

УДК 378.6(71)

Низамова Гульназ Азатовна, аспирант,
КНИТУ, Россия, 420015, Казань, ул. Попова, 10, gulek3@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ ЛИЧНОСТЬ: МОДЕЛЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация. В настоящее время существует необходимость создания единой модели и определения основных качеств инновационной личности. В статье представлен анализ зарубежных и отечественных исследований такого явления, как инновационная личность, который раскрывает причины появления, сущность и характеристики данного типа личности. Автором сделана попытка определения основных качеств инновационной личности.

Ключевые слова: инновационная личность, инновационное общество, инновационная деятельность, креативность, интеллектуальные ресурсы.

Nizamova Gulnaz A., postgraduate,
KNRTU, 10, st. Popov, Kazan, 420015, Russia, gulek3@mail.ru

INNOVATIVE MODEL OF PERSONALITY AND ITS CHARACTERISTICS

Abstract. To date, there is a need to create a unified model and the determination of the basic qualities of the innovative personality. The article presents analysis of foreign and domestic research of the phenomenon of innovative personality that reveals the cause of the essence and characteristics of this type of personality. The author of an attempt to identify the main qualities of the innovative personality.

Key words: innovative personality, innovative society, innovation, creativity, intellectual resources.

В последние годы в нашей стране ведется активная деятельность по достижению главной цели на сегодняшний день – перехода к инновационному типу развития. Для этого, согласно Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года, необходимо решить одну из самых актуальных задач – создание инновационного общества, что означает, что у каждого гражданина России должны сформироваться ключевые компетенции инновационной личности.

Это объясняется тем, что инновационная экономика полностью базируется на человеческом факторе, отсюда вытекает важность наращивания инновационного потенциала человека.

Сфера образования является одним из основных институтов социализации, обучения, воспитания и развития человека, она оказывает большое влияние на его становление. Именно поэтому институт образования является важным инструментом в формировании инновационного менталитета в российском обществе и приобщении граждан к инновационной деятельности, инновационной культуре. Данный факт подчеркивается и в Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года тем, что сфера образования выделяется в ней как одно из приоритетных направлений развития страны. В связи с этим перед системой высшего образования поставлена задача разработки эффективного механизма инновационной подготовки специалистов, обладающих компетенциями инновационного человека, готовых и способных к инновационной деятельности.

Что собой представляет «инновационный человек», «инновационная личность», «человек, готовый к инновационной деятельности»? Тождественны ли данные понятия? Какими качествами должен обладать «инновационный человек»? Анализ научной литературы показал, что на сегодняшний день существуют различные точки зрения относительно ответа на данные вопросы.

Понятие «инновационный человек» не является чем-то новым для мирового сообщества, о данном типе человека говорилось достаточно давно, только в некоторых случаях для его обозначения использовалась иная терминология. Процесс глобализации, перемены в современном мировом сообществе, в мировой экономике, связанные со множеством факторов, актуализировали потребность в новом типе человека, и этим новым типом на сегодняшний день, отвечающим требованиям

современности, стала «инновационная личность». Как показывает изученная литература, «инновационная личность» и связанные с ней понятия «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный потенциал» являются объектами обсуждения, исследований в трудах многих выдающихся отечественных и зарубежных деятелей, ученых прошлого и современности разных областей знания: экономики, социологии, культурологии, психологии, и в том числе педагогики. На данный момент известно множество подходов к изучению «инновационного человека».

Понятие инновации, а именно экономической инновации, было разработано Йозефом Шумпетером в его работе «Теория экономического развития» в 1934 году. По его мнению, стратегическими стимулами экономического развития являются инновации, которые были определены как коммерческое или промышленное применение нового [8]. В трудах Й. Шумпетера в роли инновационной личности выступает предпринимательский тип личности, который находится в постоянном поиске новых факторов производства и их комбинаций, открывающих новые возможности для своего бизнеса [8]. Он приписывал предпринимателю особый тип экономического поведения, в том числе и творчество.

Считается, что понятие «инновационная личность» введено американским экономистом Эвереттом Хагеном в 1963 году. Он считал, что инновационная личность является одним из основных факторов экономического роста, распространения предпринимательства и накопления капитала [3]. В своей работе Эверетт Хаген приводит сравнительный анализ четырех важнейших, по его мнению, характеристик инновационной и традиционной личностей.

