

Научная статья
УДК 339.562:338.5

Формирование цен на импортируемую продукцию

Нина Валерьевна Казицкая¹, Маргарита Анатольевна Жидкова²,
Людмила Ивановна Артанова³, Александр Игоревич Зыбин⁴

^{1,2,3,4}Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ),
Москва, Россия

^{1,2,3,4}finansy@madi.ru

Аннотация. В статье приведен анализ факторов и механизмов формирования цен на импортируемые товары. Доказано, что импорт играет существенную роль в экономике государства, обеспечивая национальное хозяйство всеми необходимыми товарами. В статье перечислены все ценообразующие факторы: таможенная политика, валютный курс, логистические затраты, конъюнктура мирового рынка, государственное регулирование и ценовая политика иностранных импортеров. Авторы дали подробную характеристику каждому ценообразующему фактору. Также отмечен фактор конкурентоспособности – соотношение цены и качества. В заключении статьи авторы отмечают, что процесс формирования цен на импортные товары многогранен и сложен, поэтому необходимо учитывать множество факторов, включая мониторинг рыночной ситуации, адаптацию к специфике национального регулирования.

Ключевые слова: импорт, ценообразующий фактор, цена, качество.

Для цитирования: Казицкая Н.В., Жидкова М.А., Артанова Л.И., Зыбин А.И.
Формирование цен на импортируемую продукцию // Автомобиль. Дорога.
Инфраструктура. 2024. № 3 (41).

Original article

Pricing of imported products

Nina V. Kazickaya¹, Margarita A. ZHidkova², Lyudmila I. Artanova³, Aleksandr I. Zybin⁴

^{1,2,3,4}Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), Moscow, Russia

^{1,2,3,4}finansy@madi.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of factors and mechanisms of price formation for imported goods. It has been proven that imports play a significant role in the economy of any state, providing the national economy with all necessary goods. The article lists all price-forming factors: customs policy, exchange rate, logistics costs, global market

conditions, government regulation and pricing policy of foreign importers. The authors gave a detailed description of each price-forming factor. The competitiveness factor is also noted – the price-quality ratio. In conclusion, the authors note that the process of forming prices for imported goods is multifaceted and complex, so it is necessary to take into account many factors, including monitoring the market situation, adaptation to the specifics of national regulation.

Keywords: import, price-forming factor, price, quality.

For citation: Kazickaya N.V., ZHidkova M.A., Artanova L.I., Aleksandr I. Z. Pricing of imported products. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*. 2024. № 3 (41).

Введение

В условиях глобализации мировой экономики и интенсификации международной торговли импорт играет все более существенную роль в обеспечении национального хозяйства необходимыми товарами, технологиями и ресурсами. Благодаря импортным поставкам расширяется ассортимент продукции на внутреннем рынке, удовлетворяются потребности различных отраслей в сырье, материалах, комплектующих, повышается уровень технологического развития. При этом цены на импортируемые товары оказывают значительное влияние на общую ценовую динамику, уровень инфляции, издержки отечественных производителей и потребительский спрос. Стоимость импорта во многом определяет конкурентоспособность и финансовые результаты деятельности импортеров. В связи с этим всесторонний анализ факторов и механизмов формирования цен на импортную продукцию представляет актуальную задачу как с теоретической, так и с практической точки зрения [1, с. 75].

Ценообразующий фактор – таможенная пошлина

Цена импортного товара складывается под воздействием комплекса разнонаправленных факторов, связанных с особенностями внешнеэкономической деятельности. Одним из ключевых ценообразующих факторов при импорте выступают таможенные пошлины. Уплата ввозных таможенных пошлин является обязательным условием перемещения товаров через таможенную границу и их дальнейшего обращения на территории

страны-импортера. Таможенные пошлины представляют собой инструмент регулирования внешней торговли, защиты внутреннего рынка и пополнения государственного бюджета. Их уплата приводит к удорожанию импортируемых товаров и напрямую отражается на конечной стоимости продукции для потребителей. Уровень ставок таможенных пошлин дифференцирован в зависимости от вида товара, страны происхождения, наличия преференциальных торговых соглашений и устанавливается Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза, членом которого является Россия [2]. Помимо базовых ставок, могут применяться сезонные, специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины, что создает дополнительную нагрузку на цену импорта. Наряду с таможенными пошлинами, на стоимость ввозимых товаров влияют косвенные налоги - налог на добавленную стоимость и акцизы, уплачиваемые при импорте в соответствии с национальным налоговым законодательством.

Валютный курс как фактор ценообразования

Другим важным фактором ценообразования при импорте выступают валютные курсы. Подавляющее большинство внешнеторговых сделок осуществляется в иностранной валюте, прежде всего в долларах США и евро. Цены на импортные товары номинированы в валюте контракта, поэтому изменение курса национальной валюты по отношению к валюте цены непосредственно отражается на стоимости импорта [3]. Ослабление курса рубля приводит к удорожанию импортной продукции, поскольку для приобретения той же суммы в иностранной валюте требуется большее количество рублей. Соответственно, укрепление рубля делает импорт более выгодным и способствует снижению рублевых цен на ввозимые товары. Волатильность валютных курсов создает дополнительные риски для импортеров, связанные с непредсказуемостью будущих денежных потоков и потерями от курсовых разниц. Управление валютными рисками требует применения специальных финансовых инструментов таких, как форвардные контракты, опционы, хеджирование.

