

УДК 331.5

Мargarита Анатольевна Жидкова, канд. экон. наук, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, zhidkova_m_a@mail.ru

Татьяна Анатольевна Шпилькина, канд. экон. наук, доц.,
ИЭАУ, Россия, 117312, Москва, ул. Вавилова, 53 к. 3, luk-72@mail.ru

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства, и приведены основные направления программы государственной поддержки МСБ.

Ключевые слова: малый бизнес, индивидуальные предприниматели, программа государственной поддержки.

Margarita A. Zhidkova, Ph. D., associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, zhidkova_m_a@mail.ru

Tatyana A. Shpilkina, Ph. D., associate professor,
IECM, 53 to. 3, Vavilov St., Moscow, 117312, Russia, luk-72@mail.ru

THE MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In article the main problems which subjects of small and average business face are considered, and the main directions of creation of the competitive environment and favorable enterprise climate are given in the country, and also enterprise activity.

Key words: small business, individual entrepreneurs, state regulation.

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства в стране является приоритетным направлением на протяжении последних 20 лет. Ставка

делается на предприятия малого и среднего предпринимательства в связи с тем, что они, как показывает опыт зарубежных стран, являются локомотивом развития экономики государства.

Однако ухудшение экономической ситуации в стране в последние годы сказалось и на состоянии МСБ

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства РФ в 2015 г.

Прошедший 2015 г. для малого и среднего бизнеса можно назвать катастрофическим.

По данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), объем выдачи кредитов МСБ упал на 32% с 7,62 трлн руб. в 2014 г. до 5,2 трлн руб. в 2015 г. Наглядно динамика выдачи кредитов малому и среднему предпринимательству представлена на рис. 1 [4].

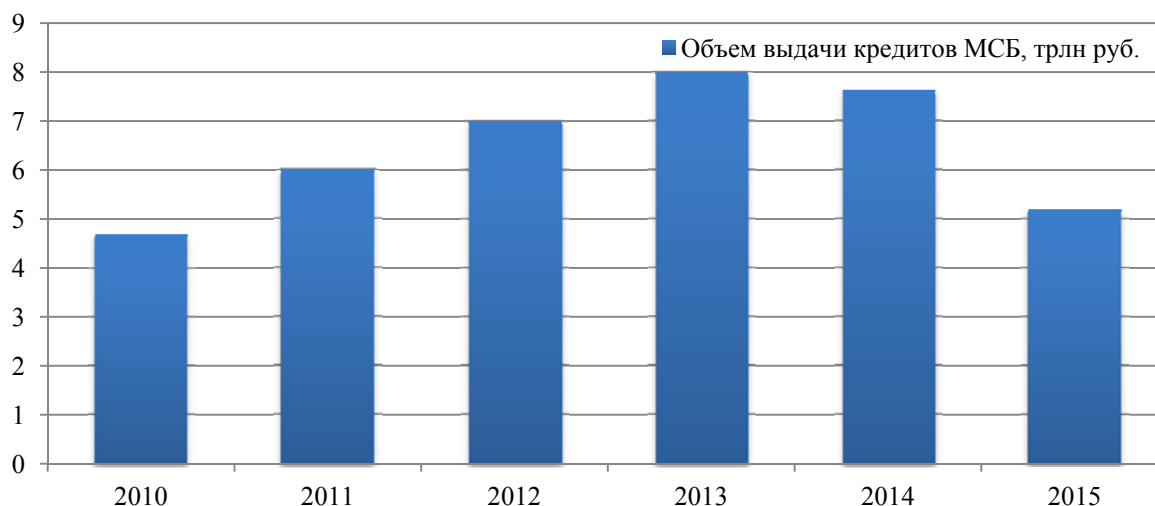


Рис. 1. Кредитование МСБ в 2010–2015 гг.

Данные, представленные на рис. 1, свидетельствуют о росте кредитования МСБ в период 2010–2013 гг. и демонстрируют снижение, начиная с 2014 г.

Согласно исследованиям сервиса Kartoteka.ru в 2014 г. банкротами было признано 14 500 компаний, что на 10% больше, чем показатель за

2013 год – 13200 банкротств. Самый большой рост банкротства наблюдался в Москве. В 2014 г. были признаны несостоятельными 1912 компании, что больше на 46% в сравнении с периодом предшествующего годового периода. Второе место за Санкт-Петербургом – там обанкротилось 638 предприятий, что составило прирост банкротства городских компаний на 23,4% [3].

Повышение количества банкротств юридических лиц напрямую связано с ухудшением экономической ситуации в России. Банкротства, зафиксированные в период 2014 г. – это последствия замедления экономического роста в стране в 2012–2013 гг.

Не все банки и финансовые организации заинтересованы в кредитовании малого и среднего бизнеса. Большинство предпочитают кредитовать крупный бизнес.

Однако есть исключения. Так в Райффазенбанке отмечают, что за 11 месяцев 2015 г. продемонстрирован прирост кредитного портфеля, а в банке «Зенит» отметили, что они увеличили кредитный портфель МСБ. Это удалось сделать за счет эффективного использования механизмов господдержки. Банки увеличили почти в 5 раз объем своего участия в программе финансирования малых и средних предпринимателей за счет ресурсов МСП-банка [4].

