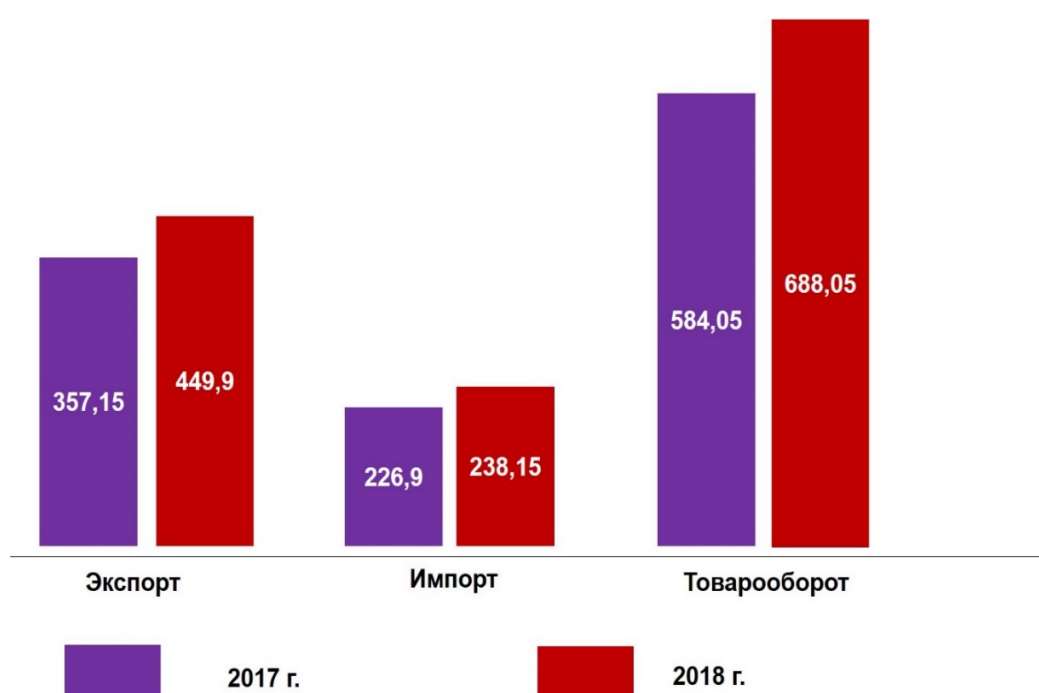


Рис. 4. Основные показатели внешнеторговой деятельности Российской Федерации в 2017–2018 гг.

Объем и динамика внешнеторгового товарооборота Российской Федерации с основными торговыми партнерами в 2018 г. сведены в табл. 2 [5, 6, 7, 12].

Большое внимание во Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации уделяется вопросам регионального внешнеэкономического сотрудничества, осуществляемого в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), Содружества независимых государств (СНГ),

Евразийского экономического союза (АврАзЭС), БРИКС и других региональных объединений.

Особое внимание обращается на всестороннее развитие внешнеэкономического сотрудничества в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

Таблица 2

Объем и динамика внешнеторгового товарооборота Российской Федерации с основными торговыми партнерами в 2018 г. [5, 6, 7, 12]

Страны	Объем товарооборота, млрд долл. США	Прирост к 2017 г., %
Китай	68,9	126,8
Германия	39,0	124,0
Нидерланды	30,3	114,8
Италия	17,4	114,8
Турция	17,3	130,3
США	15,8	109,8
Корея	14,8	112,2
Япония	13,9	117,7
Польша	13,8	136,3
Франция	11,6	121,8

Несмотря на то, что это объединение изначально создавалось в 2001 г. для обеспечения совместной защиты границ соседних государств, его деятельность одновременно получила и четко выраженную экономическую направленность, что было официально определено подписанным премьер-министрами стран-членов ШОС Меморандумом об основных целях и направлениях регионального экономического сотрудничества и запуске процесса по созданию благоприятных условий в области торговли и инвестиций.

В условиях непрерывных санкционных ограничений США и Евросоюза, углубляющейся рецессии и глобальной неопределенности участие Российской Федерации в ШОС придает динамизм ее экономике, открывая широкий доступ к материальным, валютно-финансовым,

торговым, инвестиционным, научно-технологическим и другим ресурсам участников этой организации, активизируя и увеличивая объемы взаимной торговли. Все это, несомненно, способствовало возникновению в 2017–2018 гг. устойчивой тенденции к возрастанию эффективности внешнеторговой деятельности страны с участниками этой организации, что подтверждается основными показателями ее внешнеторгового товарооборота со странами – членами ШОС в 2017 и 2018 гг., приведенными в табл. 3 [5, 6, 7, 12].

