

УДК 339.5

**Добровольский Леонид Валерьевич**, студент,  
Дипломатическая академия МИД России, Россия, 119021,  
Москва, ул. Остоженка, 53/2, dobrovolsky.l@mail.ru

## **ВОЗНИКНОВЕНИЕ, ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

**Аннотация.** В статье определены роль и место международной торговли в системе мирового хозяйства, приведены основные этапы ее развития. Исследованы содержание и маршруты организации и ведения международного товарообмена между государствами древнего мира. Изложены общие теоретические основы, основные формы, методы организации современной международной торговли, совершаемые в ней операции, основные подходы к формированию международной ценовой торговой политики, структурные и качественные изменения ее содержания, основные характеристики и особенности функционирования современной системы международной торговли. Приведены основные показатели, используемые в системе международной торговли, включающие мировой товарооборот как совокупность внешнеторговых оборотов всех стран мирового сообщества, структуру и уровень специализации международной торговли, внешнеторговые квоты, сальдо торгового баланса и др. На основе статистических данных Всемирной торговой организации (ВТО), официальных данных Росстата, Федеральной таможенной службы и Банка России приведены обобщенные практические результаты международной торговли, а также внешней торговли Российской Федерации, достигнутые в 2016–2017 гг. Сформулированы основные проблемы внешнеторговой деятельности Российской Федерации, приведены установленные Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 основные направления решения этих проблем в процессе выполнения стратегических задач развития страны на период до 2024 года. Рассмотрены основные вопросы международного и государственного регулирования международной торговли, осуществляемого с использованием международных соглашений, а также тарифных и нетарифных методов регулирования, являющихся составной частью реализации законодательства Российской Федерации по вопросам регулирования внешнеторговой деятельности, а также торговой политики Российской Федерации. Изложены предназначение, цели, принципы, основные функции и направления деятельности Всемирной торговой организации (ВТО). В выводах обобщены результаты исследований, свидетельствующие об основополагающем влиянии международной торговли на всю совокупность социально-экономических и общественно-политических отношений государств мирового сообщества, необходимости осуществления ее постоянного правового, методологического и организационного международного и государственного регулирования.

**Ключевые слова:** Международная торговля, формы, методы и операции международной торговли, ценообразование в международной торговле, показатели

международной торговли, внешнеторговый оборот, внешнеторговые квоты, сальдо торгового баланса, международное и государственное регулирование международной торговли, всемирная торговая организация (ВТО).

**Dobrovolsky Leonid V.**, student,  
Diplomatic Academy of MFA of Russia, 53/2, Ostozhenka str.,  
Moscow, 119021, Russia, dobrovolsky.l@mail.ru

## **THE EMERGENCE, EVOLUTION AND CURRENT STATE OF INTERNATIONAL TRADE**

**Abstract.** The article defines the role and place of international trade in the world economy, the main stages of its development. The content and routes of the organization and conduct of international trade between the States of the ancient world. The General theoretical bases, the basic forms, methods of the organization of modern international trade, the operations performed in it, the main approaches to formation of the international price trade policy, structural and qualitative changes of its contents, the main characteristics and features of functioning of modern system of international trade are stated. The main indicators used in the system of international trade, including world trade as a set of foreign trade turnover of all countries of the world community, the structure and level of specialization of international trade, foreign trade quotas, trade balance, etc. on the basis of statistical data of the world trade organization (WTO), official data of Rosstat, the Federal customs service and the Bank of Russia are summarized practical results of international trade, as well as foreign trade of the Russian Federation, achieved in 2016–2017. The main problems of foreign trade activity of the Russian Federation are formulated, the main directions of the solution of these problems in the course of implementation of strategic tasks of development of the country for the period till 2024 established by the decree of the President of the Russian Federation of 7th 2018 No. 204 are resulted. The main issues of international and state regulation of international trade carried out with the use of international agreements, as well as tariff and non-tariff regulation methods, which are an integral part of the implementation of the legislation of the Russian Federation on the regulation of foreign trade, as well as trade policy of the Russian Federation, are considered. The purpose, objectives, principles, main functions and activities of the world trade organization (WTO) are presented. The conclusions summarize the results of studies showing the fundamental impact of international trade on the whole set of socio-economic and socio-political attitude of the States of the world community, the need to implement its permanent legal, methodological and organizational international and state regulation.

**Key words:** international trade, forms, methods and operations of international trade, pricing in international trade, indicators of international trade, foreign trade, foreign trade quotas, trade balance, international and state regulation of international trade, the world trade organization (WTO).

## Введение

В качестве одного из основополагающих факторов социально-экономического и общественно-политического развития мирового сообщества выступает международная торговля, являющаяся широко распространённой формой международных товарно-денежных отношений и обобщенно представляющая собой *совокупный товарооборот всех или части государств мирового сообщества, объединенных по определенным классификационным признакам в группы, союзы и другие сообщества (развитые страны, развивающиеся страны, страны одного континента и др.)* [2, 10, 11].

Международная торговля является системообразующей коммуникацией между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, определяющей их взаимную экономическую зависимость.

Сам термин международной торговли был впервые использован в XII веке итальянским экономистом Антонио Маргаретти в своем трактате «Власть народных масс на Севере Италии».

