

УДК 339.1-051:330.8

Коваленко Надежда Всеволодовна, канд. экон. наук, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, 5067149@gmail.com

Безновская Вера Викторовна, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, beznovskaya@mail.ru

Прусова Вера Ивановна, канд. экон. наук, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, info@metotdel.madi.ru

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье рассмотрена история предпринимательства и влияние государственной политики на предпринимательскую деятельность в условиях глобализации и информатизации экономики. Авторы выделяют этапы становления мирового и российского предпринимательства на основе теорий предпринимательства, проводят оценку предпринимательской среды, анализируют развитие предприятий малого и среднего бизнеса как в России, так и во всем мире. Сформулирована роль предпринимательства в экономике. Кроме того, авторы выявляют особенности современного состояния предпринимательства и проблемы, препятствующие его дальнейшему совершенствованию. Закономерным итогом исследования явился вывод о том, что перспективы развития малого и среднего бизнеса в России зависят от государственной и правовой поддержки предпринимателей в условиях модернизации промышленного производства, преодоления инфраструктурной недостаточности, реформирования социальных институтов, повышения производительности труда, структурной перестройки.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская среда, малый и средний бизнес, модернизация экономики, эволюция, глобализация.

Kovalenko Nadezhda V., Ph. D., associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, 5067149@gmail.com

Beznovskaya Vera V., associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, beznovskaya@mail.ru

Prusova Vera I., Ph. D., associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, info@metotdel.madi.ru

THE EVOLUTIONARY DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Abstract. The article deals with the history of entrepreneurship and the impact of public policy on entrepreneurial activity in the context of globalization and Informatization of the economy. The authors identify the stages of formation of world and Russian entrepreneurship on the basis of theories of entrepreneurship, assess the business

environment, analyze the development of small and medium-sized businesses in Russia and the world. The role of entrepreneurship in the economy is formulated. In addition, the authors identify the features of the current state of entrepreneurship and problems that impede its further improvement. The logical outcome of the study was the conclusion that the prospects for the development of small and medium-sized businesses in Russia depend on the state and legal support of entrepreneurs in the modernization of industrial production, overcoming infrastructure deficiencies, reforming social institutions, increasing productivity, structural adjustment.

Key words: entrepreneurship, entrepreneurial environment, small and medium-sized businesses, modernization of the economy, evolution, globalization.

Введение

В большинстве современных стран мира самым перспективным и динамично развивающимся звеном экономики является частный бизнес. В послании Федеральному собранию Президент В.В. Путин отметил значимость активной политики «либерализации предпринимательского пространства» и назвал ее «политикой, устремленной в будущее». Глобализация бизнеса и распространение новейших информационных технологий обеспечивает экономическим субъектам широкие возможности участия в предпринимательской деятельности.

Роль и значение предпринимательства в экономике

Рыночная система экономических отношений обеспечивает взаимосвязь производства и потребления путем купли-продажи товаров, капиталов, рабочей силы, а также требует применения высокопроизводительного труда, поощрения инициативы и предпринимательской активности, внедрения достижений науки и техники. Предпринимательство – это разновидность человеческой деятельности, которая представляет собой разнообразие действий, поступков и операций, нацеленных на извлечение прибыли путем производства или оказания услуг и предложение рынку полученного продукта.

Происхождение и история предпринимательства

Развитие предпринимательства связано с закреплением за определенными социальными слоями этого вида деятельности.

Историю предпринимательства следует рассматривать с точки зрения формирования и развития его социальной базы, а также в ракурсе государственной политики в отношении предпринимательских слоев и законодательного оформления их прав и обязанностей.

Предпринимательство и опосредующее его право прошли многовековой путь в эволюционном развитии. Зарождение предпринимательства неразрывно связано с комплексом явлений, присущих рыночному хозяйству, развитию товарно-денежных отношений: социальным разделением труда, появлением городов, олицетворяющих становление производства и торговли, отделением ремесел от сельского хозяйства. Для формирования предпринимательства необходимо наличие определенных социально-экономических и правовых условий. Анализ развития предпринимательской деятельности на каждом историческом этапе следует проводить с учетом указанных ключевых аспектов (рис. 1).