Таблица 3

Общий объем внешнеторгового товарооборота России со странами-членами ШОС
в 2017 и 2018 гг. [5, 6, 7, 12]

Страна-член ШОС	Объем товарооборота за период, млн \$		Прирост товарооборота, %
	Январь–октябрь 2017	Январь–октябрь 2018	
Китай	68916,0	88356,0	28,2
Таджикистан	58,1	583,8	29,0
Киргизия	1561,0	1314,3	18,8
Узбекистан	3499,6	2769,9	26,3
Казахстан	10715,7	14328,3	15,7
Индия	8554,8	7312,8	17,0

Создание в Шанхайской организации сотрудничества Делового Совета и Межбанковского объединения как важнейших инструментов управления и финансирования направлений и проектов внешнеэкономического сотрудничества в рамках этой организации создает благоприятные условия для дальнейшей активизации и повышения эффективности внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации в данном регионе, что, несомненно, будет способствовать дальнейшему наращиванию темпов социально-экономического развития страны.

Важным направлением реализации Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации в условиях глобальной неопределенности и санкционных ограничений США и ЕС является внешнеэкономическое

сотрудничество со странами СНГ, осуществление и углубление которого обеспечивает стабилизацию и развитие национальных экономик стран-членов содружества, а также способствует восстановлению и укреплению связей по укреплению безопасности, противодействия терроризму, развитию науки, культуры и др.

Несмотря на негативное влияние целого ряда факторов (политизация торговых отношений с Украиной после самоопределения и выхода из ее состава Крыма, торговые разногласия с Белоруссией, связанные с ценообразованием на поставляемые ей российские энергоресурсы и др.), с 2018 г. наметилась тенденция к устойчивому росту стоимостных объемов внешней торговли Российской Федерации и стран СНГ, общие показатели которой за 2017 и 2018 гг. сведены в табл. 4 [5, 6, 7, 12].

Таблица 4

Общие показатели внешней торговли стран СНГ
за первое полугодие 2017 и 2018 гг. [5, 6, 7, 12]

Внешне торговый оборот	Первое полугодие						Первое полугодие 2018 в % к первому полугодию 2017		
	2017			2018					
	Всего	В том числе торговля		Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		Между странам и СНГ	С другими странами		Взаимн. торговля стран СНГ	Взаимная торговля стран СНГ		Взаимная торговля стран СНГ	Взаимная торговля стран СНГ
393,8	73,7	320,1	474,4	84,7	390,0	120,5	114,9	121,9	
Экспорт	231,1	38,3	193,8	288,6	43,9	244,7	124,3	114,4	126,3
Импорт	161,7	35,4	126,3	186,1	40,8	145,3	115,1	115,4	115,1
Сальдо торгового баланса	70,4	2,9	67,5	102,5	3,1	99,4			

Повышение показателей темпа роста и прироста экспорта и импорта стран СНГ является объективным доказательством реальности и эффективности реализуемой в рамках СНГ Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.

Одним из приоритетных направлений Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации является интеграция Евразийского

экономического пространства с центром в России, реализация которого обусловила создание в 2000 г. Евразийского экономического союза (ЕврАзЭС). Цели, задачи и направления развития указанного регионального объединения определены в Стратегии развития интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза на период до 2025 г., утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 22 августа 2017 г. № 100. В разделе экономики в Стратегии, в частности, предусматривается создание режима свободной торговли и общих правил торговли товарами и услугами, доступа их на внутренние рынки, разработка и введение общего таможенного тарифа и единой системы мер нетарифного регулирования, формирование общего финансового рынка, обеспечивающего свободное движение капитала с последующим переходом в рамках ЕврАзЭС на единую валюту и др. [17].

ЕврАзЭС в настоящее время представляет собой динамично развивающееся интеграционное объединение. Созданный в рамках ЕврАзЭС Таможенный союз с участием в нем России, Белоруссии и Казахстана является важнейшим направлением развития интеграционных процессов на среднесрочную перспективу и формирования оптимальных условий для перехода к единому экономическому пространству.