Промсвязьбанк оказался в тренде: за 9 месяцев 2015 г. корпоративные кредиты в банке увеличились примерно на 11%, до 668 млрд руб., но в то же время портфель кредитов МСБ сократился на 32% до 49 млрд руб.

Это объясняется тем, что банк ужесточил кредитную политику по отношению к заемщикам из числа МСБ.

Согласно проведенному опросу НАФИ 49% опрошенных из числа представителей МСБ отметили, что в 2015 г. требования к залогам увеличились, несмотря на механизмы гарантийной поддержки.

Интересным является тот факт, что большинство предприятий МСП, а это примерно 70%, предпочитает работать, используя свои собственные средства, либо средства знакомых, родственников и друзей, и редко обращаются в кредитные организации за заемными средствами. Это во многом связано с высокими процентными ставками и низким интересом банков к предприятиям малого и среднего бизнеса. Из числа опрошенных предпринимателей о причинах отсутствия в их портфеле заемных средств, ответили следующим образом, проиллюстрированном на рис. 2.



Рис. 2. Причины отказа предпринимателей МСБ от привлечения кредитов в 2015 г.

Представленные на рис. 2 данные, позволяют сделать вывод, что чаще всего предприниматели МСБ отказываются от кредитных средств в двух случаях – это высокие ставки по кредитам и нет необходимости занимать, так как используют собственные средства.

Меры государственной поддержки МСБ в 2016 г.

Предполагается, что в 2016 г. проблемы малого и среднего бизнеса займут первое место в обсуждении Правительства РФ. Так необходимо отметить, что в январе этого года была опубликована программа деятельности Корпорации по развитию МСП, чей функционал раньше проговаривали только в общих чертах.

С 1 января Банк России снизил норму резервирования по кредитам МСБ со 100 до 75% – этой меры рынок ждал очень давно».

Несмотря на внедрение ряда программ предприниматели МСБ пока не почувствовали государственной поддержки. 72% опрошенных в 2015 г. не пользовались никакими мерами государственной поддержки, при этом желание воспользоваться есть у многих. Так, 50% были бы не против получить в 2016 г. налоговые льготы, 40% – имущественные, 41% не отказался бы от льготного кредитования [4].

Очевидно, что в основе системы государственной поддержки МСБ должен лежать не только набор инструментов, но и система информирования бизнеса об ее существовании.

Необходимо сказать, что программа государственной поддержки предполагает ряд мер. Одной из таких мер является рефинансирование кредита заемщику МСБ под 6,5%, и на выходе ставка не должна превышать 11%.

Программа предусматривает также требования в части целевого использования, т.е. торговым предприятиям средства будут предоставлять на инвестиционные цели, для неторговых – существует возможность пополнения оборотных средств [4]. Предполагается, что именно такая поддержка предприятий малого и среднего бизнеса даст им возможность не просто существовать, а развиваться.

Заключение

Для своего развития малые и средние предприятия стараются использовать новые технологии и внедряют инновации. А это важно с точки зрения как их конкурентоспособности, так и экономической безопасности страны, что подтверждается в статье Березина В.В.: «...одним из приоритетов, определяющих стратегию экономической безопасности предприятия на современном этапе, является развитие

инновационной инфраструктуры как основы развития инновационной экономики» [1].

Итак, наиболее эффективными мерами государственной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства, можно считать следующие [2]:

- 1) финансирование предприятий малого и среднего предпринимательства, имеющих ключевое значение для экономики страны, в таких сферах как инновации, промышленность, сельское хозяйство, образование, культура и др.;
- 2) льготные условия кредитования в финансовых организациях;
- 3) снижение страховых взносов в социальные фонды;
- 4) снижение арендной платы и налога на имущества для МСП;
- 5) развитие патентной системы для малого бизнеса;
- 6) оказание поддержки при внедрении инноваций и др.

Очевидно, что представленные меры государственной поддержки будут не только прописаны в документах, но реализованы в ближайшее время.

Список литературы

1. Березин В.В. Инновационные подходы к управлению экономической безопасностью // Вестник Российского нового университета. 2014. № 2. С. 7–13
2. Жидкова М.А., Шпилькина Т.А. Основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2015. № 2(4). С. 18.
3. Сервис для бизнеса. Актуальная информация о компаниях // URL: <http://www.kartoteka.ru/>
4. Яковенко Д. Экономика малых // Эксперт. 2016. № 4 (972). С. 32–35.

References

1. Berezin V.V. *Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta*, 2014, no. 2. pp. 7–13.
2. Zhidkova M.A., Shpil'kina T.A. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2015, no. 2 (4), p. 18.
3. Servis dlya biznesa. Aktual'naya informaciya o kompaniyah. URL: <http://www.kartoteka.ru/>
4. Yakovenko D. *Ekspert*, 2016, no. 4 (972), pp. 32–35.