

Научная статья
УДК 658.11

Нематериальные активы – условие формирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства

Жанна Павловна Самохвалова¹, Людмила Ивановна Артанова²

^{1,2}Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ),
Москва, Россия

^{1,2}finansy@madi.ru

Аннотация. Развитие малых предприятий является актуальной экономической задачей на современном этапе. Условия, в которых пришлось развиваться в последние два года, сильно ударили по финансовым возможностям существующих и потенциальных предпринимателей. За этот период серьезно изменилась структура видов деятельности, которыми занимаются субъекты малого и среднего бизнеса. Резкое ограничение в возможностях инвестирования заставляет искать новые формы, с помощью которых можно открывать или переформатировать существующие малые предприятия. Одной из таких форм следует признать инвестиционный франчайзинг.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, договор франчайзинга, франчайзер, франчайзи, цифровизация, инвестиционный франчайзинг, инвестиции.

Для цитирования: Самохвалова Ж.П., Артанова Л.И. Нематериальные активы – условие формирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2023. № 2 (36).

Original article

Intangible assets are a condition for the formation and development of small and medium-sized businesses

ZHanna P. Samohvalova¹, Lyudmila I. Artanova²

^{1,2}Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI), Moscow, Russia
^{1,2}finansy@madi.ru

Abstract. The development of small enterprises is an urgent economic task at the present stage. The conditions in which we had to develop in the last 2 years have severely affected the financial capabilities of existing and potential entrepreneurs. During this period, the structure of the types of activities that small and medium-sized businesses are engaged in has changed significantly. A sharp restriction in investment opportunities forces us to look for new forms with

which to open or reformat existing small businesses. One of these forms should be recognized as investment franchising.

Keywords: small and medium-sized businesses, franchise agreement, franchisor, franchisee, digitalization, investment franchising, investments.

For citation: Samohvalova Zh.P., Artanova L.I. Intangible assets are a condition for the formation and development of small and medium-sized businesses. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*. 2023. №2 (36).

Актуальность темы. Современные условия приносят определенные коррективы в ведение бизнеса. Изменение структуры малого бизнеса сопряжено с пандемией 2019-2022 гг. Объективные изменения коснулись не только направлений видов деятельности, но и инвестиционной составляющей. За последние годы малый бизнес более активно развивается при условии возможности дистанционного осуществления манипуляций, в противном случае, малый бизнес не выдерживает конкуренции с более устойчивым крупным и даже средним бизнесом. Несмотря на мобильность в применении инновационных решений, свойственной именно для малого бизнеса, итоги 2020 года принесли неутешительные потери – численность организаций, представляющих малый бизнес сократилась. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [2] за период с 10.01.2017 г. по 10.01.2022 г., при условии предпринимаемых государством мер поддержки малого бизнеса количество малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело тенденцию (в пределах от 0,53% до 1,63%) к снижению.

Тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации в последние годы

В допандемийный период сокращение количества предприятий – субъектов малого и среднего бизнеса (МСП) обосновывалось Министерством финансов Российской Федерации обновлением Реестра МСП, а также закрытием недействующих предприятий и ликвидацией фирм-однодневок.

Это повлекло за собой снижение численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Анализ численности граждан, занятых на микро-, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за период, предшествующий пандемийной волне позволяет сделать вывод о том, что в начале 2020 г. произошло сокращение численности занятых по сравнению со всеми годами предыдущего периода.

Но более существенное снижение зафиксировано было в период с начала пандемии (10 апреля 2020 г.), где общая численность субъектов МСП сократилась на 131 196 единиц (1,9%), в том числе по микро-предприятиям на 104 480 единиц (1,82%), по малым предприятиям – на 9 715 единиц (4,37%), по средним – на 999 единиц (5,88%). Численность занятых в субъектах МСП также сократилась на 586 267 человека (на 3,8%), в том числе по микро-предприятиям – на 393 932 человека (на 5,3%), по малым предприятиям – на 349 415 человек (на 5,7%), а средние предприятия повысили численность своего персонала – на 157 080 человек (на 9,2%) (табл. 1).

Некоторые эксперты [11] предполагают, что одной из причин сокращения численности за указанный период является развитие самозанятости. В этой ситуации наемный работник меняет свой статус на самозанятого, в результате чего и уменьшается численность работников МСП. Так, в четвертом квартале 2021 года число самозанятых в России сравнялось с количеством индивидуальных предпринимателей. Второй причиной называют тенденцию снижения численности штатных сотрудников в пользу работы через ИП, потому что это менее затратно с точки зрения бухгалтерского учета и налоговой нагрузки.