Первая характеристика – по отношению к действительности Э. Хаген определяет, что инновационная личность отличается любознательностью

к миру и стремлением управлять (манипулировать) им, что выражается в упорном потоке его основных регуляторов с целью воздействовать на различные явления и контролировать их [7].

Вторая характеристика – понимание роли индивида в мире – инновационная личность принимает на себя ответственность за отрицательные стороны жизни и пытается с помощью лучших решений внести изменения [7].

По стилю лидерства – третья характеристика – инновационная личность отличается откровенностью и терпимостью к подчиненным, одобрительным отношением к их оригинальности и стремлению к новациям [7].

Согласно четвертой характеристике – степени склонности к созиданию и новациям – инновационной личности свойственно стимулирующее самобытность и стремление к новизне творчество, неукротимая любознательность [7].

Причина появления инновационного типа человека в то время – поиски решения задач дальнейшего экономического развития, необходимость перехода экономики на новый уровень. Говоря иначе, инновационная личность того времени – это порождение рыночного общества, а именно в тот период, когда возможности экстенсивного развития экономики исчерпаны и ставка экономического развития делается на творческие ресурсы личности, способной создавать и коммерциализировать новые научно-технологические разработки, данное понятие обозначает человека, который умеет идеи превращать в деньги [3]. Инновации же понимаются как новшества, которые повышают конкурентоспособность и имеют хорошие перспективы на рынке.

Сегодня речь идет о необходимости инновационного общества, под которым имеется в виду общество массового применения имеющихся или вновь создаваемых новых продуктов или технологий во всех важных

сферах жизнедеятельности общества. Инновации на сегодняшний день имеют широкую классификацию, включающую как новшества сферы промышленного производства, так и социальной сферы – финансовой, экономической, организационной, управленческой, педагогической, правовой и т.д. Сегодня существует необходимость конкретизации основных характерных параметров инновационной личности для дальнейшего создания условий и механизмов их развития.

В 1970-е гг. западные ученые провели сравнительное изучение социальных и культурных аспектов развития многих развивающихся стран. На данных этого исследования была создана аналитическая модель инновационной личности, которую предложил Алекс Инкелес.

Он к основным составляющим данной модели личности относил [7]:

- открытость к экспериментам и иным качественным изменениям;
- признание и одобрение плюрализма мнений без опасения изменить собственное видение мира;
- ориентация на настоящее и четкая устремленность в будущее;
- умение экономить свое и чужое время, точность, пунктуальность;
- твердая уверенность в себе и способность преодолевать любые препятствия (политические, экономические, социальные и др.);
- умение планировать собственные действия для достижения как карьерных, так и иных социально значимых целей;
- правовая уверенность в регулируемости и предсказуемости социальной жизни (включая законы экономики, торговые правила, государственную политику);
- чувство справедливости при распределении материальных и иных благ, уверенность в зависимости вознаграждения от соответствия мастерству и вкладу;
- признание ценности образования, науки и информации;
- уважение чувств и достоинства других, включая людей с низким статусом или обладающих меньшей властью [7].

Большинство исследователей разных областей знания связывают инновационную личность с творчеством. Так, например, мотором инноваций, по мнению Н.И. Лапина, являются инновационные личности как особый тип творческих личностей. У. Томас и Ф. Знанецкий в своих исследованиях выделили три типа личностей, различающихся по творческому потенциалу: филистерский (мещанский, обывательский); богемный (вальяжный, цыганский) и творческий. Творческий тип личности, по мнению исследователей, отличается завершенным характером и организованностью на основе творческой эволюции, поэтому личности свойственно устойчивое стремление изменить и расширить организацию своей жизни в соответствии с некоторыми целями. Мысль о том, что это просто творческие личности, постоянно занятые созданием и внедрением новшеств, сама по себе правильна [7].

