

УДК 339.13

**Алексей Петрович Павлов**, канд. техн. наук, доц.,  
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, 89037628407@mail.ru

**Надежда Викторовна Золотуева**, магистрант,  
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, nadi.zolot@gmail.com

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗА ИЗМЕНЕНИЯ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА АВТОМОБИЛИ  
ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ RENAULT И KIA**

**Аннотация.** Рассмотрены изменения покупательского спроса на автомобили различных моделей в исследуемый период. Проведен анализ причин изменения спроса, представленный в графическом виде. На основе оценки результатов анализа спроса был сделан вывод о необходимости разработки критериев для эффективного формирования складских запасов запасных частей на станциях технического обслуживания (СТО).

**Ключевые слова:** автомобильная промышленность, автомобильный рынок, комитет автопроизводителей АЕВ, модели автомобилей, продажи, показатель, уровень спроса, покупательская способность.

**Aleksej P. Pavlov**, Ph. D., associate professor,  
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, 89037628407@mail.ru

**Nadezhda V. Zolotueva**, undergraduate,  
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, nadi.zolot@gmail.com

**RESULTS OF THE STUDY AND ANALYSIS OF CHANGES IN  
CONSUMER DEMAND FOR VEHICLES RENAULT AND KIA  
FOREIGN MANUFACTURERS**

**Abstract.** The changes in consumer demand for cars of different models in the study period. The analysis of the causes of changes in demand, presented in graphical form. Based on the evaluation results of the analysis of demand, it was concluded on the need to develop criteria for the efficient formation of stocks of spare parts to the service station.

**Key words:** automotive market, AEB Automobile Manufacturers Committee, model cars, sales.

## **Введение**

Автомобильная промышленность является ведущей отраслью отечественного машиностроения, определяющей экономический и социальный уровень развития страны.

Ситуацию в российской автомобильной промышленности в последние несколько лет можно охарактеризовать как неоднозначную. С одной стороны, происходил бурный рост рынка, вызванный, в том числе, ростом покупательской способности населения, развитием потребительского кредитования и укреплением национальной валюты.

С другой стороны, постоянно сокращалась доля отечественных производителей на автомобильном рынке при одновременном усилении конкуренции внутри ценовых сегментов.

В 2005 г. для привлечения инвестиций иностранных автопроизводителей был введен режим «промышленной сборки», предусматривающий поэтапную локализацию производства автомобильной техники и компонентов на территории России. В результате часть прямого импорта автомобильной техники была замещена продукцией, произведенной на территории страны. Однако приход ведущих иностранных автопроизводителей из-за малого объема требуемых по законодательству минимальных производственных мощностей – всего 25 тыс. автомобилей в год – так и не сформировал предпосылок для создания экономически оправданных современных производств автокомпонентной отрасли, а результаты оказались недостаточными для ее полноценного развития. В связи с этим в конце 2009 г. Минпромторг России решил разработать «Стратегию развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» и

углубить сотрудничество с иностранными партнерами. Во многом на такое решение повлияла тяжелая ситуация в отрасли во время последнего экономического кризиса: автомобильная промышленность оказалась одной из наиболее пострадавших отраслей экономики. Производство легковых автомобилей в 2009 г. сократилось на 59,4% по сравнению с 2008 г. и составило 597 тыс. шт. В некоторых сегментах автопрома падение было очень серьезным: отечественных моделей легковых автомобилей в 2009 г. изготовлено 316,9 тыс. шт. (36,1% объема 2008 г.) или 53,1% общего объема производства легковых автомобилей [3]. Однако государству удалось выправить ситуацию.

По данным Комитета автопроизводителей АЕВ [4] продажи новых легковых автомобилей в России за 2010 г. составили 1,91 млн., что на 30%, или на 444,831 шт. больше по сравнению с 2009 г. Рынок начал расти с апреля 2010 г. и в декабре составил 60%, по сравнению с тем же периодом 2009 г. Прогноз Комитета автопроизводителей АЕВ на 2011 г. – 2,24 млн проданных новых легковых автомобилей является показателем того, что Россия вновь претендует на первенство среди автомобильных рынков Европы. В десятке лидеров по моделям, наиболее продаваемым в 2010 г., девять производятся в России. Количественная оценка исследуемых процессов будет проведена на примере наиболее востребованных автомобилей двух производителей *Renault* и *KIA* (рис. 1).