Некоторые показатели внешнеторговой деятельности ЕАЭС за 2018 г., по официальным данным Евразийского экономического союза сведены в табл. 5. Он свидетельствуют о положительной динамике внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации со странами-участниками этого союза, что также является наглядным подтверждением реальности и эффективности реализуемой в данном регионе Внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.

Таблица 5

Показатели внешнеторговой деятельности ЕАЭС за 2018 г. [5, 6, 7, 12, 18]

Параметры товарооборота	Значение
Объем взаимного товарооборота ЕАЭС	Рост на 11,9% (\$44,2 млрд)
Прирост объема взаимной торговли ЕАЭС	7,2%
Объем внешней торговли товарами ЕАЭС со странами вне ЕАЭС: экспорт импорт	\$419,6 млрд \$270,5 \$149,1 млрд
Объем внешней торговли по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.	Рост на 22,7% (\$77,6)
Объем экспорта товаров	Рост на 28,8% (\$60,5)
Объем импорта – \$млрд;	Рост на 13% (\$17,1)
Положительное сальдо внешней торговли за период январь–июль 2017 г. по январь–июль 2018 г.	Рост с \$78 до \$121,4

Вместе с тем, при, в целом положительной динамике внешнеторговой деятельности, ее дальнейшее развитие обуславливает необходимость решения проблем, снижающих эффективность и качественные параметры функционирования данной системы и социально-экономического развития страны.

Одной из актуальнейших является проблема, связанная с наличием в экспортной части внешнеторгового оборота высокой доли продукции с низкой добавленной стоимостью, представленной преимущественно необработанными сырьевыми ресурсами (сырая нефть, газ, металлические руды и металлы, прошедшие лишь первичную обработку, необработанный лес). За период 2016–2018 гг. доля товаров топливно-энергетического комплекса составила 36,2% годового объема внешнеторгового оборота страны или 59,2% общего объема ее экспорта. При этом доля экспорта машин, транспортных средств, оборудования, являющихся системообразующим фактором экономического развития страны, составила только 4,8% от общего объема годового внешнеторгового оборота страны или 7,9% от всей его экспортной части.

К числу актуальнейших и неотложных проблем развития внешнеторговой деятельности и экономики страны следует отнести и крайне низкую роль науки и инноваций в качественном совершенствовании производственной сферы, оснащении ее современными эффективными технико-технологическими системами, обеспечивающими выпуск промышленной продукции, соответствующей мировым стандартам качества. Наличие и актуальность данной проблемы подтверждается сопоставлением затрат на финансирование расходов на выполнение и внедрение в производство результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), объемы которых в США и Японии составляют более 3% ВВП, в странах Евросоюза – около 2%, в России же общие затраты на эти цели составляют менее 1% ВВП, а ее доля на мировых рынках высокотехнологичной продукции не превышает 0,3% или в 130 раз меньше, чем в США. По этой причине внедрение в промышленное производство результатов многочисленных научных разработок в области создания высокоэффективных технологий затягивается на длительные сроки.

Основные направления решения этих проблем четко определены в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в соответствии с которым Правительством Российской Федерации на основе современных технологий и использования высококвалифицированных кадровых ресурсов должно быть обеспечено формирование:

- высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе;
- глобальных конкурентоспособных на мировом рынке не сырьевых секторов с достижением ежегодного объема экспорта их продукции не менее \$250 млрд, в том числе продукции машиностроения – \$50 млрд,

продукции агропромышленного комплекса – \$45 млрд, объема экспорта оказываемых услуг в размере \$100 млрд [2].

В условиях формирования глобального информационного общества все более усиливается влияние на экономику страны информационно-телекоммуникационных и цифровых технологий, актуализируя потребность обеспечения их массового внедрения в экономику страны и ее внешнеэкономическую деятельность.

Наиболее оптимальное определение информационного общества сформулировано в концепции постиндустриального общества

З. Бжезинского, Д. Белла, О. Тоффлера, в соответствии с которой

...информационное общество является разновидностью постиндустриального общества, становление которого осуществляется с доминированием «четвертого», информационного сектора экономики, следующего за тремя известными секторами – сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг. При этом, капитал и труд, как основа индустриального общества, уступают место информации и знаниям в информационном обществе [19].

