

УДК 130.2:629.33

Волобуева Лариса Николаевна, канд. филос. наук, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, philosophy87@mail.ru

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА «АВТОМОБИЛЬ»

Аннотация. В статье рассматривается генезис феномена «автомобиль». Сегодня это понятие как семантическая категория соответствует языковому выражению «индивидуальное транспортное средство». Развитие автомобиля как артефакта и его значимость и общедоступность как феномена общественного сознания связано с несколькими факторами, которые детерминированы, а именно: эмоциональным отношением человека к миру; интеллектуальной революцией, начавшейся в европейской культуре в эпоху Возрождения; научно-техническим прогрессом, явившимся следствием вышесказанного. Природа автомобиля как объекта и отражение этой природы обнаруживается еще в культуре Древнего мира в процессе мифологического познания мироустройства. Космическая упорядоченность позиционировалась как прекрасное, которое выражено в ритмичном, целесообразном движении небесных тел. Это прекрасное осознавалось человеком и проецировалось на устройство земной жизни, символизировало могущество и власть. Атрибутикой прекрасного стали быстрота передвижения, динамическая мощь, эксплицируемые в художественно-образной форме мифологических богов и героев, а затем в виде движущихся аппаратов, которые объективировались человеком в классах колесниц, каждая из которых имела свои оригинальные характеристики. В эпоху Возрождения формируется гуманистическая парадигма, рассматривающая человека как творца, выражающего миропонимание в артефактах, например: движение и самодвижение в технических самодвижущихся средствах. В нововременной культуре индивидуальное творчество и самодвижение, как развитие индивидуальных способностей, объективировались в самодвижущихся транспортных средствах, а затем сместились на утилитарную трактовку самодвижения в виде освобождения человека от физического труда. Сегодня дуализм искусственного и естественного в виде принципа самодвижения наглядно выражен в автомобиле как предмете, дающем полную возможность проявления творческой активности.

Ключевые слова: автомобиль, движение, самодвижение, культура, мифологическое мировоззрение, гуманизм, артефакт, научно-технический прогресс, самодвижущиеся транспортные средства, искусственное и естественное.

Volobueva Larisa N., Ph. D., associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, philosophy87@mail.ru

AESTHETIC ANALYSIS OF THE PHENOMENON OF THE "CAR"

Abstract. The article deals with the Genesis of the phenomenon of "car". This concept as a semantic category corresponds today to the language expression "individual vehicle".

The development of the car as an artefact and its significance and accessibility as a phenomenon of social consciousness is associated with several factors that are deterministic, namely: the emotional attitude of man to the world; the intellectual revolution that began in European culture in the Renaissance; scientific and technological progress, which was the result of the above. The nature of the car as an object and reflection of this nature is found in the culture of the Ancient world in the process of mythological knowledge of the world order. The cosmic order was positioned as a fine, which is expressed in rhythmic, appropriate movement of the celestial bodies. This is a great aware of a person and projected onto the device's earthly life, symbolized power and authority. Attributes of a great become fast speed of movement, dynamic strength, explicitly in artistically-shaped mythological gods and heroes, and then in the form of moving units, which have objective analysis person in the classes of cars, each of which had its original characteristics. In the Renaissance the humanistic paradigm is formed, which considers man as a Creator, expressing the world view in artefacts, for example: movement and self-movement in technical self-moving means. In modern culture, individual creativity and self-movement as the development of individual abilities were objectified in self-driving vehicles, and then shifted to the utilitarian interpretation of self-movement in the form of the liberation of man from physical labour. Today, the dualism of artificial and natural in the form of the principle of self-promotion is clearly expressed in the car as an object that gives a full opportunity for creative activity.

Key words: car, movement, self-movement, culture, mythological worldview, humanism, artefact, scientific and technical progress, self-moving vehicles, artificial and natural.

Введение

Научно-технический прогресс как взаимообусловленное развитие науки и техники, целью которого является удовлетворение потребностей человека, привлек внимание к технике как специфическому явлению культуры, что в свою очередь потребовало философско-эстетического осмысления генезиса данного феномена и его роли в цивилизационных процессах. Техника является совокупностью артефактов, с помощью которых человек творит «вторую природу», преобразовывает мир. Эмоциональное отношение человека к миру определяло активную, творческую деятельность по обеспечению необходимыми средствами своего существования. Творческая деятельность заключалась в: познании природных явлений и предметов и установление их сущностных характеристик; практическом овладении этими атрибутивными

характеристиками; эстетическом вкусе, как проявлении духовного наслаждения, эквивалентом которого является «прекрасное», выражающееся в дифференцировании чувства удовольствия и неудовольствия, т.е. вкусе; процессе освоения особенностей и выразительных форм явлений, объектов. «Каков тип бытия систем, организмов, таковы и формы отражения как средства вписывания этих систем в мир. Для возникновения же сознания необходим такой специфически человеческий способ существования, как практика, осуществляя которую человек создает культуру» [4, с. 54]. Все это обнаруживается в современной искусной деятельности человека при производстве артефактов от самых простых изделий до автомобилей и высокотехнологичных приборов.