Более подробная информация по динамике количества субъектов МСП, численности занятых и объемам выпускаемой продукции за период с 01.01.2017 по 01.01.2023 представлена в таблицах 1, 2 и показана рис. 1-5.

Таблица 1

Данные о количестве субъектов, выработке и численности
занятого персонала предприятий малого и среднего бизнеса

Дата и наименование показателя		Количество предприятий, ед	Продукция, млн руб.	Количество работников, чел.
1	2	3	4	5
На 10.01.2017 г	Предприятия МСП, всего	5 865 780	0	15 855 749
	Средние предприятия	20 353	0	1 958 821
	Малые предприятия	268 488	0	7 432 979
	Микро-предприятия	5 576 939	0	6 463 949
На 10.01.2018 г	Предприятия МСП, всего	6 039 216	3 818	16 106 581
	Средние предприятия	20 298	263	1 977 586
	Малые предприятия	267 033	981	7 099 040
	Микро-предприятия	5 751 885	2 574	7 029 955
На 10.01.2019 г	Предприятия МСП, всего	6 041 195	4 823	15 873 589
	Средние предприятия	18 811	271	1 811 967
	Малые предприятия	250 758	957	6 538 893
	Микро-предприятия	5 771 626	3 595	7 522 729
На 10.01.2020 г	Предприятия МСП, всего	5 916 906	6 081	15 321 788
	Средние предприятия	17 045	245	1 702 993
	Малые предприятия	224 105	1 094	6 189 172
	Микро-предприятия	5 675 756	4 742	7 429 623
На 10.01.2021 г	Предприятия МСП, всего	5 684 561	8 160	15 491 144
	Средние предприятия	17 685	238	1 828 581
	Малые предприятия	216 615	1 226	6 143 489
	Микро-предприятия	5 450 261	6 696	7 519 074
На 10.01.2022 г	Предприятия МСП, всего	5 866 703	9 291	14 662 197

На 10.01.2023 г	Средние предприятия	17 977	151	1 866 336
	Малые предприятия	212 429	1 395	5 824 977
	Микро-предприятия	5 636 297	7 745	6 970 884
	Предприятия МСП, всего	5 991 349	9 981	15 191 543
	Средние предприятия	18 009	233	1 914 002
	Малые предприятия	212 271	1 285	5 950 419
	Микро-предприятия	5 761 069	8 463	7 327 122