В Окинавской хартии глобального информационного общества указывается, что *...информационно-коммуникационные технологии являются одним из самых мощных сил в формировании общества двадцать первого века [19].*

Это подтверждается стремительным увеличением доли цифрового сектора в мировой экономике, которая по оценке специалистов в настоящее время составляет 23% глобального ВВП (\$17 трлн), а к 2020 г. прогнозируется увеличение ее объема на \$4 трлн с достижением удельного веса в глобальном ВВП до 25% [19].

В докладе *Boston Consulting Group* в отношении России отмечается, что доля цифрового сегмента её экономики в 2009–2016 гг. увеличилась с 1,2% до 2,0%, а к 2021 г. может достигнуть 5,6%.

Масштабы цифровой экономики в мире, их текущее состояние и перспективы развития приведены в табл. 6 [7, 19]. Они объективно свидетельствуют о катастрофическом отставании Российской Федерации от ведущих государств мирового сообщества в области цифровой экономики, актуализируя проблему обеспечения ее массового внедрения в экономку другие сферы жизнедеятельности.

Таблица 6

Масштабы цифровой экономики в мире: текущее состояние и перспективы развития [19]

Страна	2016			2021			Прирост за период, %	
	Объем ВВП*	Объем ЦЭ	Доля ЦЭ в ВВП, %	Объем ВВП*	Объем ЦЭ	Доля ЦЭ в ВВП, %	Цифрового сектора	Нецифрового сектора
Бразилия	1796	389	21,7	2028	498	24,6	28,0	8,7
Великобритания	2615	817	31,2	2847	979	34,4	19,8	3,9
Германия	3467	898	25,9	3675	1104	30,0	22,9	0,1
Китай	11120	1198	10,8	14725	1851	12,6	54,5	29,8
Россия	1283	26	2,0	1725	97	5,6	276,4	29,5
США	18572	6259	33,7	20464	7432	36,3	18,7	5,8
Япония	4943	964	19,5	5083	1116	22,0	15,8	-0,3
Мир	74949	17073	22,8	85642	21155	24,7	23,9	11,4

Примечание. Объем – в млрд долл. США; * – по обменному курсу.

Решение проблемы массового использования информационно-телекоммуникационных и цифровых технологий в экономике других сферах жизнедеятельности личности, общества и государства осуществляется в рамках реализации «Стратегии развития информационного общества России на 2017–2030 годы».

Наряду со Стратегией, в 2018 г. Президентом Российской Федерации утверждена национальная программа «Цифровая экономика» с объемом финансирования более 1,2 трлн рублей, выполнение которой осуществляется в соответствии с Планом мероприятий по реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Выполнение программы предусматривает создание и обеспечение устойчивого функционирования национальных технологических платформ общедоступного пользования:

- онлайн-образования;
- онлайн-медицины;
- единой инфраструктуры электронного правительства;
- единой системы электронной торговли;
- национальной электронной библиотеки.

Важное место в развитии внешнеторговой деятельности и экономики Российской Федерации занимает таможенно-тарифное регулирование, понятие, функции, элементы и инструменты которого показаны на рис. 5.



Рис. 5. Понятие, функции, элементы и инструмент таможенно-тарифного регулирования в Российской Федерации

Таможенно-тарифное регулирование обеспечивает целевую реализацию протекционистской функции, связанной с защитой

национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции, а также фискальной функция, связанной с обеспечением поступления средств в государственный бюджет, и регулирующей функцией, связанной с регулированием внешнеторговой деятельности участников международного товарообмена [1].

Его осуществление обеспечивает ежегодное поступление в государственный бюджет значительных объемов финансовых средств, размеры и динамики которых только от ввозной таможенной пошлины, показана на рис. 6 [6].

