

УДК 331.5

Людмила Ивановна Еременская, доц.,
Ступинский филиал МАТИ, Россия, 142800, г. Ступино,
Пристанционная ул., 4, mati/management@mail.ru
Маргарита Анатольевна Жидкова, канд. экон. наук, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64,
zhidkova_m_a@mail.ru
Ольга Викторовна Степнова, канд. экон. наук, доц.,
Ступинский филиал МАТИ, Россия, 142800, г. Ступино,
Пристанционная ул., 4, mati/management@mail.ru

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТУПИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Поддержка малого бизнеса государством способствует развитию предпринимчивости, дает возможность каждому проявить себя, использовать свои возможности для предпринимательской деятельности. Малый бизнес обеспечивает создание рабочих мест, несмотря на высокие социальные риски.

Ключевые слова: малый бизнес, служащие, государственное регулирование.

Lyudmila I. Eremenskaya, associate professor,
Stupino branch MATI, 4, Pristancionnaya St., Stupino, 142800, Russia,
mati/management@mail.ru
Margarita A. Zhidkova, Ph. D., associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia,
zhidkova_m_a@mail.ru
Olga V. Stepnova, Ph. D., associate professor,
Stupino branch MATI, 4, Pristancionnaya St., Stupino, 142800, Russia,
mati/management@mail.ru

DEVELOPMENT OF LABOUR MARKET IN THE SPHERE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE STUPINSKY MUNICIPAL REGION OF THE MOSCOW REGION

Abstract. State support of small business promotes entrepreneurship, gives everyone the opportunity to Express themselves, to use their opportunities for entrepreneurial activity. Small business provides jobs, despite the high social risks.

Keywords: business, employment, government regulation.

Введение

Опыт ведущих стран современного мира доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора.

Российское предпринимательское движение началось одновременно с перестройки общества с середины 1980-х годов прошлого столетия.

В то время государство приняло ряд законов, которые заложили основы новой экономики, где закреплены не только права предпринимателей, но и механизмы формирования предпринимательской деятельности.

К ним относятся закон «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР», «Об иностранных инвестициях в РСФСР», «Об ограничении монополистической деятельности», «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и многие другие.

Так, каждый человек вправе иметь в собственности любое имущество – как предметы потребления, так и средства производства – без ограничения количества, может владеть, пользоваться и распоряжаться этим имуществом как единолично, так и совместно с другими лицами и может свободно использовать свое имущество и свои личные способности для любой, не запрещенной законом экономической деятельности, в том числе и предпринимательской [1].

Начинают создаваться микропредприятия и малые предприятия, где количество сотрудников не более 15 человек и от 16 до 100 человек соответственно [2].

Они способны быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, сравнительно быстро окупаться и создавать атмосферу конкуренции.

Государственное регулирование малого и среднего бизнеса

В целях реализации государственной политики, направленной на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;

3) упрощенный порядок составления статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Особенности развития малого предпринимательства в России

Для того чтобы быть устойчивыми и конкурентоспособными на рынке, малые предприятия чаще разрабатывают и выпускают инновационные товары, что в значительной степени влияет на взаимовыгодное сотрудничество с крупными предприятиями.

К преимуществам деятельности малых предприятий можно отнести следующее:

- 1) мелкосерийность производства;
- 2) использование отходов производства и местные сырьевые ресурсы;
- 3) более конкурентноспособны;
- 4) простота управления;
- 5) быстрая окупаемость [9].

Малое предпринимательство способствует развитию предприимчивости, дает возможность каждому проявить себя. Здесь возможно использование специалистов высокой квалификации, опыта пожилых работников, которым тяжело приспособляться к условиям автоматизированного крупносерийного производства.

Малые и средние фирмы оказывают прямое воздействие на уровень безработицы.

На малых предприятиях создается благоприятный климат для интенсификации труда: в большом коллективе уравниловка в оплате труда, в то время как в малых фирмах легче оценивать вклад каждого и дифференцировать оплату труда, вследствие этого возрастает уровень эффективности труда [6].

К началу 2000 г. количество работающих на малых предприятиях равнялось 10% от общего числа работающих во всех российских организациях, число которых составляло 891 000. По сравнению со странами – членами ЕС, где только микро предприятия составляют более 90% от общего числа предприятий, в России всего лишь – 29%.

Лидирующее место по видам экономической деятельности в общем количестве малых предприятий – 39,3% занимает торговля, услуги – 20,4%, по 11,5% – отводится на строительство и 9,6% на производство, прочее – около 20% [5].

Малый бизнес обеспечивает создание рабочих мест, несмотря на высокие социальные риски для занятых в нем работников.

В то же время развивается еще одна часть сектора малого бизнеса – это индивидуальное предпринимательство. Численность предпринимателей без образования юридического лица постоянно растет.