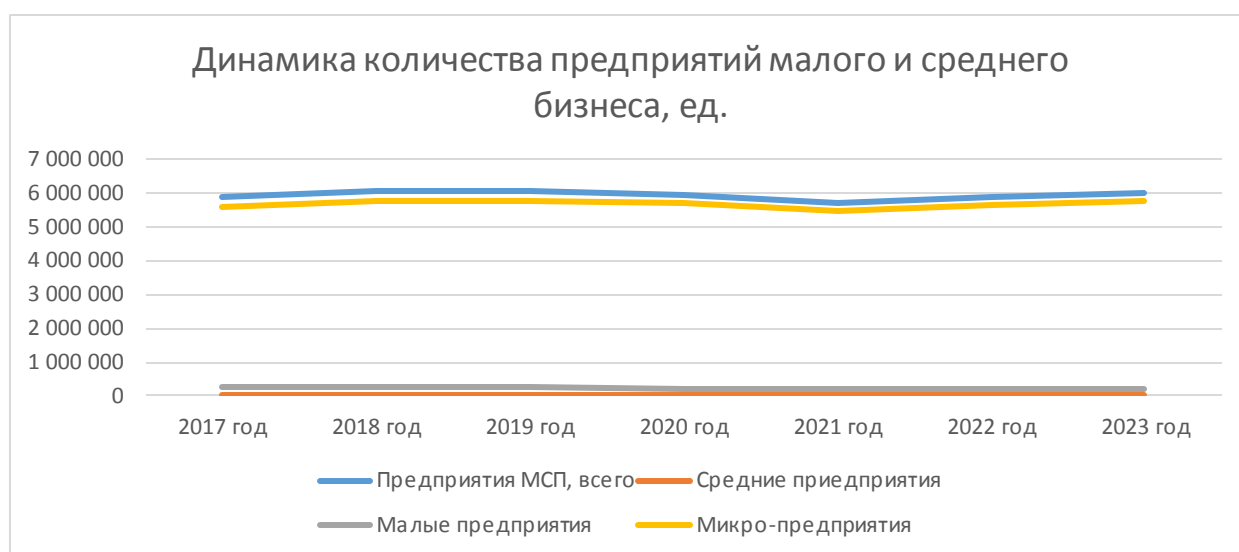


Рис. 1. Динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса

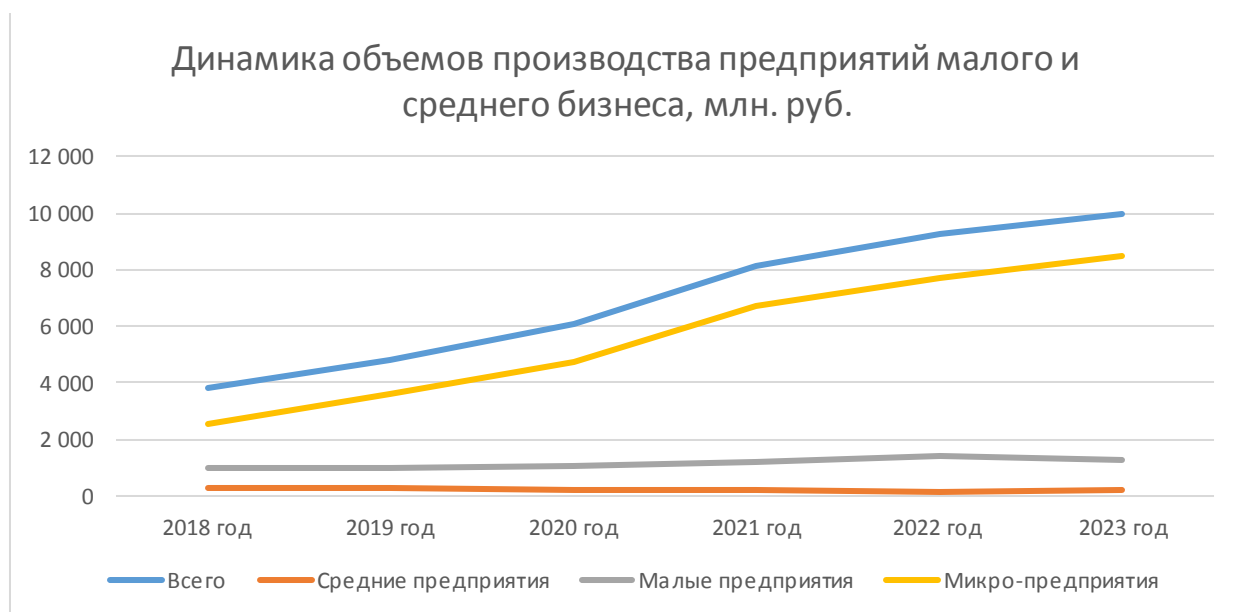


Рис. 2. Динамика объемов производства субъектов малого и среднего бизнеса

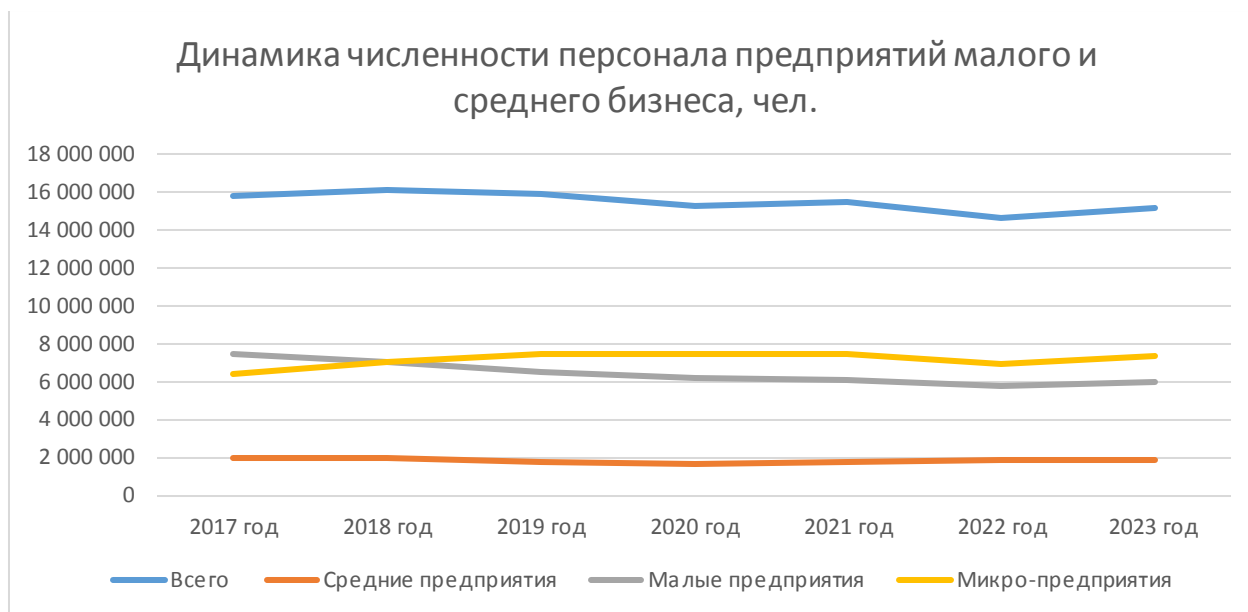


Рис. 3. Динамика численности персонала субъектов малого и среднего бизнеса

Кроме того, на основе представленных данных можно сделать вывод, что тенденции в динамике показателей задают микро-предприятия. В меньшей степени влияние оказывают средние предприятия. Рост объемов производства, несмотря на общее снижение рынка в период пандемии, у предприятий малого и среднего предпринимательства показывает достаточную устойчивость. Также следует отметить, что несмотря на общее снижение численности предприятий, вовлечение трудоспособного населения в предприятия с наименьшей численностью остается на стабильном уровне.

Особый интерес представляют данные за 2022 год. Этот период ознаменовался введением большого количества экономических санкций в отношении страны, что негативно отразилось на отечественном бизнесе. В результате введения санкций ухудшились условия ведения и малого бизнеса. К середине 2022 года количество субъектов МСП сократилось на 2,01%, при этом максимальное сокращение коснулось микро-предприятий (2,12% или 119113 единиц). Одновременно наблюдался прирост численности занятых в МСП: всего по предприятиям МСП на 3,9% (на 572414 человек), в том числе, по микро-предприятиям на 5,88% (в абсолютном значении 410151 человек). К концу 2022 года ситуация выравнивалась и даже наметился рост, за