В истории развития международной торговли в экономической литературе, как правило, выделяется пять основных этапов [10, 13, 14]:

**I этап** – начальный коммерческий период (1500–1850 гг.) берет свое начало со времен великих географических открытий, сопровождавшихся массовым вывозом товаров на открываемые территории и ввозом из них широкого спектра заморских дефицитных товаров.

Осуществляемый на данном этапе торговый товарооборот более трехсот лет определял развитие международной торговли и во многом способствовал становлению и развитию капитализма в Европе;

**II этап** – период становления международного товарооборота (1850–1914 гг.) характеризуется окончательным формированием колониальных империй, а также быстрым индустриальным развитием

европейских стран и США. Изменяется товарная структура международной торговли, в соответствии с которой традиционная на протяжении более 350 лет торговля дефицитными заморскими товарами уступает место активному обмену сырьевыми ресурсами, составлявшими более половины общего объема всей торговли, а также переходу к обмену промышленными изделиями;

*III этап* – период между двумя мировыми войнами (1914–1945 гг.) характеризуется серьезнейшими деструктивными воздействиями двух мировых войн на экономику и ее последующим восстановлением, дальнейшим перераспределением мирового рынка, формированием мировых капиталистической и социалистической систем хозяйства, переходом к новой (Бреттон-Вудской) валютной системе, изменением товарной структуры международного товарообмена и др.;

*IV этап* – послевоенный период (1945 – первая половина 70-х годов) характеризуется распадом мировой колониальной системы и интенсивным развитием бывших колониальных государств, массовым вывозом капитала и увеличением экспорта товаров, установления гегемонии над выгодными рынками сбыта и источниками сырья, формированием и распространением интеграции и транснационализации, созданием глобальных международных организаций;

*V этап* – период глобализации мировой экономики (конец 70-х годов – до нашего времени) характеризуется многочисленными нефтяными, финансовыми и другими кризисами (1973–1974, 1979, 1994–95, 2008–2009 гг. и др.), распадом мировой социалистической системы, созданием Евросоюза и Всемирной торговой организации (ВТО), укреплением ранее сложившихся и созданием новых интеграционных группировок, возрастанием международной конкуренции, мощным развитием научно-технического прогресса, формированием глобального информационного общества, в совокупности определивших принципиально новый облик международной торговли.

## **Исследование развития и функционирования международной торговли**

Функционирование и развитие системы международной торговли на каждом из вышеуказанных этапов достаточно глубоко и всесторонне разработано и раскрыто в литературе по вопросам международной экономики, однако, истоки возникновения и функционирования самого процесса международного товарообмена, именуемого международной торговлей, уходят к временам глубокой древности, к формированию на планете первых форм национальной государственности, сложившейся уже за несколько тысячелетий до приводимых в литературе периодов развития международной торговли. На данном основании представляется целесообразным провести исследование содержания и основных маршрутов осуществления международной торговли на этапе древнего мира, так как существовавшие в тот период государства вели интенсивный международный товарообмен.

*В Древнем Риме*, в частности, внешняя торговля активно велась со странами, не входящими в ее состав: от прибалтийских племен на севере и Судана на юге до Аравии, Индии и Китая на востоке. С территорий современной Германии в империю поставлялись янтарь, кожа, раба; с территорий Южной Руси ввозились зерно, пенька, меха, мед, воск, мед; из Китая осуществлялись торговые поставки шелковых сырьевых товаров; по транзитному торговому маршруту из Индии через Египет в империю ввозились пряности, слоновая кость, драгоценные камни и тонкие ткани [13, 14].

*В Древней Греции* важнейшими факторами, обусловившими развитие и процветание внешней торговли, являлись крайняя ограниченность собственных природных и сельскохозяйственных ресурсов, а также благоприятное расположение большинства греческих торгово-ремесленных центров вдоль морского побережья, существенно

облегчавшее осуществление снабжения страны необходимыми сырьевыми ресурсами, ввозимыми с территорий других государств наиболее удобными и дешевыми морскими грузовыми перевозками.

По этим маршрутам для обеспечения производства греческих мастеров ввозились сырьевые ресурсы из стран Средиземноморья и расположенных за его пределами. Металлическая руда доставлялась по торговым морским путям с островов Восточного Средиземноморья, а олово поступало в Грецию из отдаленных областей Западной Европы и Британии.

Наряду с закупками сырьевых ресурсов, на территорию Греции ввозились в большом количестве и товары роскоши восточного происхождения: пурпурные ткани, изделия из слоновой кости, ювелирные изделия, парфюмерию, благовония и т.д. Основными предметами греческого экспорта того периода являлись серебро, греческая керамика.

Для покрытия дефицита торгового баланса нередко использовались работорговля и пиратство [10, 14].

*Древний Египет* также обладал высоким уровнем внешней торговли, занимая территории, располагавшиеся на стыке Африки и Азии и находящиеся в непосредственной связи со странами Средиземноморья и народами Востока. Имеются сведения об активном ведении внешней с использованием дешевого водного транспорта, наибольший расцвет которой отмечался в периоды правления XVIII и XIX династий Тутмосидов и Рамессидов (1550–1189 до н.э.). В этот период отмечалось сближение Египта с Ближним Востоком и Индией, осуществлялся активный товарообмен с Месопотамией через Палестину, с Сирией, откуда в обмен на зерно и другие сельскохозяйственные продукты, доставлялись колесницы, повозки, оружие, музыкальные инструменты, напитки, лошади, быки, коровы и другой скот. Золото в Египет привозилось из Нубии, Эфиопии и стран передней Азии [13, 14].