Исторический аспект эстетического восприятия феномена «автомобиль»

Мировоззрение человека определяет общую направленность так называемых вкусовых оценок, т.е. способность человека по чувству удовольствия оценивать объект как прекрасное в системе бытия. Процесс обнаружения прекрасного представляет собой эстетический анализ. Например, мифологическое сознание, характеризующееся синкретизмом, творческим воображением, художественно-образным языком оформления знаний, сакрализацией процессов и явлений окружающего мира позиционирует бытие как космическую упорядоченность, которая соответствует предустановленной логической программе. Такое миропонимание эксплицирует движение небесных светил, эстетически воспринимаемое как разумное, целесообразное и прекрасное. Одновременно динамическое движение – это символ власти, могущества, поскольку быстрота передвижения и динамическая мощь выражалась в художественно-образной форме как атрибут мифологических богов

и героев. Выражением этих ощущений стало появление многочисленных универсальных мифов, описывающих технические характеристики средств передвижения в виде движущихся аппаратов, которые объективировались человеком в классах колесниц, каждая из которых имела свои оригинальные характеристики. В ведических текстах и Древнеиндийском эпосе «Рамаяна» описываются так называемые «виманы», в поэмах Гомера подробно описаны технические характеристики боевых колесниц, в античных мифах – божественные колесницы *biga*, *triga*, *quadriga* (в зависимости от количества лошадей в упряжке).

Кроме того, существуют археологические артефакты в виде колесниц Древнего Египта и Месопотамии. Таким образом, с самого начала долгого исторического пути человек в процессе деятельности включает явления мира в сферу своей практики.

В античной философии Демокритом и Эпикуром была высказана догадка о внутренней активности материи, которая проявляется в движении и самодвижении. В развитие этой идеи Аристотель трактовал движение и как движение материи, и как движение духовное, которые переходят из одного в другое, а именно – от возможного к действительному, от прекрасного к безобразному и т.д., поэтому понятие «*techne*» включается в общую классификацию типов познания.

В нововременной философии Спиноза, а затем Лейбниц предложили понятие «монада» – «действующая внутренняя причина», заложенная в природе и человеке. Затем в философии эпохи Просвещения и далее – Кант, Гегель, Маркс и другие – развили идею активности человеческого мышления и деятельности.

В эпоху Ренессанса произошел синтез эмпирической и теоретической деятельности, абстрактного знания и конкретного умения, поскольку мировоззренческие установки на гуманизм и антропоцентризм предполагали эмансипацию человека, право человеческого разума

на самостоятельное творчество, духовное и физическое самодвижение. Интеллектуальная революция европейской культуры выразилась, среди всего прочего, в реальных проектах и моделях самодвижущихся военных и развлекательных повозок, которые появились уже в XV в. и справедливо считаются прообразом современного автомобиля. В качестве примера можно назвать самодвижущиеся колесницы Леонардо да Винчи и Альбрехта Дюрера, которые приводились в действие физическими усилиями слуг, находящихся внутри или рядом, но человек ощущал себя творцом, поскольку являлся источником движения и обеспечивал процесс. Данный артефакт акцентирует эстетически прекрасное «mobile» – движение как природное начало, и «autos» – сам, относящееся непосредственно к человеку, который может сам обеспечивать движение, сам прокладывать «дорожную карту» и пр. Гуманистическое начало субъекта заключается в его разуме и процессе мышления, а именно: во взаимодействии субъекта и объекта с целью искусственного оформления естественного, космического, прекрасного порядка. По мнению Г. Галилея (1564–1642) эта механическая модель движения воспроизводит разумный и прекрасный неоплатонический мир. Целесообразность, а значит эстетическое совершенство этого мира, заключается в самоорганизации, когда все единичное, подчиняясь воле Целого, перераспределяет дискретное движение в прекрасное всеобщее [1].

Ренессансные идеи реализовываются в нововременной культуре. Самодвижение рассматривается как тождественное движению, как прекрасное, как закон творчества и проявляется во всех видах деятельности: и познавательной, и практической. Целесообразная преобразовательная деятельность эстетически воспринимается как прекрасное, поскольку представляет собой духовное и материальное самоутверждение человека в мире. Достаточно вспомнить знаменитый

тезис Ф. Бэкона: «Знание – сила». Специфическим культурно обусловленным процессом преобразования становится развитие техники, в том числе транспортных средств, как искусства или искусной деятельности, направленной на постижение истины. Прекрасное – это мастерски сделанные артефакты, движение технических средств и мастерство управления этими средствами. Искусственная среда начинает расцениваться как эстетически прекрасная, потому что воплощает реализацию свободы и творческого начала человека. Отсюда сакрализация фигуры водителя-возницы, который воспринимается как существо высшего порядка, что выражается даже в его внешнем виде.