Рис. 1. Влияние политики государства на предпринимательскую деятельность

Становление мирового предпринимательства осуществлялось по-разному, что обусловлено национальными особенностями стран.

Развитие предпринимательства сопровождалось теоретическим осмыслением последнего. Проблемы накопления богатства, отношения к собственности, деловой жизни рассматривались еще в трудах античных мыслителей. Идеи выдающихся экономистов нашли отражение в теориях предпринимательства, в эволюции которых можно выделить четыре этапа (табл. 1).

Таблица 1

Эволюция теорий предпринимательства

Период становления	Представители	Основные теоретические положения
Начало XVIII – середина XIX вв.	Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй	– определение термина «предпринимательство»; – формулирование понятия и анализ предпринимательского риска
Конец XIX – начало XX вв.	Й. Шумпетер, В. Ростоу, Ф. Найт, А. Маршалл	– выделение новаторства как основной отличительной черты предпринимателя, а предпринимательской способности как фактора производства
Начало – середина XX в.	Ф. Хайек, Л. Мизес, М. Питерс, А. Хоскинг	– изучение особых личностных качеств предпринимателя: реакция на изменение экономической и общественной ситуации, самостоятельный выбор и принятие решений, управленческие способности; – определение роли предпринимательства в экономике
Современный этап	Г. Пиншо, П. Друкер, Р. Хизрич, И. Кирцнер	– анализ управленческого и инновационного аспекта в деятельности предпринимателя; – признание междисциплинарного уровня проблем предпринимательства

Первые предприниматели появились в период зарождения рабовладельческого строя, когда ремесла отделилось от земледелия, а война стала двигателем экономического прогресса и способом ведения «бизнеса», приносявшего прибыль в виде новых территорий, дешевой рабочей силы и богатств. Исторические документы подтверждают факт развития предпринимательства, которое началось в Месопотамии, где группы дельцов создали товарищества, финансировавшие с помощью «аккредитивов» различные торговые сделки. Первые предприниматели создавали крупные «банковские» объединения, предприятия по

производству одежды, оружия, предметов быта и мебели. В этот период формировались первые системы учета и налогообложения предпринимателей, совершались попытки регулирования их деятельности. С развитием общества у производителей появлялся большой объем товаров для продажи, что повлияло на становление частной собственности, денежного обращения и ростовщического капитала. Предпринимательская деятельность постепенно обретала современные черты.

После падения Римской империи история бизнеса вступила в новый этап развития. Происходил бурный рост торговли, устанавливались новые связи между европейскими государствами и восточными странами. Сформировался класс купцов, которые объединились в гильдии и соединили капиталы для закупок товаров. Система бухгалтерского учета, изобретенная в XIV веке в Италии, стала важным условием развития капитализма. К концу Средних веков начали появляться крупные компании, которые наряду с продажей и транспортировкой товаров, осуществляли их производство, используя наемный труд.

Дальнейшее развитие предпринимательства проходило в условиях феодализма, основным производителем товаров становится полусвободный крестьянин или ремесленник, работающий на земле, принадлежащей феодалу. Появляются первые частные мануфактуры, но при этом сохраняется отсутствие экономической свободы, права производителя на произведенную им продукцию. Главным требованием того времени стал заинтересованный труд, свободное установление цены товара и заработной платы, конкуренция.

Возникновение капитализма ознаменовало новый этап в развитии предпринимательской деятельности. Наличие капитала дало право его собственнику – предпринимателю владеть, распоряжаться и пользоваться произведенными благами и получать прибыль. Главной фигурой рыночной экономики стал предприниматель – бизнесмен, который создавал новые

товары и услуги. Сформировался капиталистический рынок на основе рыночных отношений и экономической свободы.

Мощный толчок развитию предпринимательства дала промышленная революция XVIII века, характеризующаяся переходом к крупным предприятиям и использованием инновационных технологий. В это время происходит разделение предпринимателей на собственников капитала и управляющих предприятиями, обладающих исключительными способностями к организации производства.

С начала XX века начался современный этап предпринимательства, сопровождающийся бурным ростом числа бизнесменов.