**В Древней Индии** внешняя торговля велась не менее интенсивно, с давних времен обеспечивая товарный обмен продуктов земледелия и художественных изделий на привозимые из других земель товары, в том числе металлы и одежду. Индия вела оживленную торговлю с древним Римом, древним Египтом и многими другими странами. Активно расширялись торговые связи со странами Востока, в том числе с Китаем. Через северные территории существовавшей в тот период огромной Кушанской империи проходил Великий шелковый путь, по которому индийские товары направлялись в Бактрию, Самарканд и к берегам Средиземного моря. Основными предметами экспорта сельскохозяйственной продукции являлись известный древнеиндийской земледельческой культуре за 3000 лет до н.э. сахарный тростник и появившийся здесь первый сахар, а также изделия из хлопка, родиной которого также является Индия. Тонкие ткани, драгоценные камни, слоновая кость, чай и пряности из Индии невероятно высоко ценились в Европейских странах [10, 13].

**В древнем Китае** характерной особенностью внешней торговли является создание уже в I тысячелетии до н.э. системы торговых путей, связывающих Китай с Центральной и Западной Азией. В частности, внешние торговые связи княжеств Северного и Центрального Китая осуществлялись главным образом по Нефритовому пути, ведущему в верхнее течение реки Яркенд и далее на Запад. Интенсивно использовался для ведения торговли и западный Меридиональный путь, соединявший древнекитайское царство Чу с областями Северного Вьетнама с Центральной Азией. Одно из северных ответвлений этого пути, так называемый Кыргызский путь, вел через территории современной Киргизии и Казахстана, разветвляясь далее на север в Южную Сибирь и на западный Степной путь, проходивший через территорию Восточного Туркестана к побережью Черного и Азовского морей до [10, 14].

В период Ханьской империи (206 г. до н.э. – 220 г. н.э.) был освоен всемирно известный Великий шелковый путь, пересекавший большую часть Азии с востока на запад и сыгравший огромнейшую созидательную роль в развитии торговых, экономических и культурных связей Китая с народами Передней и Средней Азии. По этому стратегическому торговому маршруту на Запад нескончаемым потоком шли торговые караваны, доставлявшие в Среднюю Азию, страны Средиземноморья и в Римскую империю драгоценные шелковые, полудрагоценные камни (особенно нефрит), тончайшие изделия из фарфора, чай, пряности и появившуюся в Китае во II в. н.э. бумагу. Основу импорта составляли поступающие в Китай вина, стеклянные изделия и другие дорогие товары европейского и азиатского изготовления [13, 14].

**Международная торговля раннего средневековья на европейском континенте** характеризовалась поддержанием сложившихся в античный период торговых связей. Страны средневековой Европы вели торговлю с Византией и арабами, экспортируя им железные орудия, меха, древесину, а также рабов, доля которых в торговом обороте государств по имеющимся сведениям была весьма значительной.

Античный уклад в международной торговле Европы был окончательно ликвидирован с распадом в IX веке франкского государства Каролингов и захватом арабами территорий Византии, включая восточное и южное побережье Средиземного моря, Испании и Сасанидского Ирана с образованием арабского халифата Аббасидов, сформировавшего единое экономическое пространство от Пиренейского полуострова до истоков Инда, торговый оборот в котором продолжал интенсивно осуществляться и после распада халифата в X веке [10, 14].

Важным экспортным товаром средневековой Европы с XIV века становится сукно, производимое во Фландрии, Пикардии, Бурже,

Лангедоке, Ломбардии, Тоскане для обеспечения внутренних потребностей, а также для внешних рынков всей Европы. В условиях действия в тот период папского эмбарго на вывоз в мусульманский мир христианских товаров большая часть торговых операций осуществлялась контрабандными способами, а в последующем – на основе выдаваемых папой лицензий, однако, в 1198 году венецианские купцы убедили папу Иннокентия III в жизненной необходимости ведения внешней торговли для населения Венеция, не имеющей возможности заниматься сельским хозяйством в виду отсутствия пригодных для этого земель, и получили папское разрешение на ведение торговли с султаном Александрии [10, 13].

Один из основных торговых путей того периода проходил через Венецию и Адриатическое море, после которого разделялся на «заморский» (Кипр и Армения) и «романский» (Византия и Черное море) маршруты. С VII века основным Европейским экспортно-импортным торговым центром становится Венеция, так как в условиях захвата сарацинами Пиренейского полуострова, Сицилии, Сардинии, Корсики, портов западного побережья Италии Адриатика с Венецией остаются свободными для плавания, благодаря соседству с Византией, успешно отбивавшей мусульманские нашествия [10, 13].

Другой торговый путь простирался из Баварии в направлении Праги, далее по северному склону Карпат, через Киев, по Днепру, через Черное море до Константинополя.

Третий торговый путь пролегал из Скандинавии через устье Невы, Ладогу, Волхов, Новгород, территорию Киевской Руси и далее также вел на юг. Существовал и обратный поток: купцы из арабских халифатов и Византии добирались до Киевской Руси [10, 13].

С восточных территорий на европейский континент поставлялись ткани, лекарства, цветочные масла, эссенции, духи, отбивавшие запахи, бронзовые и серебряные изделия, фарфор, фаянс, изделия из эмали

и кости, а также специи: перец, шафран, гвоздику, мускатный орех, корицу, кориандр, тмин и имбирь, пользовавшиеся устойчивым высоким спросом в Европе.