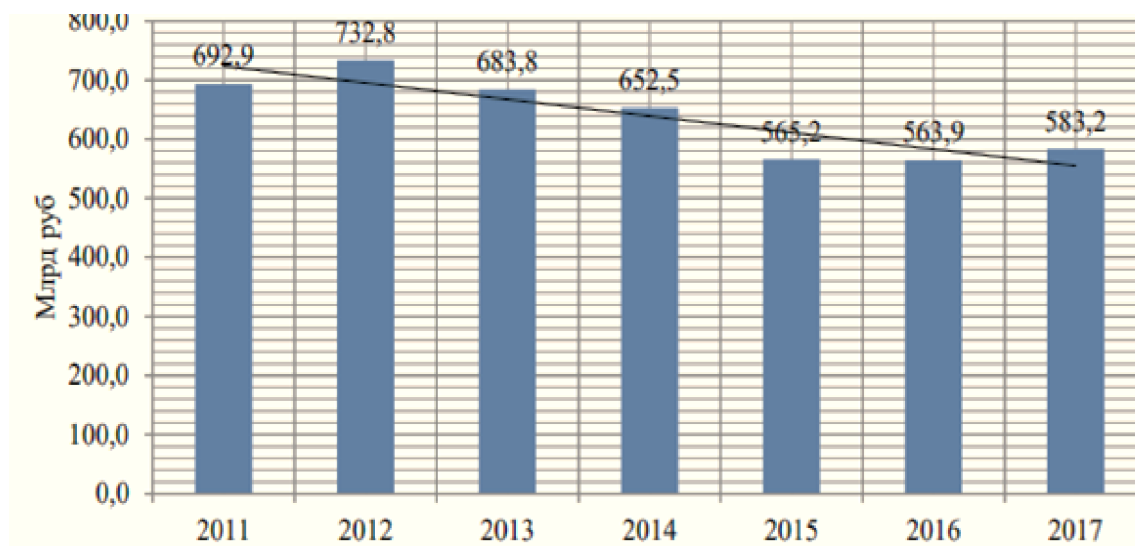


Рис. 6. Объемы и динамика поступлений от ввозной таможенной пошлины [6]

Дальнейшее совершенствование системы таможенно-тарифного регулирования в условиях глобальной неопределенности и санкционной политики США и Евросоюза является актуальной государственной задачей и осуществляется в соответствии с Комплексной программой развития ФТС России на период до 2020 г. Реализация этой программы предусматривает совершенствование таможенного администрирования, модернизацию таможенных органов, упрощение таможенных операций и таможенных процедур для обеспечения минимизации фискальных рисков, совершенствование взаимодействия ФТС и ФНС России

в работе по созданию единого механизма администрирования налоговых, таможенных и иных платежей, изучение и использование успешного зарубежного опыта, инновационных технологий таможенного администрирования (механизма «единого окна», модели «электронная таможня», системы анализа больших данных в таможенных целях и др.) и др.

Последовательное продвижение Российской Федерации в решении проблем внешнеэкономической деятельности и экономики, обеспечение их устойчивого развития в условиях глобальной неопределенности и санкционных ограничений США и Евросоюза сопряжено с многочисленными рисками, обобщенный анализ которых и оценки экономической ситуации в России по прогнозам официальных зарубежных и национальных органов приведен на рис. 7.