Влияние других факторов на формирование цен

Существенный вклад в формирование цен на импортные товары вносят логистические затраты, связанные с доставкой продукции от иностранного производителя до конечного потребителя. Высокие расходы на транспортировку, перевалку, хранение, страхование грузов, таможенное оформление увеличивают себестоимость импортных операций и в конечном итоге отражаются на розничной цене товаров [4]. Транспортные издержки варьируются в зависимости от вида транспорта, расстояния, характеристик груза, используемых торговых терминов Инкотермс. Оптимизация логистических процессов за счет выбора эффективных маршрутов и способов доставки, консолидации грузов, сокращения сроков таможенного оформления, использования современных информационных технологий позволяет импортерам контролировать затраты и предлагать более конкурентные цены на внутреннем рынке. В то же время сбои в глобальных цепочках поставок, ограничения на транзитные перевозки, усиление таможенного контроля могут приводить к удорожанию и задержкам импорта.

На динамику цен импортных товаров значительное влияние оказывает конъюнктура мирового рынка. Цены на сырьевые товары, энергоносители, сельскохозяйственную продукцию, изделия массового производства во многом определяются соотношением спроса и предложения на глобальном уровне, темпами экономического роста в странах-экспортерах и импортерах, торговой и промышленной политикой, инвестиционной активностью, геополитическими факторами [5]. Изменение мировых цен транслируется на импортные контракты и отражается на стоимости ввозимой продукции. Колебания конъюнктуры зависят от фазы экономического цикла, сезонности, научно-технического прогресса, форс-мажорных событий, спекулятивных факторов и носят трудно предсказуемый характер. Для снижения ценовых рисков импортеры диверсифицируют источники поставок, заключают долгосрочные контракты, используют производные финансовые инструменты.

Ценовая политика иностранных экспортеров и государственное регулирование – факторы ценообразования при импорте

Ценовая политика иностранных экспортеров является еще одним значимым фактором, определяющим стоимость импортной продукции. Зарубежные производители и поставщики могут использовать различные методы и стратегии ценообразования, исходя из своих бизнес-моделей, рыночного положения, целевых сегментов, конкурентной среды. В зависимости от элементов ценообразования выделяют затратный метод, основанный на учете себестоимости и целевой нормы прибыли, рыночный метод, ориентированный на цены конкурентов, параметрический метод, учитывающий потребительские характеристики товара [1, с. 81]. Кроме того, экспортеры используют различные ценовые стратегии проникновения на рынок такие, как «снятие сливок», психологические цены, ценовая дискриминация, бонусные программы, скидки за объем закупок. Зарубежные компании могут также прибегать к демпингу - продаже товаров по ценам ниже нормальной стоимости с целью устранения конкурентов и захвата доли рынка. Понимание принципов и методов ценообразования иностранных контрагентов позволяет импортерам выстраивать оптимальную ценовую политику и вести эффективные переговоры.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности выступает значимым институциональным фактором ценообразования при импорте. В целях защиты внутреннего рынка, поддержки отечественных производителей, обеспечения продовольственной и экономической безопасности государство использует различные методы тарифного и нетарифного регулирования импорта, которые влияют на цены ввозимой продукции. К числу таких мер относятся квотирование импорта, лицензирование, сертификация, санитарный и фитосанитарный контроль, технические барьеры, антидемпинговые и специальные защитные меры [3]. В отдельных случаях государство может вводить прямые ограничения и запреты на импорт отдельных категорий товаров. Учет действующих

регулятивных требований и ограничений является обязательным условием ценообразования при осуществлении импортных операций.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности импортной продукции и ее привлекательности для потребителей является соотношение цены и качества. Недостаточный уровень потребительских свойств импортных товаров, несоответствие национальным стандартам и техническим регламентам, отсутствие должного сервисного обслуживания могут приводить к снижению спроса и необходимости корректировки цен в сторону понижения. Поэтому обеспечение надлежащего качества закупаемой продукции, тщательная проработка условий поставок, предпродажная подготовка и гарантийное обслуживание должны быть неотъемлемыми элементами ценовой политики импортеров [4]. Оптимальное сочетание ценовых и неценовых параметров повышает удовлетворенность потребителей, стимулирует повторные покупки и увеличивает рыночную долю импортной продукции.