В середине XX века произошла третья промышленная революция, открывшая возможность прорыва в сфере инновационного бизнеса.

Новый виток развития современного предпринимательства непосредственно связан с коммерческим освоением виртуального пространства. Электронная коммерция стала для молодых бизнесменов привлекательной площадкой для реализации самых разнообразных идей. Предпринимателей привлекла уникальная сфера и возможность организовать прибыльное дело при небольших первоначальных вложениях. Последний этап развития предпринимательства за рубежом характеризуется активным развитием венчурного бизнеса, связанного с привлечением средств инвесторов и реализацией бизнес-проектов в наукоемких и высокотехнологичных сферах производства.

В России предпринимательская деятельность имеет многовековую историю. Начиная с X века в древнерусских летописях встречаются частые упоминания о купцах – жителях крупных городов, занимающихся торговлей. Этому способствовало выгодное географическое положение нашей страны.

К концу XVI века в крупных городах сформировались купеческие объединения, которые имели выборных руководителей и пользовались

определенными правами и привилегиям [9]. К этому времени в России сложилась хорошо развитая торговая сеть.

В XVII веке торговое и купеческое сословие выделилось в особую группу посадских или городских людей. Реформы Петра I открыли дорогу инструментальному предпринимательству. Были созданы условия для развития бизнеса в России, в том числе равноправие в предпринимательстве. Свое дело могли открывать даже выходцы из крестьянства.

Первые русские предприниматели – капиталисты вышли из купечества с началом распространения идей капитализма в начале XVIII века. Складывались торгово-промышленные династии Демидовых, Морозовых, Прохоровых, Рябушинских, Третьяковых и многих других, чьи предприятия до 1917 г. сохраняли семейный характер [9]. Освоение новых территорий позволило открыть предприимчивым российским первопроходцам прибыльные торговые компании. К началу 1861 г. в России было зарегистрировано 128 акционерных обществ с капиталом более 256 млн руб. Широкое развитие получила акционерно-паевая форма рыночного хозяйства. За 1861–1873 гг. в стране было учреждено 357 разнообразных акционерных обществ. Российская промышленность вместе с совершенствованием предпринимательской деятельности росла быстрее, чем промышленность ведущих европейских держав.

В начале XX века процессы монополизации охватили главные отрасли промышленности, происходило масштабное создание синдикатов в России. Зарубежная деятельность российских бизнесменов сводилась к продаже товаров за рубеж. В экономической модели того времени экспорт преобладал над импортом. Существовавшие противоречия между общественной и экономической системой мешали развитию предпринимательства по европейскому образцу [17].

В истории СССР предпринимались попытки модернизировать социалистическую экономику. С 1921 г. была применена «новая экономическая политика». В 80-е годы прошлого века развитие предпринимательской деятельности было направлено на повышение трудовой активности и возрождение таких форм хозяйствования как подряд, аренда, кооперация. Совершенствовалась законодательная база: 26 мая 1988 г. был принят закон «О кооперации в СССР», разрешивший частное предпринимательство; 25 декабря 1990 г. – закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», который позволил индивидуальную предпринимательскую деятельность и создание частных предприятий.

Современное состояние и тенденции развития предпринимательства

Сегодня в России развивается малый и средний бизнес (МСБ), формируется сфера электронной коммерции [16] и инновационное предпринимательство [10; 18]. В таблице 2 приведен общий рейтинг оценки предпринимательской среды в мире [2].

Таблица 2

Оценка предпринимательской среды

Страна	Общий рейтинг	Место в мире			
		По количеству регистрируемых предприятий	По кредитованию	По международной торговле	По числу ликвидированных предприятий
Новая Зеландия	1	1	1	55	34
Сингапур	2	6	20	41	29
Дания	3	24	32	1	8
Гонконг	4	3	20	42	28
Южная Корея	5	11	44	32	4
Норвегия	6	21	75	22	6
Великобритания	7	16	20	28	13
США	8	51	2	35	5
Швеция	9	15	75	18	19
Македония	10	4	16	27	32
Эстония	12	14	32	17	42
Латвия	14	22	7	25	44
Грузия	16	8	7	54	106
Германия	17	114	32	38	3
Литва	21	29	32	19	66