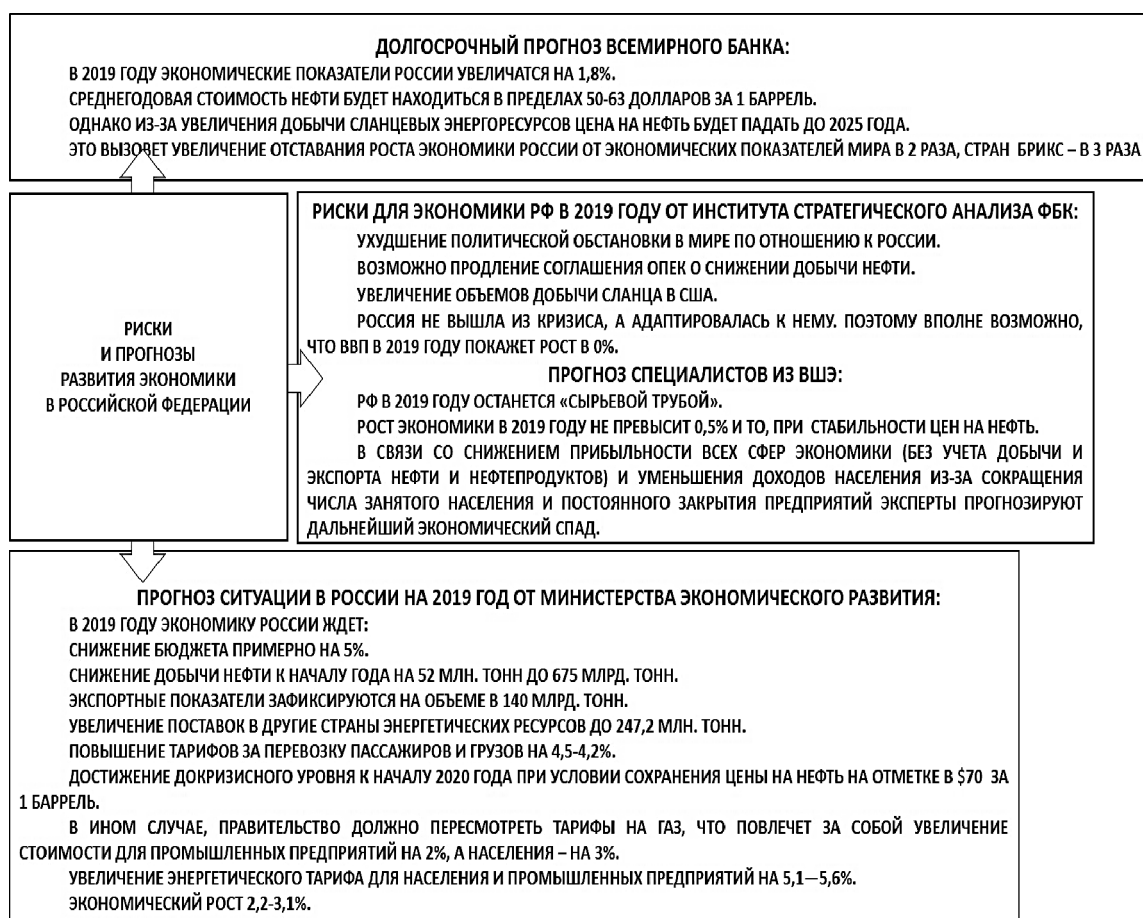


Рис. 7. Риски и прогнозы развития экономики Российской Федерации

Наличие широкого спектра рисков актуализирует задачу современной политико-экономической системы Российской Федерации, связанную не только с их своевременным выявлением и адекватным реагированием, но и созданием четкой государственной системы управления рисками. Решение этой задачи позволит своевременно вырабатывать и реализовывать оптимизированные решения по экономическим вопросам с минимизированными уровнями рисков.

Выводы

1. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 г. является важнейшим инструментом всей системы внешнеэкономической деятельности. Ее реализация в совокупности с требованиями Федерального закона от 08 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» обеспечивает достижение качественного прорыва в развитии экономики страны и выхода ее внешнеэкономической деятельности на уровень глобальной конкурентоспособности с ведущими мировыми державами.

2. Достигнутые в 2016–2018 гг. положительные результаты внешнеторговой деятельности Российской Федерации с ведущими торговыми партнерами, а также в рамках ШОС, СНГ, ЕвразЭС и БРИКС являются объективным доказательством эффективности реализации Внешнеэкономической стратегии, во многом способствовавшей стабилизации экономики и формирования вектора ее устойчивого развития.

3. Последующее массовое внедрение в экономику и систему внешнеторговой деятельности страны современных информационно-

телекоммуникационных и цифровых технологий, совершенствование ее таможенно-тарифного регулирования и внешнеэкономического взаимодействия в рамках ШОС, СНГ, ЕАЭС и БРИКС, выявление, учет и управление рисками, несомненно, будет являться мощным дополнительным резервом повышения эффективности социально-экономического развития Российской Федерации в условиях глобальной неопределенности и санкционных ограничений США и Евросоюза.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 08.12.2003 № 164-ФЗ (в ред. 2015 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 года. – М.: Минэкономразвития России, 2008. – 35 с.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
5. Отчет Росстата о состоянии внешней торговли в 2017 г. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.01.2019).
6. Отчет Федеральной таможенной службы о состоянии внешней торговли в 2017 г. – URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-o-sostoyanii-vneshnej-torgovli-v-2017-godu> (дата обращения: 26.12.2018).
7. Отчёт о внешней торговле России в 2017 г.: товарооборот, экспорт, импорт, торговые партнёры, структура, товары, динамика. – URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2017-godu> (дата обращения: 28.12.2018).
8. Аксенов, И.А. Внешнеэкономическая стратегия России: наука, бизнес, власть – триада регионального развития / И.А. Аксенов // Сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 13–20.
9. Домбровский, П.А. Современное состояние внешнеэкономической политики России / П.А. Домбровский, Е.В. Чучулина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1 (54). – С. 193–199.
10. Эмирханова, Н.Н. Стратегия внешнеэкономической деятельности России на современном этапе: основные проблемы, приоритеты развития. Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства / Н.Н. Эмирханова, А.А. Кажлаева // Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции / под ред. А.М. Эсетовой. – Дагестан: ДГТУ, 2017. – С. 120–121.

11. Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 г. и на плановый период 2020 и 2021 гг. – URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-o-sostoyanii-vneshnej-torgovli-v-2017-godu> (дата обращения: 17.01.2019).
12. Общие итоги внешней торговли Российской Федерации январь–октябрь 2018 г. // Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы. – URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24926&Itemid=1977 (дата обращения: 28.01.2019).
13. Оболенский, В.П. Внешнеэкономическая повестка: преодоление спада / В.П. Оболенский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 5. – С. 19–26.
14. Добровольский, Л.В. Возникновение, эволюция и современное состояние международной торговли / Л.В. Добровольский // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2018. – № 4 (18). – С. 11.
15. Хасбулатов, Р.И. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р.И. Хасбулатов [и др.]; под ред. Р. И. Хасбулатова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 368 с.
16. Стратегия развития ШОС до 2025 г. – URL: <http://www.infoshos.ru/ru/?id=125> (дата обращения: 25.03.2019).
17. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. № 28 «Об Основных направлениях экономического развития Евразийского экономического союза» (Принято в г. Бурабай 16.10.2015). – URL: <http://eaeunion.org/> (дата обращения: 03.04.2019).
18. Аналитический обзор от 25 октября 2018 г. Евразийской экономической комиссии «Об итогах взаимной торговли товарами Евразийского экономического союза за январь-август 2018 г.». – URL: www.eurasiancommission.org (дата обращения: 28.03.2019).
19. Добровольский, В.С. Информационная безопасность в Российской Федерации: учебное пособие / В.С. Добровольский, М.К. Добровольская, К.А. Дубаренко. – М.: Изд. Дом МИСиС, 2014. – 250 с.

References

1. Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniya vneshnetorgovoy deyatel'nosti. Federal'nyy zakon RF ot 08.12.2003, № 164-FZ (v red. 2015) (On the basis of state regulation of foreign trade. Federal Law of the Russian Federation of 08.12.2003 no. 164-FZ (as amended in 2015)).
2. O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2024 goda. Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 07.05.2018, № 204 (On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024. Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2018 no. 204).
3. *Vneshneekonomicheskaya strategiya Rossiyskoy Federatsii do 2020 goda* (Foreign economic strategy of the Russian Federation until 2020), Moscow, Minekonomrazvitiya Rossii, 2008, 35 p.

4. O Kontseptsii dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda. Rasporyazheniye Pravitel'stva RF ot 17.11.2008, № 1662-r (About the Concept of long-term social and economic development of the Russian Federation for the period up to 2020. Order of the Government of the Russian Federation of 17.11.2008 no. 1662-p).
5. URL: <http://www.gks.ru>
6. URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-o-sostoyanii-vneshnej-torgovli-v-2017-godu>
7. URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2017-godu>
8. Aksenov I.A. *Sbornik statey II Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*, Sankt-Peterburg, 2017, pp. 13–20.
9. Dombrovskiy P.A., Chuchulina Ye.V. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2015, no. 1 (54), pp. 193–199.
10. Emirkhanova N.N., Kazhlayeva A.A. *Sbornik materialov IX Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*, Dagestan, DGTU, 2017, pp. 120–121.
11. URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-o-sostoyanii-vneshnej-torgovli-v-2017-godu>
12. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24926&Itemid=1977
13. Obolenskiy V.P. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik*, 2017, no. 5, pp. 19–26.
14. Dobrovol'skiy L.V. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2018, no. 4 (18), p. 11.
15. Avturhanov E.M., Achalova L.V., Byasharova A.R., Kuznecova G.V., Podbiralina G.V., Spartak A.N., Hasbulatov O.R., Hasbulatov R.I. *Mezhdunarodnaya trgovlya* (International trade), Moscow, Izdatel'stvo Yurayt, 2017, 368 p.
16. URL: <http://www.infoshos.ru/ru/?id=125>
17. URL: <http://eaeunion.org/>
18. URL: www.eurasiancommission.org
19. Dobrovol'skiy V.S., Dobrovol'skaya M.K., Dubarenko K.A. *Informatsionnaya bezopasnost' v Rossiyskoy Federatsii* (Information Security in the Russian Federation), Moscow, Izdatel'skiy Dom MISiS, 2014, 250 p.