

УДК 331.5

Людмила Ивановна Еременская, доц.,
Ступинский филиал МАТИ, Россия, 142800, г. Ступино,
Пристанционная ул., 4, mati/management@mail.ru
Маргарита Анатольевна Жидкова, канд. экон. наук, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64,
zhidkova_m_a@mail.ru
Ольга Викторовна Степнова, канд. экон. наук, доц.,
Ступинский филиал МАТИ, Россия, 142800, г. Ступино,
Пристанционная ул., 4, mati/management@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего бизнеса и предложены пути их решения, связанные с необходимостью государственного регулирования и оказанием организационно-экономической поддержки предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: малый бизнес, государственное регулирование.

Lyudmila I. Eremenskaya, associate professor,
Stupino branch MATI, 4, Pristancionnaya St., Stupino, 142800, Russia,
mati/management@mail.ru
Margarita A. Zhidkova, Ph. D., associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia,
zhidkova_m_a@mail.ru
Olga V. Stepnova, Ph. D., associate professor,
Stupino branch MATI, 4, Pristancionnaya St., Stupino, 142800, Russia,
mati/management@mail.ru

STATE REGULATION OF SUBJECTS OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS

Abstract. In article the main problems which subjects of small and medium business face are considered and ways their solutions connected with need of state regulation and rendering organizational and economic support of business activity are proposed.

Keywords: small business, government regulation.

Введение

Развитие малых форм предпринимательства способствует развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест.

На основании опыта передовых экономик мира доля МСБ и ВВП, например в Великобритании, Германии, Франции находится на уровне 50–60%, а в Италии более 80%, что доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого бизнеса. В России же эти показатели не превышают 20%.

История становления малого бизнеса в России

Развитие малого предпринимательства в России в начале 90-х годов прошлого столетия началось с введением Верховным Советом СССР и Российской Федерацией десятки новых законов и постановлений, затрагивающих проблемы предпринимательства. Принятый в декабре 1990 г. закон «О собственности в РСФСР» регулировал отношения частной собственности, которая была признана равноправной наряду с государственной, муниципальной и собственностью общественных организаций (объединений).

Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности, права и механизмы формирования российского

предпринимательства обозначены в законе «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР», установивших отношение собственности на средства производства. Приняты также законы «Об иностранных инвестициях в РСФСР», «Об ограничении монополистической деятельности», «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и многие другие.

Показателем развития предпринимательской деятельности стало внесением к маю 1991 г. в Государственный реестр 700 акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью. Частных коммерческих банков в конце 1991 г. насчитывалось более 1300.

Критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса

В соответствии с Конституцией Российской Федерации [1] существуют различные формы собственности. Каждый человек вправе иметь в собственности любое имущество – как предметы потребления, так и средства производства – без ограничения количества, может владеть, пользоваться и распоряжаться этим имуществом как единолично, так и совместно с другими лицами и может свободно использовать свое имущество и свои личные способности для любой, не запрещенной законом экономической деятельности, в том числе и предпринимательской.

Гражданский Кодекс РФ [2] определяет сущность предпринимательской деятельности, которая является самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельностью, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации» [3] под субъектами малого предпринимательства понимаются внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий):

1) в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) которых суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов);

2) в уставном капитале доля которых, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%;

3) средняя численность работников за отчетный период не превышает 100 человек включительно.

Также среди малых предприятий выделяют микропредприятия, численность которых не превышает 15 человек;

4) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации.

Основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в РФ

Малый и средний бизнес обеспечивает создание рабочих мест, обеспечивает занятость трудоспособного населения, которые нуждаются в социальной помощи.

Согласно официальной статистике, на малые предприятия приходится свыше 40% общего числа внешних совместителей и около трети общего количества работающих по гражданско-правовым договорам.

Государство предполагает в 2014–2016 гг. увеличение количества индивидуальных предпринимателей на 2 млн., на малых предприятиях ожидается создание 1200 тыс. рабочих мест, а в средних компаниях – прирост инвестиций на 50%.

Прогнозируя такие цифры по малому бизнесу, государство рассчитывает на массовый выход предпринимателей из тени.

По данным Росстата, год назад уровень неформальной занятости в стране достигал 19% от численности экономически активного населения.

Массовый отток предпринимателей в неформальный сектор произошёл в первой половине 2013 г. – тогда их число сократилось до уровня 2007 г. Также, с введением налогов на малый и средний бизнес в 2013 г., закрылись более 650 тыс. субъектов малого бизнеса, вследствие чего государство недополучило более 5 млрд руб. [4].