Заключение

Подводя итог, следует отметить, что формирование цен на импортные товары представляет собой сложный многофакторный процесс, требующий комплексного учета особенностей таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, динамики валютных курсов, логистических издержек, колебаний конъюнктуры мирового рынка, ценовых стратегий иностранных контрагентов, параметров качества продукции. Эффективное управление ценообразованием при осуществлении импортных операций предполагает постоянный мониторинг рыночной ситуации, оперативное реагирование на изменение ценовых факторов, гибкую адаптацию к специфике национального регулирования, оптимизацию затрат, связанных с приобретением и доставкой товаров, выстраивание долгосрочных отношений с поставщиками. Активное взаимодействие импортеров с таможенными и налоговыми органами, органами по сертификации и стандартизации, профильными ассоциациями и объединениями способствует повышению

транспарентности и предсказуемости условий осуществления импорта. Диверсификация источников и маршрутов поставок позволяет минимизировать риски, связанные с возможными изменениями торговых режимов, таможенной политики, валютного регулирования. Скоординированная ценовая политика, нацеленная на обеспечение оптимального соотношения между затратами, качеством и конкурентоспособностью импортируемой продукции, является залогом эффективного функционирования импортеров на внутреннем рынке и их устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : Учебник и практикум / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 368 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04843-8. – EDN PYXEZP.
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.09.2022 № 150 «Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров, а также о внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза и Высшего Евразийского экономического совета» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_427447/ (дата обращения: 13.05.2024).
3. Малыхина, В. А. Развитие взглядов на цены и ценообразование / В. А. Малыхина, К. А. Малыхина // StudNet. – 2020. – Т. 3, № 3. – С. 33-38. – EDN RORMLZ.
4. Киященко, Л. Т. Ценовая политика как инструмент управления устойчивым развитием организации / Л. Т. Киященко, Г. А. Хроменкова, А. В. Науменков // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 11. – С. 38-44. – DOI 10.17513/ft.43515. – EDN FZPDLV.
5. Макарова, Т. Н. Комплексное исследование конъюнктуры товарного рынка организации / Т. Н. Макарова, Н. А. Скворцова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3(53). – С. 17-25. – DOI 10.36683/2076-5347-2020-3-53-17-25. – EDN HCACHR.
6. Прусова, В. И. Особенности и тенденции развития цифровой экономики на современном этапе / В. И. Прусова, Ж. П. Самохвалова, М. М. Бозоров // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : XXIII Международная конференция, XXI Международный конкурс научных и научно-методических работ, II Международный конкурс «Нейросетевой рисунок», Москва, 10–11 ноября 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Экон-Информ", 2022. – С. 119-121. – EDN EASJQQ.

References

1. Lipsits I.V. *Tsenoobrazovaniye* (Pricing), Moscow, Izdatel'stvo Yurayt, 2019, 368 p., ISBN 978-5-534-04843-8.
2. Resheniye Soveta Yevraziyskoy ekonomicheskoy komissii ot 23.09.2022 № 150 «Ob ustanovlenii stavok vvoznnykh tamozhennykh poshlin Yedinogo tamozhennogo tarifa Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza v otnoshenii otdel'nykh vidov tovarov, a takzhe o vnesenii izmeneniy v nekotoryye resheniya Komissii Tamozhennogo soyuza i Vysshego Yevraziyskogo ekonomicheskogo soveta», available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_427447/ (13.05.2024).
3. Malykhina V.A., Malykhina K.A. *StudNet*, 2020, vol. 3, no. 3, pp. 33-38.
4. Kiyashchenko L.T., Khromenkova G.A., Naumenkov A.V. *Fundamental'nyye issledovaniya*, 2023, no. 11, pp. 38-44, DOI 10.17513/fr.43515.
5. Makarova T.N., Skvortsova N.A. *Vestnik OrelGIET*, 2020, no. 3(53), pp. 17-25, DOI 10.36683/2076-5347-2020-3-53-17-25.
6. Prusova V.I., Samokhvalova ZH.P., Bozorov M.M. *Sovremennyye informatsionnyye tekhnologii v obrazovanii, nauke i promyshlennosti*, Sbornik statei, Moscow, Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennost'yu "Izdatel'stvo "Ekon-Inform", 2022, pp. 119-121.

Рецензент: В.И. Прусова, канд. экон. наук, доц., МАДИ

Информация об авторах

Казицкая Нина Валерьевна, канд. эконом. наук, доц., МАДИ.

Жидкова Маргарита Анатольевна, канд. эконом. наук, доц., МАДИ.

Артанова Людмила Ивановна, старший преподаватель, МАДИ.

Зыбин Александр Игоревич, студент, МАДИ

Information about the authors

Kazickaya Nina V., candidate of sciences (economic), associate professor, MADI.

ZHidkova Margarita A., candidate of sciences (economic), associate professor, MADI.

Artanova Lyudmila I., senior lecturer, MADI.

Zybin Aleksandr I., student, MADI.

Статья поступила в редакцию 04.09.2024; одобрена после рецензирования 09.09.2024; принята к публикации 18.09.2024.

The article was submitted 04.09.2024; approved after reviewing 09.09.2024; accepted for publication 18.09.2024.