Страна	Общий рейтинг	Место в мире			
		По количеству регистрируемых предприятий	По кредитованию	По международной торговле	По числу ликвидированных предприятий
Канада	22	2	7	46	15
Казахстан	35	45	75	119	37
Беларусь	37	31	101	30	69
Армения	38	9	20	48	78
Россия	40	26	44	140	51
Азербайджан	65	5	118	83	86
Кыргызстан	75	30	32	79	130
Украина	80	20	20	115	150
Узбекистан	87	25	44	165	77
Таджикистан	128	85	118	144	144

Малый и средний бизнес во всем мире является локомотивом экономики, оперативно и гибко реагирует на изменение конъюнктуры рынка, обеспечивает его разнообразными товарами и услугами. Он создает дополнительные рабочие места и стимулирует конкуренцию. Развитые страны оказывают большую поддержку малому бизнесу и получают от него отдачу в виде налогов и развития инноваций [12].

Доля предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП этих стран составляет около 50%. Характеристика предприятий малого и среднего бизнеса представлена в таблице 3 [3; 4; 5; 6; 7; 8].

Таблица 3

Показатели развития предприятий малого и среднего бизнеса

Страна	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Предельная численность сотрудников, чел.			
Россия	>15	>100	>250
Евросоюз	>10	>50	>250
США	>10	>100	>500
Китай	>20	>100	>500
Удельный вес в общем количестве предприятий, %			
Россия	42,3	4,3	0,4
Евросоюз	93,0	5,8	0,9
США	58,5	35,1	5,3
Китай	53,4		
Доля занятых, %			
Россия	26,1		
Евросоюз	29,8	20,0	16,7
США	19,6	18,4	14,6
Китай	82,0		
Доля в ВВП, %			
Россия	21,2		
Евросоюз	20,9	17,8	18,2
США	17,3	16,7	14,1
Китай	58,0		

Бизнес – одна из составляющих развития экономики, проводник инновационных технологий [11]. Статистика свидетельствует, что малый и средний бизнес в странах ЕС, США и Китае находится на более высоком уровне, чем в России. Малый бизнес в Европе составляет от 70% до 90% всех предприятий, создавая от 40 до 80% ВВП (в различных странах Евросоюза), а в среднем по региону – 57%. В России ВВП формируют госкорпорации и крупный бизнес [13; 15], а доля малых предприятий – всего 21%, так как в отличие от Европы, Китая и США не оказывается должная поддержка предприятиям малого и среднего бизнеса. По мнению ведущих российских экономистов, доля МСБ в ВВП России не превышает 20%, а для нормального функционирования экономики следует удвоить эту долю. Согласно «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства (МСП) до 2030 г.» [1], поставлена цель увеличить долю МСБ в ВВП страны с 20 до 40%. Для этого необходимо обеспечить ежегодный прирост доли минимум на 1%.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России зависят от государственной и правовой поддержки предпринимателей [14].

Заключение

Детерминанты макроэкономического развития России определяют государство в качестве базового вектора модернизационных преобразований экономики. Значимость государственного участия очевидна: необходима организация системной работы по обеспечению взаимодействия государства и общества. Безусловная необходимость плодотворного функционирования публичного и предпринимательского секторов экономики вытекает по определению. Развитие малых предприятий благодаря их качественным характеристикам является основой инновационного совершенствования российской экономики.

Несмотря на то, что предпринимательство во многих странах сегодня находится на пике своего развития, остаются нерешенные проблемы, препятствующие его дальнейшему совершенствованию. В частности, в России по-прежнему сохраняются многочисленные преграды для развития малого и среднего бизнеса, являющегося фундаментом всего предпринимательства. Изучение существующих проблем и разработка путей их решения способствуют дальнейшему улучшению условий ведения бизнеса в условиях модернизации промышленного производства, преодоления инфраструктурной недостаточности, реформирования социальных институтов, повышения производительности труда, структурной перестройки.