Согласно Антропологической теории творчества и креативности А.Н. Петрова и В.Н. Петровой творчество способствует формированию креативности человека. Для формирования опыта креативной деятельности должна осуществляться целенаправленная работа: проектирование, планирование, специальный отбор креативных элементов, появляющихся в творческом процессе. Творческий процесс связан с переводом общего потока информации в новые знания, их освоением и усвоением [6]. Именно креативность, по мнению исследователей, лежит в основе инновационного мышления. Креативность – это нестандартность мышления, способность смотреть на вещи с оригинальной стороны, перевернуть свое сознание на 180 градусов [3].

Между сферой промышленного производства и реальной социальной жизнью всегда располагалась и располагается связывающая их область деятельности людей по практическому внедрению новшеств и нововведений. Поэтому важно при подготовке специалистов различных направлений ориентироваться не только на формирование специальных профессиональных, но и социально-психологических компетенций [2, 4].

В рамках инновационного подхода инновация не является инновацией до того момента, пока она успешно не внедрена и не начала приносить пользу. Если обратиться к определению инновационной деятельности, то она толкуется как деятельность по созданию, освоению, распространению использованию инноваций. То есть, инновационная деятельность обеспечивает создание и реализацию инноваций.

О.Б. Михайлова в своей статье в рамках психологического аспекта, рассматривая инновационный потенциал личности, выделяет следующие компоненты инновационного потенциала: креативность, инновационность, созидательность. Данные компоненты рассматриваются ею как различные формы активности. Инновационный потенциал реализуется через практическую деятельность посредством активного проявления личностных свойств и качеств [6]. О.Б. Михайлова, основываясь на этапы инновационной деятельности, представила инновационный потенциал личности тремя разными формами активности: интеллектуальная активность (креативность), деятельностная активность (инновационность), ценностно-мотивационная активность (созидательность).

Инновационность является своего рода продолжением креативности (экономизированный вариант) – интегративная способность личности понимать, принимать, внедрять и использовать новшества [6].

Инновационность и созидательность – это составные элементы предприимчивости, характерные для предпринимателя. Таким образом, О.Б. Михайлова представляет инновационную личность как личность, объединяющую в себе креатора, предпринимателя и управленца.

С.И. Данилов определяет, что инновационный потенциал человека есть креативность, интеллектуальное и духовное развитие. Он делает акцент на духовное развитие, говоря, что: «последнее не менее важно, ибо проявляется в заботе о жизненном мире: именно оно – самый глубокий источник личностной инициативы и воли к изменениям жизни»[3].

В.Н. Шевченко также поддерживает это мнение, утверждая, что намеченный властью постепенный перевод страны на инновационный путь развития возможен при условии, если образованию будет в полной мере возвращена воспитательная, гуманистическая функция.

В.Н. Шевченко подчеркивает важность наличия в инновационной личности определенного интеллектуального ресурса. По его мнению, креативное начало нельзя развивать при отсутствии интеллектуального ресурса, содержательная креативность требует широкого спектра знаний. Какой бы креативной личностью не была, при наличии интеллектуального ресурса, ограниченного суммой прикладных знаний, она не даст решения сложной, проблемной ситуации [7]. Тем самым подчеркивается важность фундаментальных знаний не только по естественным наукам, но и социально-гуманитарным.

Еще одной характерной чертой инновационной личности является высокий уровень мотивированности. Психологическая готовность, как подчеркивает психолог О.С. Советова, предполагает не просто развитую способность перехода от слов к реализации целенаправленных действий, но и «готовность к испытанию стрессом», к воздействию негативных факторов. Современное общество есть общество риска. Это его сущностная характеристика. Риском называют обычно вероятность достижения поставленной цели и проистекающие отсюда в случае неудачи негативные последствия. Но помимо объективных характеристик современной деятельности человека как рискованной деятельности существует огромная проблема для человека, как эффективно действовать и жить в условиях постоянно возникающих ситуаций риска, которые создаются самой инновационной деятельностью. Без этого качества – умения жить в условиях риска – нет инновационного человека [7].

В рамках Стратегии инновационного развития «инновационный человек» рассматривается как более широкая категория, означающая, что

каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, активным инициатором и производителем этих изменений, рассматривающим постоянное развитие как неотъемлемую часть своих жизненных принципов [1]. При этом в соответствии со своими склонностями, интересами и потенциалом каждый гражданин будет играть свою роль в общем инновационном сообществе. В Стратегии инновационного развития России «инновационный человек» понимается не как синоним «инновационного предпринимателя» – они рассматриваются отдельно друг от друга.