По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса [5] продажи новых легковых автомобилей в России за 2011 г. составили 2,65 млн, что на 39%, или на 740,614 шт. больше по сравнению с 2010 г.

В 2011 г. российский автомобильный рынок вырос на 39% или на 740,614 шт. проданных новых легковых и легких коммерческих автомобилей по сравнению с 2010 г. В десятке лидеров по моделям, наиболее продаваемым в 2011 г., девять производятся в России (рис. 2).

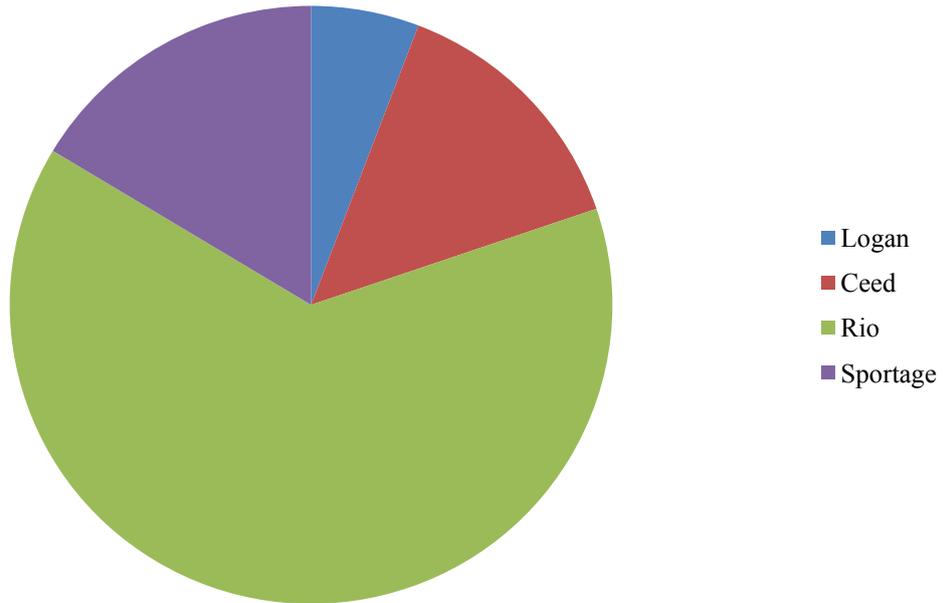


Рис. 1. Процентное соотношение продаж моделей автомобилей за 2009 и 2010 гг.

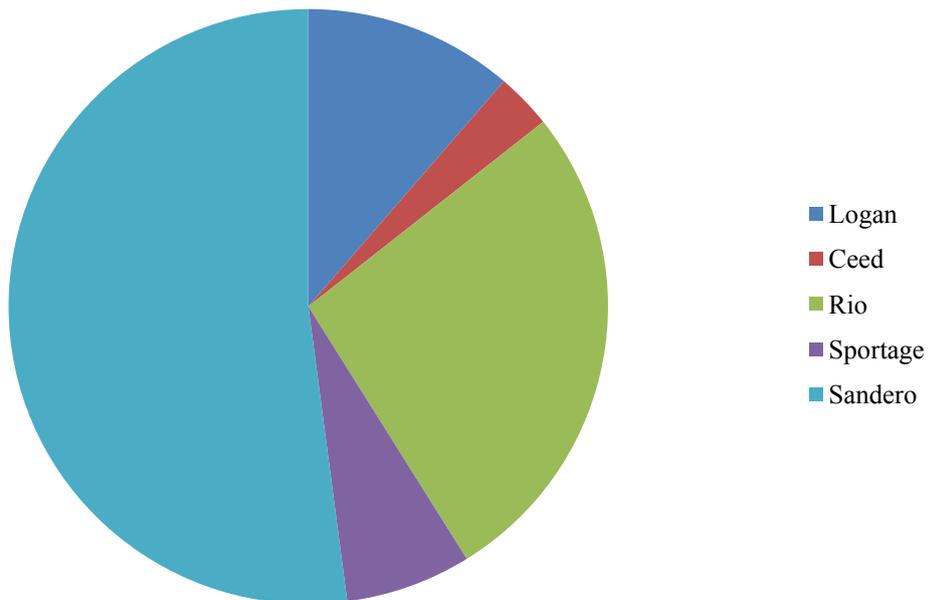


Рис. 2. Процентное соотношение самых продаваемых моделей в 2011 г.