исключением субъектов в виде малых предприятий – количество этих предприятий не восстановилось на 0,39%, что отразилось на выручке – снижение на 7,89%. Однако это не компенсирует потерь численности предприятий МСП по сравнению с допандемийным периодом (падение составляет примерно 4 %).

Следует отметить, что за последние периоды наблюдается рост вновь созданных предприятий, преимущественно микро-предприятий.

Таблица 2

Данные о количестве вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, выработке и численности занятого персонала

Дата и наименование показателя		Количество предприятий, ед	Продукция, млн руб.	Количество работников, чел.
На 10.01.2017 г	Все	5 576 939	-	6 463 949
	Вновь созданные	1 090 081	-	-
На 10.01.2018 г	Все	5 751 885	2 574	7 029 955
	Вновь созданные	1 113 312	154	-
На 10.01.2019 г	Все	5 771 626	3 595	7 522 729
	Вновь созданные	1 133 926	147	-
На 10.01.2020 г	Все	5 675 756	4 742	7 429 623
	Вновь созданные	1 062 132	-	-
На 10.01.2021 г	Все	5 450 261	6 696	7 519 074
	Вновь созданные	822 672	194	-
На 10.01.2022 г	Все	5 636 297	7 745	6 970 884
	Вновь созданные	1 024 821	224	-
На 10.01.2023 г	Все	5 761 069	8 463	7 327 122
	Вновь созданные	1 019 054	339	-

Анализ динамики количества вновь открываемых микро-предприятий также характеризуется снижением. Хотя общий прирост за 2022 год по сравнению с допандемийным периодом в абсолютном значении составляет 124772 единицы, темп прироста упал почти на 45%.