Стратегия нацелена на реализацию инновационной личности через компетентностный подход. Стратегия инновационного развития определяет следующие ключевые компетенции инновационного сообщества:

- способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремлению к новому;
- способность к критическому мышлению;
- способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высококонкурентной среде;
- широкое владение иностранными языками как коммуникационными инструментами эффективного участия в процессах глобализации, включая способность к свободному бытовому, деловому и профессиональному общению на английском языке [1].

Цель данных инновационных компетенций – выработка адекватного отношения к новшеству, к ситуации неизвестности, умение быстро реагировать в таких условиях и принимать грамотные решения на опережение.

Понятно, что у людей разный уровень инновационного потенциала. В самой Стратегии подчеркивается это утверждением, что каждый гражданин будет играть свою роль в инновационном обществе в соответствии со своими склонностями, интересами и потенциалом.

Таким образом, как показывают исследования, инновационный человек – сложное и многомерное явление. Он ориентирован на создание инноваций, внедрение их во все сферы общественной жизни. Инновационная личность представляет собой интеграцию творческого, предпринимательского и управленческого типов личностей. Согласно нашей точке зрения, основными качествами инновационного человека являются: креативное мышление, предприимчивость, мотивация на успех, готовность к разумному риску, открытость к новому, нравственная ответственность за свою деятельность, способность к интеллектуальной деятельности.

На сегодняшний день назрела необходимость создания единой модели инновационной личности с характерными для нее качествами, которая ляжет в основу типологии инновационной личности.

Список литературы

1. Правительство РФ. Инновационная Россия – 2020 (Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года). – М., 2011. – 148 с.
2. Подготовка компетентных специалистов легкой промышленности в системе непрерывного профессионального образования технологического университета / О.Е. Гаврилова, Л.Л. Никитина, В.И. Богданова, Ф.Т. Шагеева // Вестник Казанского технологического университета. – 2010. – № 12. – С. 73–78.
3. Данилов, С.И. Осуществление исследовательского подхода в образовательном процессе как предпосылка формирования инновационной личности. – URL: <http://innclub.info/>

4. Ерова, Д.Р. Социально-психологическая компетенция будущего инженера / Д.Р. Ерова, Ф.Т. Шагеева // Вестник Казанского технологического университета. – 2010. – № 10. – С. 481–482.
5. Исламутдинов, В.Ф. К вопросу о концепции инновационного человека / В.Ф. Исламутдинов, Р.Г. Шангараев // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – № 4. – С. 3–12.
6. Михайлова, О.Б. Структура инновационного потенциала личности / О.Б. Михайлова // Вестник НГУ. Серия Психология. – 2012. – № 1. – С. 26–31.
7. Шевченко, В.Н. Инновационная личность как социальный тип / В.Н. Шевченко // Научные ведомости. – 2010. – № 2 (73). – С. 37–51.
8. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

References

1. *Pravitelstvo RF. Innovacionnaya Rossiya – 2020 (Strategiya innovacionnogo razvitiya na period do 2020 goda)* (The government of the Russian Federation. Innovative Russia – 2020 (Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period up to 2020)), Moscow, 2011, 148 p.
2. Gavrilova O.E., Nikitina L.L., Bogdanova V.I., Shageeva F.T. *Vestnik kazanskogo technologicheskogo universiteta*, 2010, no. 12, pp. 73–78.
3. URL: <http://innclub.info/>
4. Erova D.R., Shageeva F.T. *Vestnik kazanskogo technologicheskogo universiteta*, 2010, no. 10, pp. 481–482.
5. Islamutdinov V.F., Shangaraev R.G. *Voprosu innovacionnoy ekonomiki*, 2011, no. 4, pp. 3–12.
6. Mikhailova O.B. *Vestnik NGU*, 2012, no. 1, pp. 26–31.
7. Shevchenko V.N. *Nauchue vedomosti*, 2010, no. 2 (73), pp. 37–51.
8. Schumpeter J.A. *Teorija jekonomicheskogo razvitija* (The Theory of Economic Development), Moscow, Progress, 1982, 455 p.