Для российского автомобильного рынка 2012 г. оказался не просто успешным, а рекордным: показатель в 2,935 млн автомобилей превысил уровень пикового, докризисного 2008 г. [3].

Количественные характеристики по самым продаваемым моделям автомобилей представлены в табл. 1.

Таблица 1

Самые продаваемые модели в 2012 г.

№ п/п	МОДЕЛЬ	МАРКА	2012	2010	%
1	<i>Logan</i>	<i>Renault</i>	58 734	81 909	-28%
2	<i>Duster</i>	<i>Renault</i>	47 344	40	11%
3	<i>Rio</i>	<i>KIA</i>	84 730	49 858	70%
4	<i>Sportage</i>	<i>KIA</i>	32 716	23 880	37%
5	<i>Sandero</i>	<i>Renault</i>	48 632	45 694	6%

Данные Комитета автопроизводителей АЕВ [7] показывают, что в 2013 г. в России продано 2,78 млн новых автомобилей, что на 5,5% меньше чем в 2012 г.

По словам Йорга Шрайбера, Председателя Комитета автопроизводителей АЕВ прогноз на 2014 г. – 2,73 млн автомобилей, что немного меньше продаж в 2013 г. оправдался.

Самыми продаваемыми моделями автомобилей в 2013 г. стали *Ceed*, производитель *KIA* и *Duster*, производитель *Renault*, что видно из данных табл. 2.

Таблица 2

Самые продаваемые модели в 2013 г.

№ п/п	МОДЕЛЬ	МАРКА	Продано	% к 2012 г.
1	<i>Logan</i>	<i>Renault</i>	50 894	-13%
2	<i>Duster</i>	<i>Renault</i>	83 702	77%
3	<i>Rio</i>	<i>KIA</i>	89 788	6%
4	<i>Sportage</i>	<i>KIA</i>	33 451	2%
5	<i>Ceed</i>	<i>KIA</i>	34 981	206%
6	<i>Sandero</i>	<i>Renault</i>	43 737	-10%

В 2014 г. в России по данным Комитета автопроизводителей АЕВ [8] продано 2,5 млн новых автомобилей, что на 10,3 % меньше чем за 2013 г. Вслед за традиционно занимающим первое место ВАЗом, расположились: *Renault*, продавший 139,4 тыс. автомобилей, *KIA* – 137,4 тыс. и *Hyundai* – 132,8 тыс. Тройка лидеров по концернам выглядит так: *Avtovaz* – *Renault* – *Nissan*, *Hyundai* – *KIA Group*, *VW Group*.

Результаты реализации в процентном выражении самых продаваемых автомобилей рассматриваемых производителей в 2013 и 2014 гг. представлены на рис. 3.

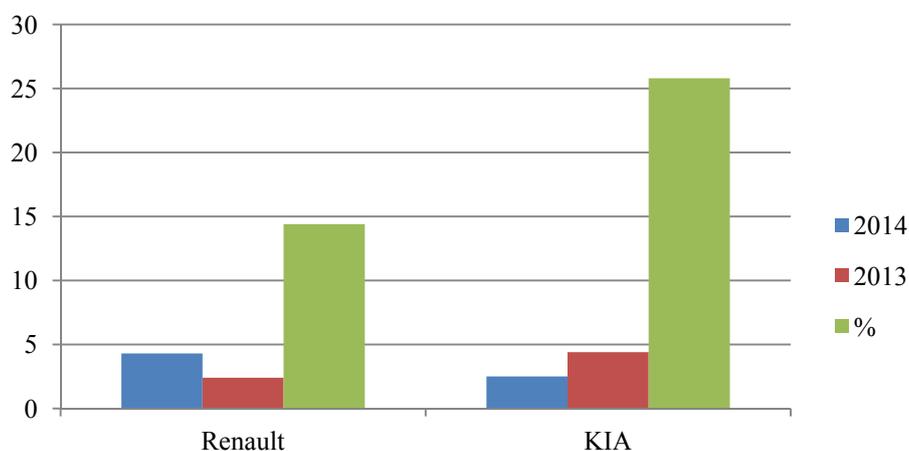


Рис. 3. Реализация самых продаваемых автомобилей в 2013 и 2014 гг. в процентном соотношении

На фоне общего снижения продаж автомобилей в России в 2013 и 2014 гг. необходимо отметить относительно небольшой рост продаж автомобилей *Renault* модели *Logan*, что видно из рис. 4.