Крупнейшим экспортером, источником почти всех богатств средневековой Европы, являлась Византия, экспорт которой в страны составляли дорогие ткани собственного производства, оливковое масло, вина, керамика, а также и полновесная до конца XI века византийская золотая монета.

Главным транзитным центром мировой торговли являлась Индия, поставлявшая на европейский рынок сандаловое дерево, камфорное масло, розовую воду, слоновую кость, медь, цинк, свинец, ароматические вещества, перец, шелковую пряжу, жемчуг.

Продолжалась торговля с Китаем, основными статьями экспорта которого являлись шелк, фарфор, фаянс, керамика, золотые и серебряные украшения, рисовое вино, чай.

Серьезнейшим препятствием для развития международной торговли европейских стран раннего средневековья являлось то, что большинство импортируемых европейскими странами товаров поставлялось в основном арабскими купцами. Однако, после окончания к концу XII века реконкисты, связанной с возвращением (отвоеванием) народами Испании и Португалии своих земель на территории Пиренейского полуострова, занимаемых более V веков маврскими эмиратами, была обеспечена возможность осуществления христианскими странами Европы судоходства в западной части Средиземноморья с выходом в бескрайние просторы Атлантического океана, поиском и освоением морских торговых путей с вожделенной Индией.

Последующее развитие морского торгового мореплавания неразрывно связано с эпохой великих географических открытий и характеризуется нарастающим активным вторжением Европы

в остальную часть мирового пространства и осуществлением ею торговли со всеми странами мира.

Развитие морского торгового мореплавания сопровождалось ожесточенной борьбой ряда европейских государств за приоритетное освоение заморских территорий, их рынков сбыта и импорта дефицитных для того времени товаров. Истории международной торговли известно длительное противостояние в этой области между Португалией и Кастилией (Испанией), потребовавшее вмешательства церкви для раздела акватории Атлантического океана на сферы влияния. В частности, в соответствии с буллами папы Александра VI «Inter caetera» мировое пространство было разделено между Испанией (Кастилией) и Португалией демаркационной линией, проведенной в Атлантике вдоль меридиана с севера на юг. В соответствии таким разделом все восточные пространства от линии отходили под юрисдикцию Португалии, остальная часть мира, располагавшаяся к западу от меридиана, отходила к Кастилии. Споры и раздел территорий продолжались длительное время вплоть до заключения Тордесильяского (1494) и Сарагосского (1529) договоров между Португалией и Кастилией, как частью Испании, установивших уточненные границы испанских и португальских зон влияния в Атлантике и Тихом океане, сыгравших решающую в последующей колонизации Испанской Америки [10, 14].

Мощнейшим генератором развития и функционирования всей системы международной торговли средневековой Европы явилось международное разделение труда, представляющее собой *высшую степень территориального разделения труда на основе специализации отдельных стран в производстве определенных видов продукции, которыми страны обмениваются*. Основной целью международного разделения труда и связанной с ним международной торговли является преодоление его участниками противоречия между ростом общественных потребностей

и недостаточным уровнем собственных ресурсов для их удовлетворения. Последующее развитие международного разделения труда и международного товарообмена способствовало созданию мирового рынка и формированию современного *мирового хозяйства представляющего собой систему, связывающую посредством международных экономических отношений входящие в нее субъекты в единое целое с одновременным влиянием на функционирование и рост составляющих частей* [10, 14].

Следует отметить, что развитие и функционирование всей системы международной торговли осуществлялось не только апостериори в практическом формате удовлетворения реальных потребностей ее участников в конкретных видах товаров, но прежде всего на сформированной в течение столетий фундаментальной теоретической основе, включающей в себя *доктринальные экономические воззрения меркантилистов, теорию абсолютных преимуществ Адама Смита, закон сравнительного преимущества Д. Рикардо, теорию Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, теорию конкурентных преимуществ Майкла Портера, теорему Столпера – Самуэльсона, теорию жизненного цикла продукта и др.*

**Основными формами и методами организации международной торговли** в современных условиях являются [9, 10, 12, 14]:

- **аренда** – широко практикуется в торговле машинами и оборудованием, в форме кредитования экспорта;
- **встречная торговля** – совокупность сделок, при заключении которых закупка продукции сопровождается ответными поставками товаров. К основным видам встречной торговли отнесены:
  - **бартер** – эквивалентный обмен товаров. Сделка заключается по товарам, имеющих одинаковую стоимость;

- **встречные закупки** – договор, который предполагает в случае экспорта продукции в страну закупку ряда товаров этой страны;
- **компенсационное соглашение** – соглашение предполагает продажу произведенного оборудования на условиях предоставления коммерческих кредитов с последующим погашением долга поставками продукции, выпущенной на этом оборудовании;
- **офсетные сделки** – включение в экспортируемый материал элементов, производимых в стране-импортере, например, торговля дорогостоящим оборудованием (строительство АЭС, ГЭС, продажа вооружения, кораблей);

– **международные торги и тендеры** – форма предполагает собой объявление конкурса для продавцов товаров с определенными технико-экономическими характеристиками. Сделка заключается с любым лицом, предложившим наиболее выгодные условия;