Модернистское миропонимание привело к изменению характера отношений с природной и социальной средой, которые основывались на активном практическом преобразовании мира, технической реализации научных открытий. Мир – это конструкция, сущностью которой является определенность, устойчивость, предсказуемость, ориентированность на прогресс, развитие, саморазвитие как движение и как единство материального и духовного и т.п. «Машинный дух» предмета приобретает самостоятельное значение и становится автономной эстетической ценностью, которая объективируется как единство технической, эстетической и художественной деятельности. Прекрасное представляется как научно-техническое пространство свободы и самодостаточности человека. Свободу обеспечивают функционализм и механизированное производство, заменяющее физический труд, но, как следствие, исчезает уникальность, оригинальность, свобода творческого начала, свойственного ремесленному производству. Эстетическая ценность зависит от того, насколько полно она отражает функцию предмета, диапазон которой значительно превосходит прямое назначение предмета – это именно автомобиль, как воплощение прекрасного, движения, скорости, реализации самодвижения, индивидуального пространства.

Заключение

Современное социокультурное пространство характеризуется проявлением когнитивной активности, творческой свободы, ответственности и самоопределением в деятельности. Но с обязательным следованием закону, учетом факторов и принципов, которые «...расширяют горизонт понимания, но не лишают понимания его основных черт: внимательного вслушивания, диалектики вопроса и ответа, открытости новой информации, разделения участниками темы коммуникации и т.д. [5].

Таким образом, сознательные действия отдельных субъектов представляют собой процесс «обестествления» и «обискусствления» реальности. Естественная форма извлекается из естественной среды и перемещается в искусственную, которая расценивается человеком как естественная. Отсюда прекрасное для современного человека – это творческая искусственная форма бытия, которая самим человеком воспринимается как естественная, «...это формирование и утверждение холистичности, целостности, взаимозависимости, взаимосвязанности, интегральности разнородных и разнообразных культурных, национальных, религиозных, государственно-политических, цивилизационных и других компонентов мира и восприятие его таковым в общественном сознании. Это не унификация человечества, а новый синтез, преодолевающий односторонность как глобального, так и локального подходов» [3, с. 59]. Объективируется такое бытие в предметной среде, обладающей самодостаточностью, например: коммуникативные системы, технические сооружения и технические средства. Приоритетную роль здесь играет автомобиль как эстетически прекрасная модель синтеза европейского гуманистического принципа творческой и индивидуальной свободы и принципа движения в виде саморазвития и прогресса. Искусственное и естественное взаимодействуют в объекте под названием «автомобиль»

и как феноменальное выражение сознательно используемых целей и норм, и как эмоциональное освоение особенностей и практическое овладение выразительными природными формами. Например, характерная для природы свободная композиция и целесообразность, являющиеся атрибутикой, например традиционного японского искусства, обеспечили наилучшее сочетание движения и индивидуального пространства, результатом чего стало удобство пользования, психологическая комфортность, то есть все то, что свойственно современному автомобилю.

Список литературы

1. Гачев, Г.Д. Национальные образы мира. Италия / Г.Д. Гачев. – М.: Воскресенье, 2007. – 416 с.
2. URL: <https://profilib.com/chtenie/91729/yuriy-dolmatovskiy-besedy-ob-avtomobile.php>
3. Зубков, В.П. Современный мир. Глобализация и христианство / В.П. Зубков // Актуальные проблемы философии и политологии: сб. науч. тр. МАДИ. – М.: МАДИ, 2015. – С. 51–60.
4. Колацкий, А.В. Психика и сознание у человека и животных / А.В. Колацкий // Философия и политология: история и современность: сб. науч. тр. МАДИ. – М.: МАДИ, 2017. – С. 46–56.
5. Косолапова, Е.А. Коммуникация как путь понимания (на материале философской герменевтики Х.-Г. Гадамера) / Е.А. Косолапова // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2017. – № 1 (11). – С. 34.
6. Лавджой, А. Великая цепь бытия: история идеи / А. Лавджой. – М.: Дом интеллектуальной книги, 2001. – 376 с.
7. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1506&Itemid=52
8. URL: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/gas_raz/index.php

9. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1590&Itemid=52

10. Столович, Л.Н. Философия красоты / Л.Н. Столович. – М.: Политиздат, 1978. – 120 с.

References

1. Gachev G.D. *Nacional'nye obrazy mira. Italiya* (National images of the world. Italy), Moscow, Voskresen'e, 2007, 416 p.

2. URL: <https://profilib.com/chtenie/91729/yuriy-dolmatovskiy-besedy-ob-avtomobile.php>

3. Zubkov V.P. *Aktual'nye problemy filosofii i politologii*, Sbornik nauchnyh trudov, Moscow, MADI, 2015, pp. 51–60.

4. Kolackij A.V. *Filosofiya i politologiya: istoriya i sovremennost'*, Sbornik nauchnyh trudov, Moscow, MADI, 2017, pp. 46–56.

5. Kosolapova E.A. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2017, no. 1 (11), p. 34.

6. Lavdzhoj A. *Velikaya cep' bytiya: istoriya idei* (The great chain of being: history of idea), Moscow, Dom intellektual'noj knigi, 2001, 376 p.

7. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1506&Itemid=52

8. URL: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/gas_raz/index.php

9. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1590&Itemid=52

10. Stolovich L.N. *Filosofiya krasoty* (Philosophy of beauty), Moscow, Politizdat, 1978, 120 p.