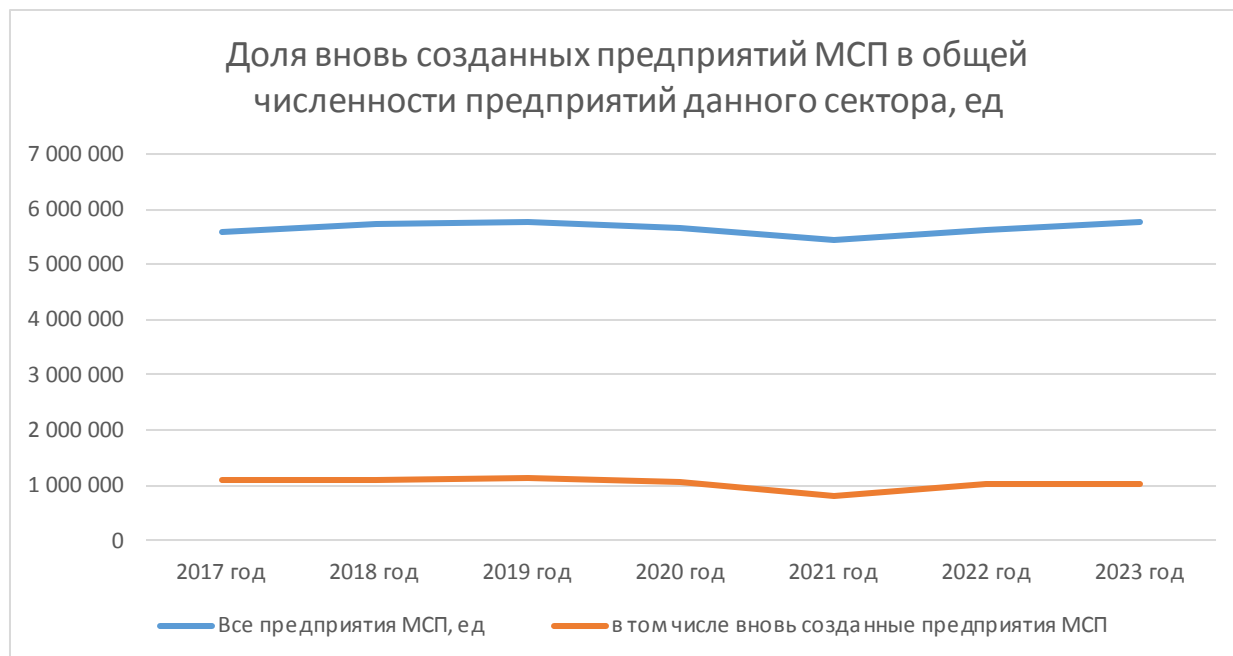


Рис. 4. Доля вновь созданных предприятий МСП в общей численности предприятий данного сектора

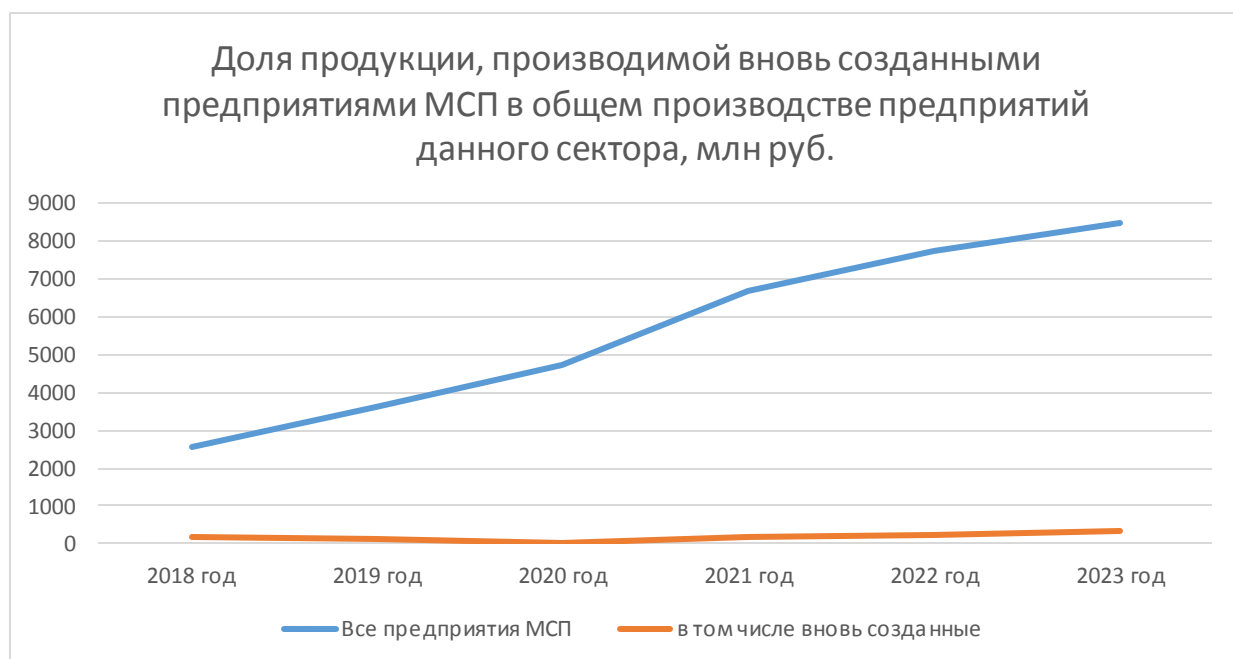


Рис. 5. Доля продукции, производимой вновь созданными предприятиями МСП в общем производстве предприятий данного сектора