– **биржи** – особый вид регулярно действующего рынка, на котором при определенных условиях совершаются сделки купли-продажи товаров, обладающих родовыми признаками, имеющими четкие количественные и качественные характеристики, подтвержденные документально, по ценам, официально установленным на основе спроса и предложения. Основные биржевые товары: зерновые, сахар, какао, кофе, каучук, хлопок, отдельные виды цветных металлов, нефть и нефтепродукты, лес, некоторые стандартизуемые виды продукции машиностроительной и химической отраслей. Реализация осуществляется с (без) предварительного осмотра, по образцам и стандартам, по заранее установленным размерам минимальной партии;

– **международные аукционы** – способ продажи отдельных партий и предметов, которые выставляются для осмотра лотами и считаются проданными тому, кто даст наивысшую цену. Основные аукционные

товары: пушнина, рыба, цветы, немытая шерсть, чай, пряности, предметы антиквариата.

**К основным операциям международной торговли** отнесены [10, 12]:

- экспорт, предусматривающий продажу товаров иностранным покупателям с вывозом из страны-продавца;
- импорт, предусматривающий покупку товара у иностранного продавца с завозом в страну-покупателя;
- реэкспорт, предусматривающий приобретение товара у иностранного продавца с завозом в страну-импортера с целью последующей перепродажи его иностранному покупателю без последующей переработки. Вывоз без переработки товаров, которые ранее были ввезены на территорию страны для внутреннего потребления, осуществляется с соблюдением таможенных процедур;
- реимпорт, предусматривающий приобретение товара с вывозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергавшегося обработке товара, а также ввоз ранее вывезенных из страны товаров.

Международная торговля оказывает ощутимое позитивное воздействие на экономику стран-участниц международных торговых отношений, так как способствует [10, 11, 12]:

- повышению уровня занятости населения вследствие возрастания экспорта и связанного с ним уровня производственной деятельности;
- стимулированию потребности в постоянном совершенствовании производства для обеспечения конкурентоспособности;
- повышению объемов получаемых от экспорта национальных товаров (услуг) финансовых средств, которые могут быть направлены на дальнейшее промышленное развитие и социальное развитие;
- интенсификации производственного процесса, повышающей загруженность оборудования, эффективность интеграции инновационных технологий.

Системообразующим фактором международной торговли является ценообразование. Динамика мировых цен зависит от совокупности факторов, к числу которых отнесены [11, 12, 14]:

- влияние спроса и предложения, в соответствии с которым увеличение спроса при неизменной товарной массе ведет к повышению цен;
- конкуренция, возрастание которой приводит к снижению цен;
- научно-технический прогресс, способствующий уменьшению стоимости продукции и улучшению ее потребительских свойств;
- монополизация рынка, в соответствии с которой монополии – продавцы осуществляют сбыт своей продукции по монопольно высоким ценам, в то время как монополии – покупатели навязывают монопольно низкие цены;
- государственное регулирование, в соответствии с которым экспортируемые товары не подлежат обложению таможенными пошлинами или облагаются на льготной основе, осуществляется субсидирование экспорта и др.

В практике международной торговли обычно выделяют расчетные и публикуемые цены, используемые в практической форме при осуществлении [4, 5, 11, 13]:

- обычных коммерческих сделок в свободно конвертируемой, ограниченно конвертируемой или неконвертируемой валюте;
- клиринговых соглашений;
- программ в рамках государственной помощи и др.

**Расчетные цены** индивидуально определяются фирмами-экспортерами на конкретные виды промышленных товаров в соответствии с различными методиками.

**Публикуемые цены** сообщаются в специальных и фирменных источниках информации, как правило, отражают уровень мировых цен могут включать в себя справочные цены, биржевые котировки,

цены аукционов, торгов, фактических сделок, цены предложений крупных фирм и др.

Огромные масштабы и темпы развития современной международной торговли способствовали структурным и качественным изменениям ее содержания, *характеризующимся целым рядом особенностей* [11, 12]:

- многократным возрастанием объемов наукоёмкой продукции с соответствующим снижением объемов торговли топливом и сырьём, соотношение которых в конце XX века составляло 70:30 (%);
- увеличением объемов торговли услугами (услуги банков, страховых обществ, здравоохранения, транспортные услуги, услуги туризма, связи, обучения, торговли патентами, лицензиями, лизинговые услуги, программное обеспечение вычислительной техники и др.), доля которых в первом десятилетии XXI века в среднем составляла 27–30%;
- сосредоточением центра мировой торговли в развитых странах, поставляющих на международный рынок более 60% экспорта материальных товаров и до 80% экспорта услуг;
- повышением открытости и эффективности национальных экономик, экспортные квоты которых в ряде малых стран Европы (Бельгия, Ирландия и др.) превышают 70%;
- последовательным уходом развивающихся стран Европы, Азии от преимущественной ранее аграрно-сырьевой специализации со всё большим сосредоточением в своей производственной сфере выпуска массовой продукции 3-й фазы «жизненного цикла продукта»;
- продолжающимися качественными изменениями в методах ведения конкурентной борьбы с последовательным переходом к неценовой конкурентной борьбе, связанной с повышением надёжности, экономичности, снижением энергопотребления, совершенствованием дизайна, уровня сервисного обслуживания сложной техники;

– неуклонным ростом доли теневого рынка в мировой торговле, годовые объемы торговли товарами с фальсифицированными торговыми знаками (одежда, обувь, бытовая электротехника) в которой к началу XXI века превышали 60 млрд. дол.;

– возрастающим преимуществом либерализации в борьбе с протекционизмом в мировой торговле, способствующей снижению среднего уровня таможенных пошлин в международной торговле промышленно развитых стран до 5%.