Очевидно, что необходима государственная поддержка предпринимательской деятельности в условиях экономической нестабильности.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами предусматриваются специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий, патентная система налогообложения [5].

Рассмотрим на примере Ступинского муниципального района Московской области проблемы развития субъектов МСП.

При открытии своего бизнеса начинающий предприниматель в Ступинском муниципальном районе Московской области сталкивается с множеством проблем:

- 1) недостаток информации;
- 2) сложная процедура регистрации;
- 3) отсутствие помещений для размещения офиса и производственных площадок;
- 4) недостаток финансовых ресурсов.

По мере развития бизнеса появляются новые проблемы: потребность в дополнительных финансовых ресурсах для дальнейшего развития, рост конкуренции, необходимость отслеживания изменений в законодательстве, попытки силового захвата бизнеса.

Проблемы, с которыми сталкивается начинающий предприниматель при открытии собственного бизнеса, проиллюстрированы на рис. 1 [7].

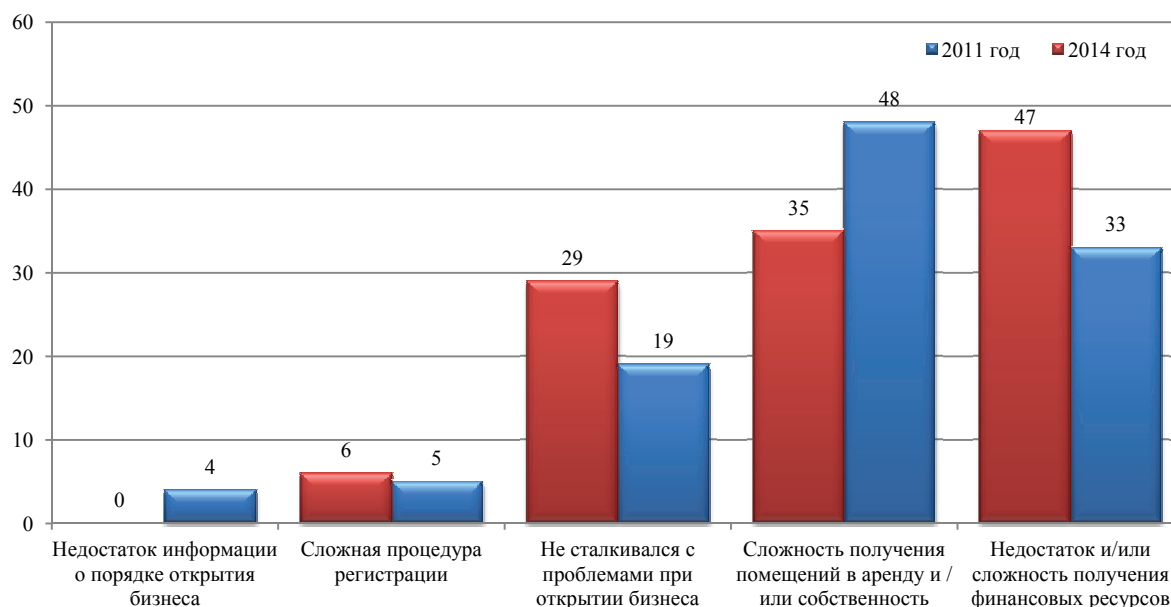


Рис. 1. Проблемы, с которыми сталкивается начинающий предприниматель при открытии собственного бизнеса

Анализ основных проблем, с которыми столкнулись субъекты малого и среднего бизнеса в последнее время позволил выделить наиболее актуальные из них (в порядке убывания), рассмотренные в табл. 1 [8].

Таблица 1

Основные проблемы развития МСП

Проблемы	% от всех опрошенных	
	2014 год	2011 год
1. Бюрократизация при решении вопросов	53	36
2. Высокая налоговая нагрузка	35	53
3. Падение платежеспособного спроса на продукцию, товары, работы и услуги	35	47
4. Нарушение деловых обязательств партнерами	35	14
5. Повышение тарифов на услуги естественных монополий	29	42
6. Рост арендных платежей или отказ в продлении аренды	18	19
7. Недоступность кредитов	18	19
8. Отказ в выкупе арендованных помещений	12	37
9. Недостаточный объем льгот начинающим предпринимателям	12	10
10. Рост инфляции	12	31
11. Недостаток информации об изменениях в законодательстве	6	7
12. Ужесточение контроля и увеличение штрафов	6	6
13. Вымогательство со стороны криминальных группировок	6	2
14. Приход крупного российского и иностранного конкурента	0	10
15. Вымогательство со стороны представителей власти	0	8
16. Попытки силового захвата бизнеса	0	4
17. Нехватка экономических и юридических знаний	0	3

Оценка влияния органов государственной власти и органов местного самоуправления на деятельность малого и среднего предпринимательства показала, что наиболее положительно предпринимательское сообщество оценивает деятельность органов местного самоуправления, что представлено на рис. 2.