Если численность предприятий вновь созданных следует общей тенденции изменения численности предприятий МСП на рынке, то доля продукции по вновь созданным предприятиям мала, что может объясняться продолжительным периодом выхода на проектную мощность. Причем данная ситуация характерна для всего периода наблюдений с небольшим снижением в период пика пандемийных ограничений. Ускорить процесс выхода на проектную мощность возможно на основе инвестирования в бизнес, построенный по известной модели.

Перспективные пути развития малого и среднего предпринимательства

По данным опроса, проводимого Фондом общественного мнения (ФОМ) [8] и [9] в рамках проекта ФОМ и НИУ ВШЭ, запущенного в июле 2021 года с целью изучения долгосрочных изменений в российском малом бизнесе, санкции затронули 73% из числа опрошенных. Основными отрицательными последствиями названы «снижение спроса и сокращение числа клиентов (44% от общего числа респондентов и 60% от тех, кто ощутил на себе влияние санкций), рост издержек (41% и 56% соответственно) и проблемы с поставками (39% и 53%)» [9]. Однако 25% опрошенных влияния санкций не испытали.

Необходимость приспособления к новым условиям требует внесения изменений в технологии ведения бизнеса. Помимо традиционных мероприятий, связанных с поиском новых контрагентов, путей сокращения издержек и оптимизации цен, можно предложить использовать модели франчайзинга.

Инвестирование и дальнейшее ведение бизнеса с использованием известной модели, апробированной и отработанной под конкретные условия на основе договора франчайзинга, является оптимальным решением для предприятий, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Но, поскольку, пандемия COVID-19 имеет волновую

тенденцию к распространению в мире, предприятия, особенно франчайзинговые, сталкиваются со значительным уровнем неопределенности и нестабильности из-за финансового ослабления, перебоев в работе на рабочих местах, резкого падения числа потребителей. Условия пандемии и ограничения для бизнеса, связанные с распространением инфекции, внесли свои коррективы и в основы принципов франчайзинговых договоров. Обоснованный переход на цифровизацию позволил скорректировать существующие формы ведения бизнеса при франчайзинге. Новые способы общения между франчайзером и франчайзи потребовали обновления принципов франчайзинга.

Условия, с которыми столкнулась экономика страны в последние два года, заставляют полностью переосмыслить подходы к формам и способам организации бизнеса. Условия пандемии, требования санитарной безопасности формируют новые направления осуществления бизнеса [5]. Новые формы предусматривают в большей степени дистанционное осуществление обслуживания запросов населения и юридических лиц (табл. 3, 4).

Таблица 3

Количество франшиз и точек франчайзи в России за период 2017-2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Количество франшиз, ед.	2 701	2 860	2738	2691	2723
Прирост показателя, %	4,5%	5,9%	-4,2%	-1,7%	1,2%
Количество точек франчайзи, ед.	219721	237010	246530	258292	271083
Прирост показателя, %	7,6%	7,9%	4,1%	4,8%	5,0%

Согласно исследованиям [12] в результате пандемийных ограничений 2019-2020 гг. количество франшиз сокращалось, так как большая их часть

была предназначена для оффлайн сегмента услуг населению. После снятия ограничительных мер оффлайн-рынок стал восстанавливаться и прирост количества франшиз стал положительным.

Для франшизных точек динамика прироста оставалась положительной даже в период пандемии, хотя темпы прироста снизились. Компенсация численности закрывающихся точек произошла в результате дополнительного освоения сегментов медицины, доставки и пунктов выдачи заказов. Сокращение франчайзи также не произошло благодаря активным мерам господдержки, введенным в 2019 г. и 2020 г. в Москве, Санкт-Петербурге и ряде других регионов [12].