**Основными показателями международной торговли** являются [10, 13, 14]:

– **мировой товарооборот**, представляющий собой сумму внешнеторговых товарооборотов всех стран мирового сообщества, составной частью которого является *внешнеторговый оборот*, представляющий собой совокупность экспорта и импорта одной страны;

– **структура международной торговли (общая, географическая, товарная)**, определяющая отношение экспорта к импорту, долю конкретного товара в товарообороте (соотношение между торговлей товарами и услугами), а также долю части товаров, движущихся между сгруппированными по территориальному признаку странами;

– **внешнеторговая квота (ВТК)**, представляющая отношение экспорта (импорта) к ВВП и определяющая открытость внутреннего рынка и его зависимость от мирового;

– **уровень специализации**, характеризующий долю внутриотраслевой торговли страны в общем внешнеторговом обороте;

– **сальдо торгового баланса**, являющееся фундаментальным показателем внешней торговли страны и представляющее собой разность между вывозом (экспортом) и ввозом (импортом) товаров (услуг).

***Количественные результаты международной торговли,***

достигнутые по отдельным ее показателям за 2016 г., в соответствии с официальными статистическими данными Всемирной торговой организации (ВТО) составили [1]:

- доход от мирового экспорта превысил 16 трлн. долларов (на 502 млрд. долларов меньше показателей 2015 г.);
- объем товарооборота между Америкой, Китаем и Германией составил более 990 млрд. долларов;
- крупнейшими экспортерами товаров и услуг в мировом сообществе явились Китай (2,1 трлн.), США (1,5 трлн.) и Германия (1,3 трлн.);
- доля членов ВТО во всеобщем товарообороте составила более 98,2% мировых продаж товаров, 88% от общей суммы которых приходится на долю Европы, Азии и Северной Америки.

***В Российской Федерации*** по официальным данным количественные параметры внешней торговли за 2017 г. характеризуются следующими основными результатами, приведенными в таблице [6, 7, 8].

Анализ указанных результатов свидетельствует о существовании хронической для всей системы внешней торговли Российской Федерации проблемы, связанной с наличием в экспортной части внешнеторгового оборота высокой доли продукции с низкой добавленной стоимостью, представленной преимущественно необработанными сырьевыми ресурсами (сырая нефть, газ, металлические руды и металлы, прошедшие лишь первичную обработку, необработанный лес). За отчетный период доля товаров топливно-энергетического комплекса составила 36,2% годового объема внешнеторгового оборота страны или 59,2% общего объема ее экспорта. При этом, доля экспорта машин, транспортных средств, оборудования, являющихся системообразующим фактором экономического развития страны, составила только 4,8% от общего объема годового внешнеторгового оборота страны или 7,9% от всей его

экспортной части. Доля высокотехнологичной продукции в товарном экспорте России в 2010–2014 гг. показана на рисунке [6,7,8].

Таблица 1

Обобщенные результаты внешней торговли  
Российской Федерации за 2017 год

Параметры внешней торговли Российской Федерации	Общий объем, млрд. дол. США	В % к 2016 году
<b>Внешнеторговый оборот, том числе:</b>	584050	124,8
страны Евросоюза	246492	122,9
Китай	86964	131,5
США	23199	116,2
Япония	18262	113,9
Индия	9359	121,4
Турция	21604	137,2
Государства-участники СН	72272	125,8
<b>Экспорт, в том числе:</b>	357083	125,0
продукция топливо – энергетического сектора	211447	127,2
металлопродукция	37251	129,3
машины, транспортные средства, оборудование	28069	114,6
продукция химической промышленности	23934	115,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	11820	120,5
продукция сельскохозяйственного сектора	20706	121,3
<b>Импорт, в том числе:</b>	226966	124,5
машины, транспортные средства, оборудование	110281	128,5
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства	28819	115,0
продукция химической промышленности	40259	119,0
<b>Сальдо торгового баланса</b>	130,6	124,0
<b>Общий объем ВВП</b>	92,9 трлн. руб.	105,0

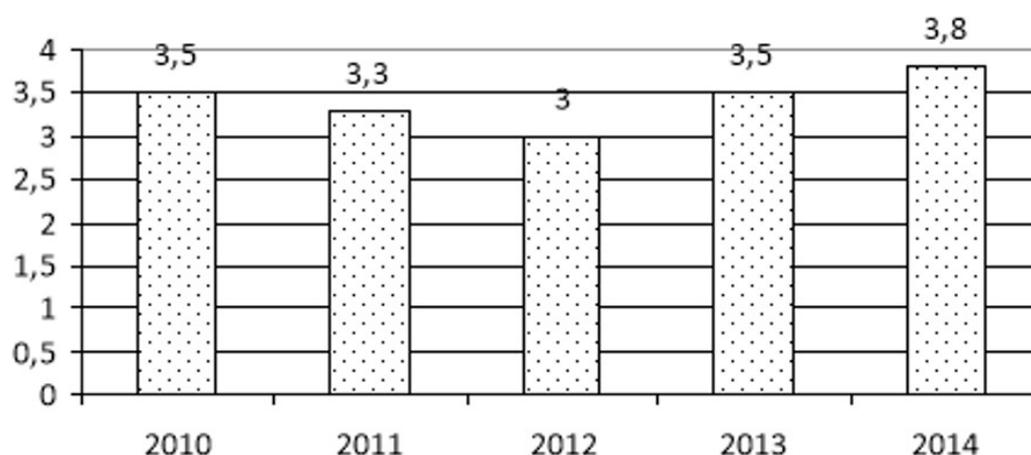


Рис. Доля высокотехнологичной продукции в товарном экспорте России в 2010–2014 гг., %\*