Анализируя приведенные данные, можно сделать выводы о том, что в 2014 г. по сравнению с 2011 г. м:

1) на 28% (с 42 до 70%) увеличилось число респондентов, которые отметили, что органы местного самоуправления (ОМСУ) способствуют росту и развитию МСП;

2) на 20% (с 18 до 38%) увеличилось число респондентов, которые отметили, что органы исполнительной власти субъекта федерации (ОИВ СРФ) способствуют росту и развитию МСП;

3) на 10% (с 15 до 25%) увеличилось число респондентов, которые отметили, что федеральные органы исполнительной власти (ФОИВ) способствуют росту и развитию МСП.

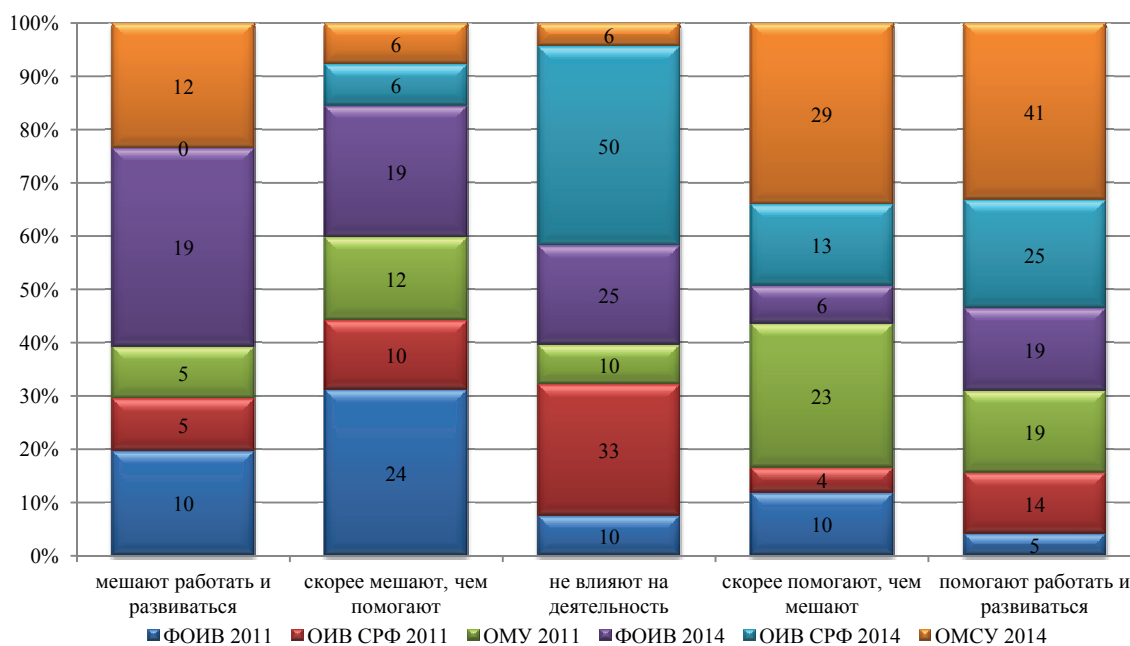


Рис. 2. Оценка влияния органов власти различного уровня управления на деятельность МСП

В 2014 г. на 4% (с 34 до 38%) увеличилось количество респондентов, которые отметили, что деятельность именно федеральных органов исполнительной власти препятствует росту и дальнейшему развитию предпринимательства. Наименьшее влияние на деятельность МСП попрежнему оказывают органы исполнительной власти субъекта федерации, в 2014 – на это указали 50% респондентов, что на 17% больше, чем в 2011 г.

В Ступинском муниципальном районе Московской области администрация организует мероприятия по оказанию поддержки малому и среднему предпринимательству во исполнение подпрограммы «Развитие

субъектов малого и среднего предпринимательства» в соответствии с программой «Предпринимательство в Ступинском муниципальном районе на 2014–2018 годы». Ранжирование по степени важности действующих мер государственной поддержки МСП отражает наиболее острые проблемы МСП в современных условиях (табл. 2).