Таблица 4

Структурное распределение действующих договоров франчайзинга по сегментам рынка, %

Область применения по годам в %	2014	2017	2019	2021
Розничная торговля непродовольственными товарами	44	37	22	17
Розничная торговля продовольственными товарами	4	7	7	9
Общественное питание	15	16	24	22
Сфера услуг	31	34	43	48
Производственные предприятия и строительство	5	4	3	4
Прочие направления	1	2	1	0

Данные, представленные в таблице 4, подтверждают сложившуюся тенденцию на смену одних сфер применения франчайзинга на другие. При этом для 15% компаний кризис стал серьезным испытанием, что послужило поводом для осознания необходимости доработки своих франчайзинговых систем. Экономический спад также отразился и на условиях взаимодействия сторон франчайзинговой сделки. Несмотря на снижение уровня ряда

требований со стороны франчайзера, не каждый франчайзи смог преодолеть этот экономический спад. На данном этапе развития экономики страны можно отметить, что незавершенный кризисный период оказал серьезное влияние на развитие бизнеса на основе франчайзинга, интерес представляет информация, отражающая инвестиционные намерения франчайзи (табл. 5).

Таблица 5

Инвестиционные возможности покупателей франшиз

Сумма инвестиционных возможностей франчайзи	Апрель 2020 г.	Апрель 2021 г.
До 1 млн руб.	65%	72%
1-3 млн руб.	9%	16%
3-10 млн руб.	8%	7%
Больше 10 млн руб.	18%	5%

Сокращение более, чем в 3 раза доли франчайзи, нацеленной на ведение инвестиционного более дорогостоящего бизнеса, объясняется кризисными явлениями пандемического периода и отсутствием реального представления об окончании его, а также понимания новых условий постпандемийного периода. Кроме того, политическая ситуация 2022 года внесла большую степень неопределенности и отодвинула сроки стабилизации экономической ситуации.

Сложившаяся ситуация усугубляется снижением реальных доходов населения: по данным Росстата [4], они падают пятый год подряд. По данным Минэкономразвития Российской Федерации в 2016 году доходы граждан упали на 5,6%, в 2017-м – на 1,2%, в 2018 году – еще на 0,2%. «Тенденция снижения реальных доходов населения наблюдается с 2014 года, но во 2 квартале 2020 года доходы резко упали на 8% к прошлому году, что стало самым масштабным спадом с 1999 г. По данным Российской академии народного хозяйства и госслужбы при президенте, более 70% граждан

Российской Федерации живут в режиме экономии, а каждый пятый россиянин – "в условиях жесткой экономии"» [1].

Такое положение дел накладывает отпечаток на рынок франчайзинга. Аналитики портала, освещающего актуальную информацию в этой области, констатировали, что франшизы дешевле полумиллиона рублей искали около 40% инвесторов. Еще четверть бизнесменов интересовались вложениями от 500 тыс. до 1 млн руб. [6]. Достойным решением в сложившейся ситуации следует признать инвестиционный франчайзинг, как одну из форм франчайзинговой сделки. Инвестиционный франчайзинг позволит по-новому взглянуть на основные аспекты договора франчайзинга и возможности развития привлекательных, но инвестиционно-сложных сфер бизнеса. Подобный вывод подтверждается действиями, направленными на поддержание существующих, становление и развитие новых участников франчайзинговых договоров.

Летом 2022 года в Красногорске, Московской области под эгидой Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области и при поддержке Российской ассоциации франчайзинга был проведен форум "Франчайзинг 2022: идеи для успешного бизнеса". Форум был приурочен к старту программы субсидирования затрат на приобретение франшизы в регионе.

На форуме были озвучены данные о перспективах развития франчайзинговой формы ведения бизнеса для малых и средних предпринимателей. Франчайзинг в Московской области ежегодно растёт на 10-15%, демонстрируя огромный потенциал. За последний год было зафиксировано увеличение числа заявок из Подмоскovie на 12%. Следует отметить, что этот рост охватывает практически все города Московской области, вне зависимости от численности их населения.

Для поддержки франчайзи в Московской области разработали систему субсидирования: «Все предприниматели, купившие или планирующие

приобрести франшизу в Московской области, получают возможность компенсировать затраты по программе субсидирования.

1 июля в Московской области стартовала программа субсидирования затрат на покупку франшизы. Компенсировать можно до 1 000 000 рублей на каждое открытое франчайзинговое предприятие. Речь идет как о вновь открываемых бизнесах по франшизе, так и о тех, которые запущены в течение последних 12 месяцев.