И наоборот, внешнеторговые закупки (импорт) машин, транспортных средств, оборудования в 2017 году составили 18,9% от общего объема годового внешнеторгового оборота страны или 48,9% общего объема ее импорта. Все это свидетельствует о невысоком спросе и конкурентоспособности основных товаров производственной сферы во внешнеторговом обороте страны, обуславливая необходимость увеличения объема их импорта, зависимость эффективности внешней торговли от введения различных ограничений (санкций) и других политических решений.

Одной из актуальнейших проблем развития экономики страны и связанной с ней внешнеторговой деятельности является крайне низкая роль науки и инноваций в качественном совершенствовании производственной сферы, оснащении ее современными эффективными технико-технологическими системами, обеспечивающими выпуск промышленной продукции, соответствующей мировым стандартам качества. Например, общие расходы на выполнение и внедрение в производство результатов НИОКР в США и Японии составляют более 3% ВВП, в странах Евросоюза – около 2%. В России же общие затраты на эти цели составляют менее 1% ВВП, а ее доля на мировых рынках высокотехнологичной продукции не превышает 0,3% или в 130 раз меньше, чем в США. По этой причине внедрение в промышленное производство результатов многочисленных научных разработок в области создания высокоэффективных технологий затягивается на длительные сроки из-за отсутствия финансирования. Подробно вопросы финансирования разработок наукоемких технологий изложены в работах профессора А.Ф. Лещинской [9].

Магистральные направления решения совокупности проблем социально-экономического развития Российской Федерации и связанной с ним внешнеторговой деятельности определены Указом Президента

Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в соответствии с которым Правительством Российской Федерации в указанный период должны быть обеспечены [3]:

– создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами;

– формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных не сырьевых секторов, общая доля экспорта товаров (работ, услуг) которых составит не менее 20 процентов валового внутреннего продукта (ВВП) страны;

– достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) не сырьевых не энергетических товаров в размере 250 млрд. долларов США в год, в том числе продукции машиностроения – 50 млрд. долларов США в год и продукции агропромышленного комплекса – 45 млрд. долларов США в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд. долларов США в год.

Выполнение поставленных задач несомненно будет способствовать осуществлению технико-технологического прорыва в экономическом развитии страны с повышением на данной основе эффективности всей системы ее внешнеторговой деятельности.

Одной из важнейших составляющих эффективного функционирования международной торговли является осуществление ее международного и государственного регулирования, обеспечивающих соблюдение установленных принципов и правил проведения всех видов внешнеторговых операций, предупреждение хронического синдрома рыночной экономики, связанного при отсутствии такого регулирования

с неременной монополизацией и установлением диктата развитых стран на международном рынке товаров и услуг.

**Международное регулирование мировой торговли** как правило осуществляется на основе международных соглашений при общей координации созданной для этих целей Всемирной торговой организации, **основными направлениями деятельности** которой являются [4, 5, 11]:

- осуществление контроля за принятием и применением многосторонних торговых соглашений, составляющих правовую основу ВТО;
- выполнение роли форума для проведения многосторонних торговых переговоров;
- организация урегулирования торговых споров между странами-членами ВТО;
- осуществление наблюдения за торговой политикой стран-членов ВТО;
- осуществление сбора, изучения и предоставления информации по вопросам развития и использования механизмов международной торговли и торговой политики.

Государственное регулирование участия Российской Федерации в международной торговле регламентируется Федеральным законом от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и осуществляется в рамках реализации торговой политики посредством [2, 4, 5]:

- таможенно-тарифного регулирования;
- нетарифного регулирования;
- запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;

– мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности и предусмотренных настоящим Федеральным законом.

*Использование тарифных методов* осуществляется в целях регулирования внешней торговли товарами, в том числе для защиты внутреннего рынка Российской Федерации, стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике и предусматривает установление ввозных и вывозных таможенных пошлин [2, 4, 5].

*Использование нетарифных методов* осуществляется путем установления количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера и включает в себя: квотирование, лицензирование, добровольные ограничения экспорта, технические ограничения, антидемпинговое законодательство, методы государственного регулирования внешней торговли товарами [2, 3, 4].

## **Выводы**

1. Международная торговля является одним из основополагающих факторов социально-экономического и общественно-политического развития мирового сообщества.

2. Теоретическую и практическую основу международной торговли составляют учения и теории представителей основных экономических школ и опыт многих тысячелетий ее осуществления.