Список литературы

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>
2. Vawilon [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vawilon.ru>
3. Eurostat [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: <https://ec.europa.eu/>
4. Census Bureau [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: <https://www.census.gov>
5. SBA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sba.gov>
6. ECOVIS Beijing [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: <http://www.ecovis-beijing.com/en/>
7. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rcsme.ru/ru/statistics>

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Бессолицын, А.А. История российского предпринимательства: учебное пособие / А.А. Бессолицын. – М.: Синергия, 2013. – С. 263.
10. Безновская, В.В. К вопросу о предпринимательской деятельности / В.В. Безновская, В.И. Прусова // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». – 2013. – № 4 (11). – С. 106–108.
11. Безновская, В.В. Системный анализ в экономике / В.В. Безновская, Н.В. Коваленко // Актуальные проблемы в современной науке и пути их решения: материалы Международной научно-практической конференции. – М.: ООО УМЦ «Триада», 2017. – С. 133–138.
12. Еременская, Л.И. Государственное регулирование субъектов малого и среднего предпринимательства / Л.И. Еременская, М.А. Жидкова, О.В. Степнова // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2015. – № 3 (5). – С. 8.
13. Жидкова, М.А. Роль финансовой поддержки и ее влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в России / М.А. Жидкова, Т.А. Шпилькина // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – № 1 (7). – С. 6.
14. Жидкова, М.А. Основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ / М.А. Жидкова, Т.А. Шпилькина // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2015. – № 2 (4). – С. 18.
15. Коваленко, Н.В. Анализ уровня жизни и доходов населения России / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская // Международный технико-экономический журнал. – 2016. – № 4. – С. 45–53.
16. Коваленко, Н.В. Информационно-коммуникационные технологии и экономическая безопасность России / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская,

А.И. Хартикайнен // Международный технико-экономический журнал. – 2017. – № 6. – С. 52–59.

17. Коваленко, Н.В. Эволюционное развитие международного бизнеса / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2017. – № 4 (14). – С. 7.

18. Прусова, В.И. Роль инноваций в макроэкономике / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская, В.И. Прусова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 11. – С. 181–184.

References

1. URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>

2. URL: <http://vawilon.ru>

3. URL: <https://ec.europa.eu/>

4. URL: <https://www.census.gov>

5. URL: <http://www.sba.gov>

6. URL: <http://www.ecovis-beijing.com/en/>

7. URL: <https://rcsme.ru/ru/statistics>

8. URL: <http://www.gks.ru/>

9. Bessolicyn A. A. *Istorija rossijskogo predprinimatel'stva* (History of Russian entrepreneurship), Moscow, Sinergija, 2013, p. 263.

10. Beznovskaja V.V., Prusova V.I. *Mezhdunarodnoe nauchnoe izdanie Sovremennye fundamental'nye i prikladnye issledovanija*, 2013, no. 4 (11), pp. 106–108.

11. Beznovskaja V.V., Kovalenko N.V. Materialy mezhdunarodnoj nauchnoprakticheskoj konferencii «Aktual'nye problemy v sovremennoj nauke i puti ih reshenija», Moscow, 2017, Triada, pp. 133–138.

12. Eremenskaja L.I., Zhidkova M.A., Stepnova O.V. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2015, no. 3 (5), p. 8.

13. Zhidkova M.A., Shpil'kina T.A. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2016, no. no. 1 (7), p. 6.
14. Zhidkova M.A., Shpil'kina T.A. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2015, no. 2 (4), p.18.
15. Kovalenko N.V., Beznovskaja V.V. *Mezhdunarodnyj tehniko-jekonomicheskij zhurnal*, 2016, no. 4, pp. 45–53.
16. Kovalenko N.V., Beznovskaja V.V., Hartikajnen A.I. *Mezhdunarodnyj tehniko-jekonomicheskij zhurnal*, 2017, no. 6, pp. 52–59.
17. Kovalenko N.V., Beznovskaja V.V. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2017, no. 4 (14), p. 7.
18. Prusova V.I., Kovalenko N.V., Beznovskaja V.V. *Jekonomika i biznes: teorija i praktika*, 2017, no. 11, pp. 181–184.