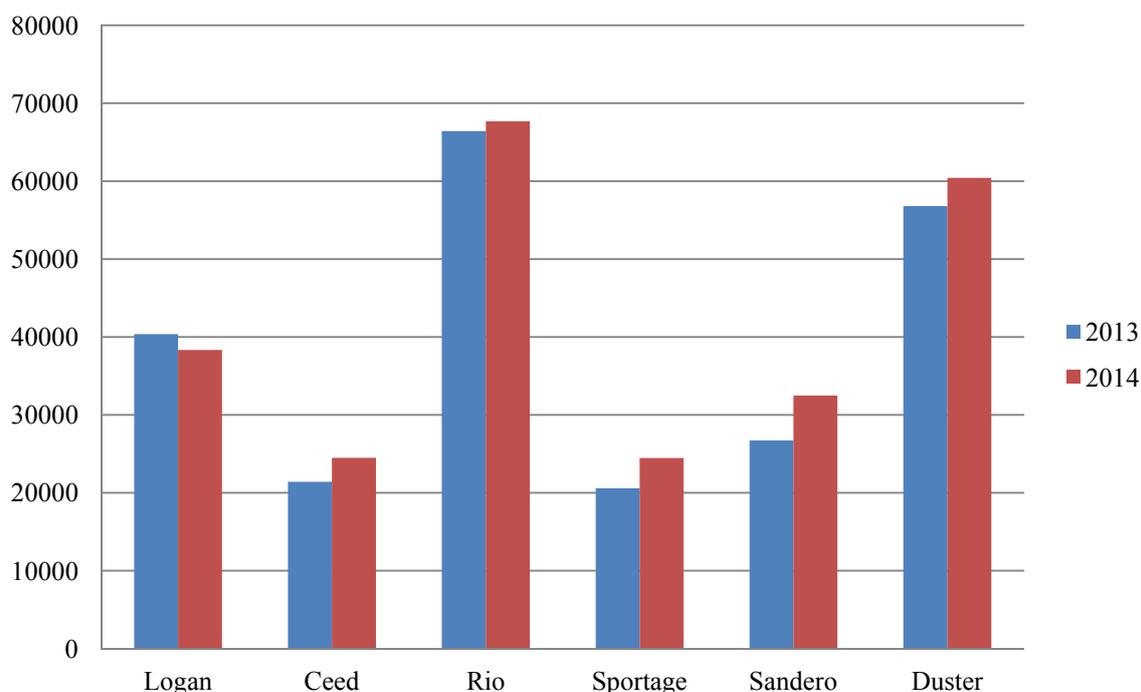


Рис. 4. Соотношение самых продаваемых моделей автомобилей в 2013 и 2014 гг.

Данные Ассоциации европейского бизнеса АЕВ [9] показывают, что в августе 2015 г. в России продано 138 тыс. новых автомобилей, что на 19,4% меньше чем в августе 2014 г. и на 5,8% больше предыдущего месяца.

Вслед за традиционно занимающей первое место моделью автомобиля «Лада», производства ВАЗ, продавшего 14,0 тыс. автомобилей, расположились KIA – 14,0 тыс., Hyundai – 12,5 и Renault – 9,9.

Тройка лидеров по концернам выглядит так: *Avtovaz – Renault – Nissan, Hyundai – KIA Group, VW Group*. Все крупные производители, кроме KIA, Ford и УАЗ показали отрицательную динамику.

В целом за 8 месяцев реализовано более миллиона автомобилей, что на 33,5% меньше чем за аналогичный период 2014 г. Вслед за ВАЗом, продавшим 181 тыс. автомобилей расположились: Hyundai – 104 тыс., KIA – 103 тыс. и Renault – 76 тыс. Среди моделей лидируют: *Lada Granta* – 81 748 автомобилей (–14,1%), *Hyundai Solaris* – 74534 (+0,1%), и *KIA Rio* – 60 828 (+1,3%) [2].

Количественные характеристики падения продаж автомобилей в 2015 г., по трем производителям KIA, Renault и Honda, представлены в табл. 3.

Таблица 3

Данные продаж автомобилей в 2015 и 2014 гг.