Оценка рынка труда субъектов малого и среднего бизнеса в Ступинском муниципальном районе

Малое предпринимательство способствует распространению вторичной занятости.

Согласно официальной статистике, на долю малых предприятий приходятся свыше 40% общего числа внешних совместителей и около трети общего количества работающих по гражданско-правовым договорам, а с учетом занятых у индивидуальных предпринимателей эта доля еще выше [7].

Количество малых предприятий по состоянию сектора МСП за 2010–2012 гг. [4] выросло с 1,6 до 2 млн предприятий, а количество занятых на малых предприятиях увеличилось в 2012 г. на 1 млн человек.

Численность ИП с 2010 по 2012 гг. увеличилось в 1,4 раза с 1,9 до 2,6 млн человек, а занятых и наемных работников – до 5,6 и 2,8 млн соответственно.

По состоянию на 1 января 2013 г., по данным Росстата и ФНС России, в Российской Федерации зарегистрировано 4,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 18 млн человек [4].

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [3], которое утвердило правительство на период до 2020 г., одной из задач программы стало повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства.

Ожидаемые результаты реализации программы – это увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых на микро-, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения с 26,3% в 2012 г. до 29,3% в 2020 г.

В Ступинском муниципальном районе об исполнении мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» в соответствии с программой «Предпринимательство в Ступинском муниципальном районе на 2014–2018 годы» в 2014 г. администрация Ступинского муниципального района организует мероприятия по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства:

1) на организацию собственного дела 6 начинающим предпринимателям оказана финансовая поддержка в форме субсидии на общую сумму 352,8 тыс. руб.;

2) на Дне предпринимателя подведены итоги социально-экономического развития малого предпринимательства района, награждены руководители лучших коллективов малого бизнеса и индивидуальные предприниматели;

3) в 2014 г. состоялось выездное заседание уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области Головнева В.А.

«Лучшие практики реализации инвестиционных предпринимательских проектов», на котором были рассмотрены вопросы возможности и средства реализации инвестиционных проектов, проблемные зоны нарушения прав предпринимателей, пути решения и возможности защиты прав предпринимателей;

4) в 2014 г. субсидии выплачены двум организациям на общую сумму 2839,0 тыс. руб.

В соответствии с подпрограммой «Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания поселений Ступинского муниципального района на 2014–2018 годы» муниципальной программы «Предпринимательство Ступинского муниципального района на период 2014–2018 годов» поставлены и поэтапно реализуются задачи развития современных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, улучшения инфраструктуры потребительского рынка с ростом числа крупных современных торговых объектов, повышения культуры обслуживания населения.

Увеличение торговых площадей в 2014 г. для ведения предпринимательской деятельности на 12 913,6 кв. м. способствовало созданию 502 рабочих мест.

Уровень среднемесячной заработной платы работников в 2014 г. у 47% опрошенных составила свыше 30 000 руб., это в 2,14 раза больше, чем 2011 г. [8].

Распределение МСП по размеру начисленной среднемесячной заработной платы работников представлено на рис. 1.

Руководителями предприятий постоянно ведется работа по привлечению новых клиентов благодаря приобретению нового оборудования, повышению квалификации мастеров, предоставлению новых видов услуг в косметологии, парикмахерском искусстве, индивидуальному пошиву швейных изделий, по ремонту и мойке

автомобилей, ремонту бытовой техники разной степени сложности, стирки и глажению белья на дому у заказчика, услуг ландшафтного дизайна, уходу за лепными и скульптурным украшениями, услуг по организации фейерверков, чистке жалюзи, санитарно-гигиенической обработке помещений и сантехнического оборудования, услуг по уборке квартир.

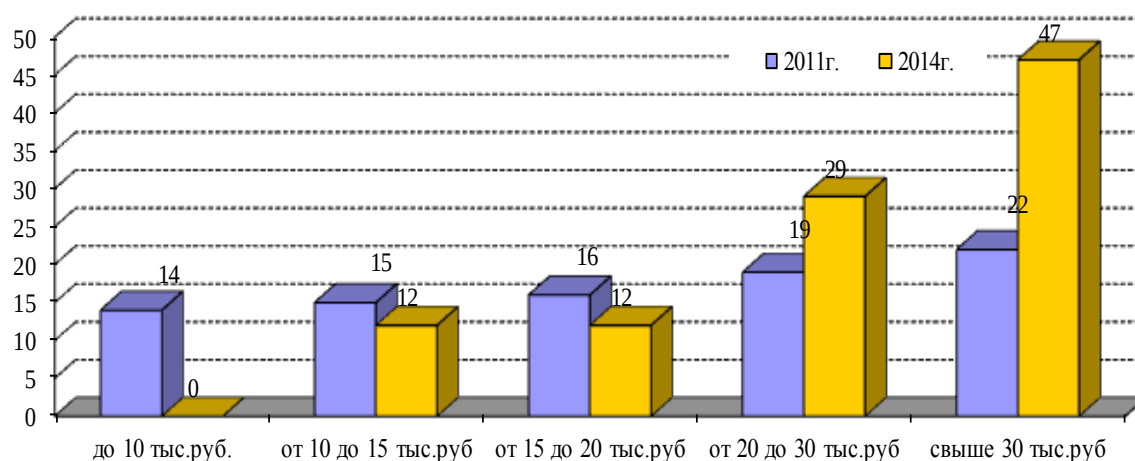


Рис. 1. Распределение МСП по размеру начисленной среднемесячной заработной платы работников [8]