Таблица 2

Направления совершенствования государственной поддержки МСП

Наиболее актуальные направления совершенствования мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса	% от всех опрошенных	
	2014 год	2011 год
1. Уменьшение налогового бремени	82	79
2. Упрощение процедур получения государственной поддержки	35	47
3. Увеличение финансовой поддержки	35	42
4. Снижение давления со стороны контрольных и надзорных органов	29	37
5. Снижение арендной платы	24	37
6. Упрощение процедур регистрации предприятий	24	1
7. Расширение государственных и муниципальных заказов	18	31
8. Создание технопарков и бизнес-инкубаторов	18	2
9. Организация обучения работников малого бизнеса	15	15
10. Актуализация информации о неиспользованном имуществе	12	31
11. Обеспечение прозрачности проведения конкурсов	12	31
12. Упрощение процедур лицензирования деятельности	12	21

В соответствии с опросом наиболее актуальным направлением совершенствования мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса, подавляющая часть респондентов (82%), как и в 2011 г. (79%), отметила необходимость снижения налогового бремени [6].

В 2014 г., по сравнению с 2011 г., снизился процент следующих направлений совершенствования мер государственной поддержки МСП:

1) упрощение процедур получения государственной поддержки (сокращение предоставляемой на конкурс отчетной документации) – 35% респондентов, что на 12% меньше 2011 г.;

2) увеличение финансовой поддержки (льготные кредиты, субсидии, возмещение затрат) – 35% респондентов, что на 7% меньше 2011 г.;

3) снижение давления со стороны контрольных и надзорных органов – 29% респондентов, что на 8% меньше 2011 г.;

4) снижение арендной платы – 24%, что на 7% меньше 2011 г.;

5) расширение государственных и муниципальных заказов – 18%, что на 13% меньше 2011 г.;

6) актуализация информации о неиспользованном имуществе, обеспечение прозрачности проведения конкурсов – 12%, что на 19% меньше 2011 г.;

7) упрощение процедур лицензирования деятельности – 12%, что на 9% меньше 2011 г.

В 2014 г., по сравнению с 2011 г., повысился процент следующих направлений совершенствования мер государственной поддержки МСП:

1) упрощение процедур регистрации предприятий – 24%, что на 23% больше 2011 г.;

2) создание технопарков и бизнес-инкубаторов – 18%, что на 16% больше 2011 г.

Заключение

Из проведенного анализа основных проблем развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации следует, что для их успешного развития необходимо совершенствование мер государственного регулирования. Существующие законы должны претерпеть значительные доработки, учитывая мнение представителей малого и среднего бизнеса.

Очевидно, что от изменений законодательства должны выиграть все: и предприниматели, и потребители.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/cons/> (дата обращения 25.08.2015).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/> (дата обращения 25.08.2015).
3. .Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 25.08.2015).
4. Беспалов М.В. Особенности предпринимательской деятельности в условиях современной России: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2014.
5. Жидкова М.А., Осинкина Д.В. Патентная система налогообложения: основные положения и параметры // Вестник Российского нового университета. 2013. № 2. С. 49–53.
6. Жидкова М.А., Шпилькина Т.А. Основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2015. № 2 (4). С. 18.
7. Ошурков С. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ступинском муниципальном районе» (Данные социологического опроса).
8. Степнова О.В., Еременская Л.И. Концептуальные подходы к стратегии управления малыми предприятиями // Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург. 2014. С. 152–154.

References

1. Konstituciya Rossiiskoi Federacii (prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993) (s uchetom popravok, vnesennyh Zakonami RF o popravkah k Konstitucii RF ot 30.12.2008 N 6-FKZ, N 7-FKZ, ot 05.02.2014 N 2-FKZ, ot 21.07.2014 N 11-FKZ), <http://www.consultant.ru/popular/cons/>
2. Grazhdanskii Kodeks Rossiiskoi Federacii (chast' 1) ot 30.11.1994 N 51-FZ (red. ot 13.07.2015), <http://www.consultant.ru/popular/gkrfl/>
3. Federal'nyi zakon ot 24.07.2007 N 209-FZ (red. ot 29.06.2015) «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federacii», http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Bespalov M.V. *Osobennosti predprinimatel'skoi deyatel'nosti v usloviyah sovremennoi Rossii* (Features of enterprise activity in the conditions of modern Russia), Moscow, Infra-M, 2014.
5. Zhidkova M.A., Osinkina D.V. *Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta*, 2013, no. 2, pp. 49–53.
6. Zhidkova M.A., Shpil'kina T.A. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2015, no. 2 (4), p. 18.
7. Oshurkov S. «Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v Stupinskom municipal'nom raione» (Rezul'taty sociologicheskogo oprosa).
8. Stepnova O.V., Eremenskaya L.I. *Konceptual'nye podhody k strategii upravleniya malymi predpriyatiyami* (Conceptual approaches to the management strategy of small enterprises), Sbornik nauchnyh trudov Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, Sankt-Peterburg, 2014, pp. 152–154.