Марка	2015	2014
<i>KIA</i>	16 197	16 559
<i>Renault</i>	15 201	15 894
<i>Honda</i>	13 247	16 713

Такое снижение продаж автомобилей не только по представленным маркам автомобилей, но и по всем продаваемым автомобилям других производителей в основном можно объяснить экономической ситуацией, сложившейся в конце 2014 г. С введением санкций и одновременным

снижением «веса» рубля завершение прошлого 2014 г. ознаменовалось резким повышением потребительского спроса, а первые месяцы 2015 г. практически вообще были провальными в этой сфере.

### **Заключение**

Таким образом, можно сделать вывод, что автомобильный рынок России постоянно пополняется новыми автомобилями ведущих мировых производителей, несмотря на сложную экономическую ситуацию в России в связи с введением против нее санкций.

Постоянное наращивание продаж легковых автомобилей приводит к насыщению рынка и как следствие возрастанию потребностей в запасных частях для проведения ТО и ремонта, так как по данным ГИБДД России, списание автомобилей не происходит пропорционально интенсивности насыщения, что вызывает необходимость наращивать мощности в сфере автомобильного сервиса и естественно совершенствовать систему обеспечения последних запасными частями. И не просто запасными частями, а их своевременным обеспечением, так как в рамках «борьбы» за клиента СТО вынуждены формировать значительные запасы запасных частей, и это происходит без учета изменения технического состояния автомобилей в процессе эксплуатации. Наличие такой информации обеспечит реальную оптимизацию складских запасов при непременном условии обеспечения запасными частями с первого требования.

При этом стоит задача не просто качественно обеспечить работоспособность автомобилей, а обеспечить ее своевременно, т.е. снабжение запасными частями должно основываться на принципе удовлетворения не менее 95% заявок с первого предъявления, без формирования очереди на поставку требуемых деталей.

В условиях действия рыночной экономики требуется более качественное удовлетворение заявок потребителей при выполнении ТО и

ремонта агрегатов автомобилей, а это в первую очередь связано со снижением времени нахождения автомобиля в плановом ТО или ремонте.

Поэтому наиболее важной на данный момент является задача эффективного формирования складских запасов запасных частей на СТО, которая может быть основана на использовании данных по оценке динамики изменения технического состояния автомобилей, их агрегатов и деталей в процессе эксплуатации в зависимости от условий и интенсивности эксплуатации, возраста автомобиля и сезона его применения.

### **Список литературы**

1. Павлов А.П., Дехтеринский Л.В., Норкин С.Б., Скрипников С.А. Теория потенциала работоспособности и ремонтного резервирования надежности стареющих технических систем. М.: МАДИ, 2013. 104 с.
2. Автостатистика // URL: <http://serega.icnet.ru/CarStat.html>
3. Промышленник России // URL: <http://promros.ru/magazine/2012/sep/1579.phtml>
4. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSale\\_2010\\_4.html](http://serega.icnet.ru/CarSale_2010_4.html)
5. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSale\\_2011\\_1.html](http://serega.icnet.ru/CarSale_2011_1.html)
6. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSale\\_2012\\_1.htm](http://serega.icnet.ru/CarSale_2012_1.htm)
7. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSale\\_2013\\_1.html](http://serega.icnet.ru/CarSale_2013_1.html)
8. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto\\_2014\\_Russia.html](http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto_2014_Russia.html)
9. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto\\_2015\\_Russia.html](http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto_2015_Russia.html)

### **References**

1. Pavlov A.P., Dekhterinskij L.V., Norkin S.B., Skripnikov S.A. *Teoriya potenciala rabotosposobnosti i remontnogo rezervirovaniya nadezhnosti stareyushchih tekhnicheskikh system* (The theory of performance capabilities and reliability of backup repair aging technical systems), Moscow, MADI, 2013, 104 p.

2. URL: <http://serega.icnet.ru/CarStat.html>
3. URL: <http://promros.ru/magazine/2012/sep/1579.phtml>
4. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSale\\_2010\\_4.html](http://serega.icnet.ru/CarSale_2010_4.html)
5. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSale\\_2011\\_1.html](http://serega.icnet.ru/CarSale_2011_1.html)
6. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSale\\_2012\\_1.htm](http://serega.icnet.ru/CarSale_2012_1.htm)
7. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSale\\_2013\\_1.html](http://serega.icnet.ru/CarSale_2013_1.html)
8. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto\\_2014\\_Russia.html](http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto_2014_Russia.html)
9. URL: [http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto\\_2015\\_Russia.html](http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto_2015_Russia.html)