Вместе с тем, на основании проведенного анализа, большая часть МСП (62%) испытывает потребность в квалифицированных кадрах различных специальностей (рис. 2).

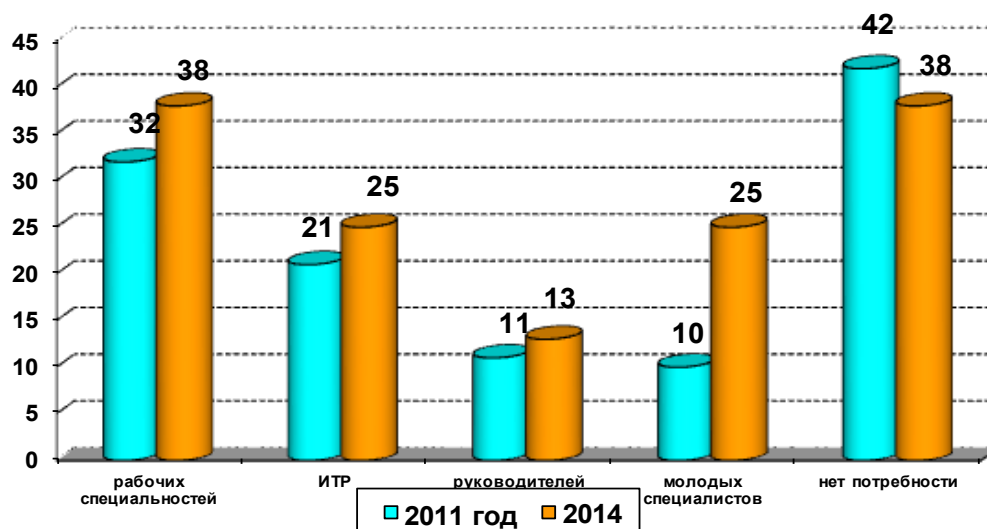


Рис. 2. Потребность МСП в квалифицированных кадрах

Источниками удовлетворения потребностей МСП в квалифицированных кадрах являются: учебные заведения, самостоятельное обучение, наставничество, биржа труда, кадровые агентства, через знакомых, самостоятельно ищут работу [10].

Анализ источников удовлетворения потребностей МСП в квалифицированных кадрах показал, в 2014 г. произошли значительные перемены в вариантах покрытия потребностей в кадрах в сторону повышения активности МПС в обеспечение собственного бизнеса квалифицированными кадрами.

Распределение МСП по вариантам покрытия потребности в кадрах представлено на рис. 3:

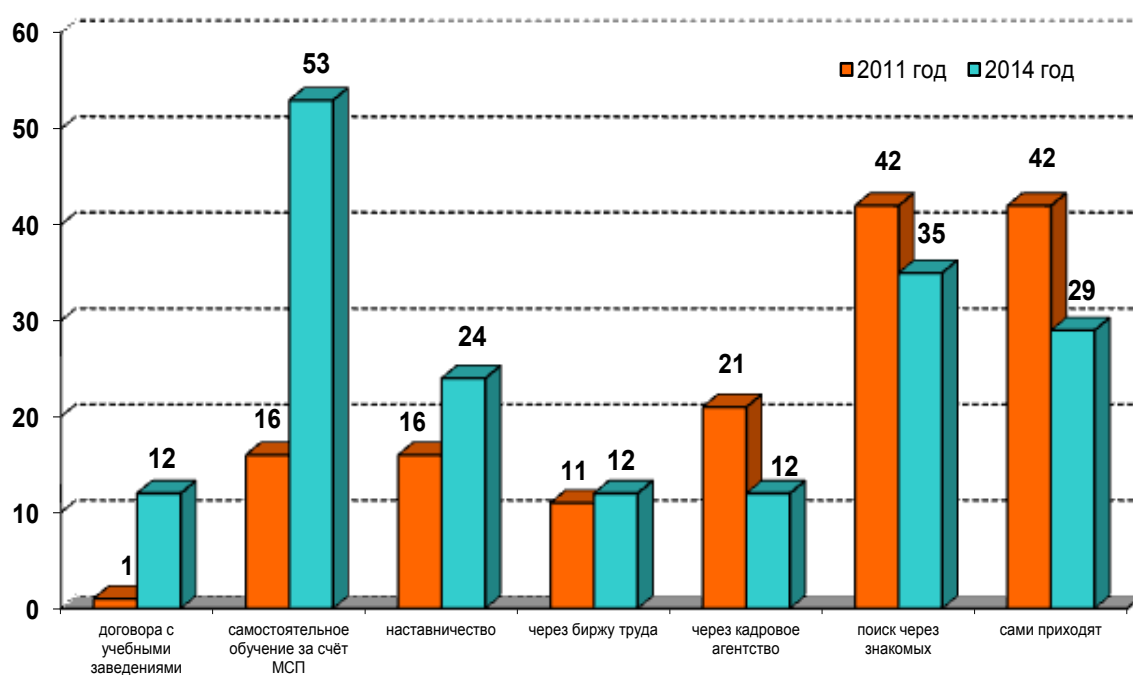


Рис. 3. Распределение МСП по вариантам покрытия потребности в кадрах

Заключение

Данные Всемирного банка показывают, что лучше всего в нашей стране за последний 2014 г. ситуация складывалась в сфере начала нового бизнеса и его становления.

В целом открыть свое дело в России сравнительно легко – страна по этому критерию заняла 34-е место из 189 стран [11].

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // URL: <http://www.consultant.ru/popular/cons/> (дата обращения 25.05.2015).
2. Федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) // URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi? req=doc;base=LAW;n=157188> (дата обращения 25.05.2015).
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/#p17 (дата обращения 25.05.2015).
4. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2013». Росстат. М., 2013 // URL: <http://rcsme.ru> (дата обращения 25.05.2015).
5. Безновская В.В., Прусова В.И. К вопросу о предпринимательской деятельности // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2013. № 4 (11). С. 106–108.
6. Еременская Л.И., Степнова О.В. Роль имиджа в репутации компании // Научная перспектива. 2014. № 7. С. 31–33.
7. Жидкова М.А. Основы эффективной стратегии развития таксомоторной компании // Вестник Московского автомобильно-

дорожного государственного технического университета (МАДИ). 2014. № 4 (39). С. 79–83.

8. Ошурков С. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ступинском муниципальном районе» (Результаты социологического опроса).

9. Степнова О.В., Еременская Л.И. Концептуальные подходы к стратегии управления малыми предприятиями // Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург. 2014. С. 152–154.

10. Степнова О.В. Концептуальные подходы к стратегическому планированию инновационно-инвестиционных проектов // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2009. № 11 (41). С. 15–16.

11. Российская газета. Федеральный выпуск № 6520 (248) // URL: <http://www.rg.ru/2014/10/30/doing.html> (дата обращения 25.05.2015).

References

1. Konstituciya Rossiiskoi Federacii (prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993) (s uchetom popravok, vnesennyh Zakonami RF o popravkah k Konstitucii RF ot 30.12.2008g. N 6-FKZ, ot 30.12.2008 N 7-FKZ, ot 05.02.2014 N 2-FKZ, ot 21.07.2014 N 11-FKZ), URL: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>

2. Federal'nyi zakon ot 24.07.2007g. N 209-FZ (red. ot 28.12.2013) «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federacii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.07.2014), URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=157188>

3. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.04.2014 g. N 316 «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federacii «Ekonomicheskoe razvitie i innovacionnaya ekonomika», URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/#p17

4. Statisticheskii sbornik «Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. 2013». Rosstat. Moscow, 2013, URL: <http://rcsme.ru>
5. Beznovskaya V.V., Prusova V.I. *Mezhdunarodnoe nauchnoe izdanie Sovremennye fundamental'nye i prikladnye issledovaniya*, 2013, no. 4 (11), pp. 106–108.
6. Eremenskaya L.I., Stepnova O.V. *Nauchnaya perspektiva*, 2014, no. 7, pp. 31–33.
7. Zhidkova M.A. *Vestnik Moskovskogo avtomobil'no-dorozhnogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (MADI)*, 2014, no. 4 (39), pp. 79–83.
8. Oshurkov S. «Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v Stupinskom municipal'nom raione» (Rezul'taty sociologicheskogo oprosa).
9. Stepnova O.V., Eremenskaya L.I. *Konceptual'nye podhody k strategii upravleniya malymi predpriyatiyami* (Conceptual approaches to strategy small business management), Sbornik nauchnykh trudov Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, Sankt-Peterburg, 2014, pp. 152–154.
10. Stepnova O.V. *Zhurnal nauchnykh publikacii aspirantov i doktorantov*, 2009, no. 11 (41), pp. 15–16.
11. «Rossiiskaya gazeta». Federal'nyi vypusk no 6520 (248), URL: <http://www.rg.ru/2014/10/30/doing.html>