Использование программы инвестирования нематериальных активов субъектами малого и среднего предпринимательства дает возможность гарантированного старта и большую уверенность в дальнейшей устойчивости в бизнесе. «Согласно исследованию Franshiza.ru, в начале 2022 года было зафиксировано 3 095 действующих франшиз на территории России (прирост в 11,3% за год). И если в 2020 году, по данным Franshiza.ru, оборот рынка из-за пандемии COVID-19 сократился на 27%, до 2,04 трлн рублей, то по итогам 2021 года вырос на 15% и добрался до отметки в 2,35 трлн рублей. В российской экономике доля франшиз в ВВП в 2020 году составляла 2%, подсчитали в Российской ассоциации франчайзинга (РАФ)» [7].

Однако не успел рынок франчайзинга начать стабилизироваться, как в конце февраля 2022 года столкнулся с новыми потрясениями. Объявили о приостановке деятельности около 500 компаний, что может привести к возможному уходу с российского рынка до 5 тысяч торговых марок. Но в течение последних лет доля зарубежных франчайзеров на рынке России постепенно уменьшалась при увеличении числа российских региональных проектов, из-за чего существенного сокращения рынка в части предложения не случилось. К середине 2022 года стал особенно заметен интерес российских предпринимателей к отечественным франшизам, который увеличился на 56%, а к иностранным брендам наблюдается обратная реакция - настороженность. Что указывает на достаточно прочное вхождение данного

способа инвестирования в бизнес на условиях, сложившихся в современной действительности.

Вывод

Значимость МСП для экономики страны сложно переоценить – удовлетворение потребностей населения и промышленности в предоставляемых услугах, работах и определенной номенклатуры товаров, которое ложится на плечи субъектов МСП является значимой составляющей сбалансированного развития экономики страны. Равномерное развитие регионов большой страны гарантированно может быть обеспечено за счет введения технологий сложившихся бизнесов, т.е. на основе позиций франчайзинга.

Список источников

1. Молев, Д.А. Состояние малого и среднего бизнеса на современном этапе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape/viewer> (Дата обращения 01.09.2022).
2. Самохвалова, Ж.П. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на условиях франчайзинга / Ж.П. Самохвалова // Современные финансовые рынки в условиях новой экономики: Материалы 2-й Международной межвузовской научно-практической конференции / Под науч. редакцией И.П. Хоминич. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2022.
3. СП Консультант Плюс.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html/> (дата обращения: 01.09.2022).
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.09.2022).
6. URL: <https://econpapers.repec.org/RePEc:sae:fbbsrw:v:9:y:2020:i:3:p:161-166>.
7. URL: <https://franshiza.ru/>.
8. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2022/06/29/929020-fom-otsenil-negativnoe-vliyanie-sanktsii>.
9. URL: <https://smbiz.fom.ru/browser-warning.html> но лучше <https://lenta.ru/news/2022/06/29/suffer/>.
10. URL: <https://opora.ru/news/fns-opublikovala-statistiku-razvitiya-msp-v-rossii-.htm>.

11. URL: <https://rb.ru/news/fns-msb/>.
12. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/47640/>.

References

1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape/viewer>.
2. Samokhvalova ZH.P. *Sovremennyye finansovyye rynki v usloviyakh novoy ekonomiki*, Materialy 2-y Mezhdunarodnoy mezhvuzovskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Moscow, FGBOU VO «REU im. G.V. Plekhanova», 2022.
3. SP Konsul'tant Plyus.
4. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html/> (дата обращения: 01.09.2022).
5. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.09.2022).
6. URL: <https://econpapers.repec.org/RePEc:sae:fbbsrw:v:9:y:2020:i:3:p:161-166>.
7. URL: <https://franshiza.ru/>.
8. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2022/06/29/929020-fom-otsenil-negativnoe-vliyanie-sanktsii>.
9. URL: <https://smbiz.fom.ru/browser-warning.html> но лучше <https://lenta.ru/news/2022/06/29/suffer/>.
10. URL: <https://opora.ru/news/fns-opublikovala-statistiku-razvitiya-msp-v-rossii-.htm>.
11. URL: <https://rb.ru/news/fns-msb/>.
12. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/47640/>.

Рецензент: В.И. Прусова, канд. экон. наук, доц., МАДИ

Информация об авторах

Самохвалова Жанна Павловна, старший преподаватель, МАДИ.
Артанова Людмила Ивановна, старший преподаватель, МАДИ.

Information about the authors

Samokhvalova Zhanna P., senior lecturer, MADI.
Artanova Lyudmila I., senior lecturer, MADI.

Статья поступила в редакцию 14.06.2023; одобрена после рецензирования 16.06.2023; принята к публикации 19.06.2023.

The article was submitted 14.06.2023; approved after reviewing 16.06.2023; accepted for publication 19.06.2023.