3. Международная торговля как сложная экономическая система требует осуществления ее постоянного нормативного правового, методологического и организационного международного и государственного регулирования. Основными инструментами такого регулирования является использование международных соглашений, реализуемых при общей координации и контроле Всемирной торговой организации (ВТО), а также выполнение норм, положений и предписаний

Федерального закона Российской Федерации от 08 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

### **Список литературы**

1. 09.02. Статистические публикации ВТО / Статистика международной торговли. – URL: <https://wto.hse.ru> (дата обращения: 25.04.2017).
2. Федеральный закон РФ от 08.12.2003 N 164-ФЗ (в ред. 2015 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
4. Соглашение от 09.06.2009 «О порядке введения и применении мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран».
5. Соглашение от 09.06.2009 «О единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран».
6. Отчет Росстата о состоянии внешней торговли в 2017 году. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.04.2017).
7. Отчет Федеральной таможенной службы о состоянии внешней торговли в 2017 году. – URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-o-sostoyanii-vneshnej-torgovli-v-2017-godu> (дата обращения: 25.04.2017).
8. Отчёт о внешней торговле России в 2017 году: товарооборот, экспорт, импорт, торговые партнёры, структура, товары, динамика. – URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2017-godu> (дата обращения: 25.04.2017).

9. Лещинская, А.Ф. Методология финансирования разработок наукоемких технологий / А.Ф. Лещинская. – М.: РГТЭУ, 2012. – 268 с.
10. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р.И. Хасбулатов [и др.]; под ред. под ред. Р.И. Хасбулатова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 368 с.
11. Мухамедьянова, А.Ф. Современная практика государственного внешнеторгового регулирования в зарубежных странах / А.Ф. Мухамедьянова // Проблемы экономики. – 2013. – № 4 (5). – С. 245–248.
12. Фрейдкин, О. Внешняя торговля и ее влияние на экономику и предпринимательство России / О.Фрейдкин // Конъюнктура товарных рынков. – 2011. – № 4. – С. 6–10.
13. Аносова, А.В. Макроэкономика / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 521 с.
14. Киреев, А.П. Международная экономика: учебное пособие для вузов. Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А.П. Киреев. – М.: Международные отношения, 2012. – 415 с.

### References

1. 09.02. *Statisticheskkiye publikatsii VTO* (09.02 International trade statistics), <https://wto.hse.ru>
2. *Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniya vneshnetorgovoy deyatel'nosti, Federal'nyy zakon RF ot 08.12.2003, № 164-FZ (v redakcii 2015 g.)* (About bases of state regulation of foreign trade activity, The Federal law of the Russian Federation of 08.12.2003 no. 164-FZ (in the edition of 2015)).
3. *O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2024 goda, Ukaz Prezidenta Rossiyskoy*

*Federatsii ot 07.05.2018 № 204* (On national goals and strategic tasks for the development of the Russian Federation for the period until 2024, Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2018 no. 204).

4. *O poryadke vvedeniya i primenenii mer, zatragivayushchikh vneshnyuyu torgovlyu tovarami, na yedinoy tamozhennoy territorii v otnoshenii tret'ikh stran, Soglasheniye ot 09.06.2009* (On the procedure for the introduction and application of measures affecting foreign trade in goods in a single customs territory in relation to third countries) (In Russ.).

5. *O yedinykh merakh netarifnogo regulirovaniya v otnoshenii tret'ikh stran, Soglasheniye ot 09.06.2009* (On the procedure for the introduction and application of measures affecting foreign trade in goods in the common customs territory in respect of third countries, Agreement of 09.06.2009).

6. *Otchet Rosstata o sostoyanii vneshney torgovli v 2017* (Rosstat's report on the state of foreign trade in 2017), <http://www.gks.ru>

7. *Otchet Federal'noy tamozhennoy sluzhby o sostoyanii vneshney torgovli v 2017* (Report of the Federal Customs Service on the state of foreign trade in 2017), <https://nangs.org/analytics/rosstat-o-sostoyanii-vneshnej-torgovli-v-2017-godu>

8. *Otchet o vneshney torgovle Rossii v 2017: tovarooborot, eksport, import, torgovyie partnory, struktura, tovary, dinamika* (The report on the external trade of Russia in 2017: turnover, exports, imports, trade partners, structure, products, dynamics), <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2017-godu>

9. Leshchinskaya A.F. *Metodologiya finansirovaniya razrabotok naukoemkikh tekhnologiy* (Methodology for financing the development of science-intensive technologies), Moscow, RGTEU, 2012, 268 p.

10. Avturhanov Eh.M., Achalova L.V., Byasharova A.R., Kuznecova G.V., Podbiralina G.V., Spartak A.N., Hasbulatov O.R., Hasbulatov R.I. *Mezhdunarodnaya torgovlya: uchebnik dlya bakalavriata*

*i magistratury* (International trade: a textbook for undergraduate and graduate programs), Moscow, Izdatel'stvo Yurayt, 2017, 368 p.

11. Mukhamed'yanova A.F. *Problemy ekonomiki*, 2013, no. 4 (5), pp. 245–248.

12. Freydkin O. *Kon'yunktura tovarnykh rynkov*, 2011, no. 4, pp. 6–10.

13. Anosova A.V., Kim I.A., Seregina S.F. *Makroekonomika* (Macroeconomics), Moscow, Izdatel'stvo Yurayt, 2013, 521 p.

14. Kireyev A.P. *Mezhdunarodnaya ekonomika, chast' 1, Mezhdunarodnaya mikroekonomika: dvizheniye tovarov i faktorov proizvodstva* (International Economics, Part 1, International microeconomics: the movement of goods and factors of production), Moscow, Mezhdunarodnyye otnosheniya, 2012, 415 p.