

УДК 339.5

## ИНДИКАТОРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА НА МАКРОУРОВНЕ

**Коваленко Надежда Всеволодовна**, канд. экон. наук, доц.,  
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, [5067149@gmail.com](mailto:5067149@gmail.com)

**Безновская Вера Викторовна**, доц.,  
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, [beznovskaya@mail.ru](mailto:beznovskaya@mail.ru)

**Аннотация.** В условиях сохранения благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры и повышения платежеспособного внутреннего спроса внешнеторговая деятельность России является одним из важнейших факторов развития народного хозяйства и экономической стабилизации страны. Современное состояние внешнеторговой системы РФ обусловлено внешнеэкономическим потенциалом страны, который находится под воздействием внешних и внутренних факторов.

В статье рассмотрены современные внешнеторговые связи России, выявлены их особенности на макроуровне, а также проведена оценка значимых индикаторов внешнеторговой политики национальной экономики. Используя компоненты макроэкономической среды, авторы выявили критические точки и факторы, определяющие состояние экспорта и импорта. Сделаны выводы о необходимости разработки программы по формированию благоприятных условий для внешнеторговой системы России. Авторы обосновали взаимосвязь внешнеэкономической политики государства и условий торговли с равновесием на четырех основных макроэкономических рынках.

**Ключевые слова:** внешнеторговая политика; макроэкономическая среда; макроэкономические индикаторы; внешнеэкономический потенциал; внешнеэкономическая конъюнктура.

## INDICATORS OF FOREIGN TRADE ACTIVITY OF THE STATE AT THE MACRO LEVEL

**Kovalenko Nadezhda V.**, PhD in economics, associate professor,  
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, [5067149@gmail.com](mailto:5067149@gmail.com)

**Beznovskaya Vera V.**, associated professor,  
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, [beznovskaya@mail.ru](mailto:beznovskaya@mail.ru)

**Abstract.** In conditions of maintaining a favorable foreign economic environment and increasing effective domestic demand, Russia's foreign trade activity is one of the most important factors in the development of the national economy and economic stabilization of the country. The current state of the foreign trade system of the Russian Federation is due to the country's foreign economic potential, which is influenced by external and internal factors.

The article examines modern foreign trade relations of Russia, identifies their features at the macro level, and also evaluates significant indicators of the foreign trade policy of the national economy. Using the components of the macroeconomic environment, the authors identified critical points and factors determining the state of exports and imports. Conclusions are drawn about the need to develop a program to create favorable conditions for the foreign trade system of Russia. The authors have substantiated the relationship between the state's foreign economic policy and the terms of trade with the equilibrium in the four main macroeconomic markets.

**Key words:** foreign trade policy; macroeconomic environment; macroeconomic indicators; foreign economic potential; foreign economic conjuncture.

### Введение

Международные экономические отношения приобретают особую значимость в эпоху глобализации и международного разделения труда. Наиболее традиционной и развитой их формой является международная торговля. Внешнеторговая деятельность – важный инструмент экономических отношений, которая способствует устойчивому развитию и росту конкурентоспособности национальных экономик [1]. Эффективность торговой деятельности с международной точки зрения заключается в построении внешнеэкономической системы посредством расширения и развития форм сотрудничества и взаимодействия, которая бы максимально оптимизировала товарные потоки между странами, движение услуг и капиталов. Внешнеторговое развитие выступает результатом реализации государственной внешней политики. Сущность внешнеторгового развития состоит в реализации внешнеторговой политики и совершенствовании внешнеторговой деятельности увеличения торговых объемов, повышения конкурентоспособности национальной продукции и услуг на международной арене, обеспечивающих устойчивое инновационное

развитие национальной экономики [2; 3].

### **Система индикаторов внешнеторгового развития государства**

Система индикаторов внешнеторгового развития отражает количественные и качественные характеристики внешней торговли страны. Ключевым показателем экономического роста и развития на национальном уровне выступает уровень и динамика ВВП, поэтому необходимо проводить сопоставление показателей ВВП с индикаторами внешней торговли.

Во внешнеторговой деятельности анализируются следующие показатели:

- объем, динамика и структура экспорта (количество товаров, вывезенных из страны);
- объем, динамика и структура импорта (количество товаров, ввезенных на территорию страны);
- объем и динамика внешнеторгового оборота (ВТО), представленного суммой экспорта и импорта.

Основные критерии оценки внешнеторговой деятельности представлены на рисунке 1:

- показатели экспорта и импорта;
- показатели структуры, динамики и координации внешней торговли;
- показатели вариации внешней торговли;
- отдельные индексы и средние показатели.

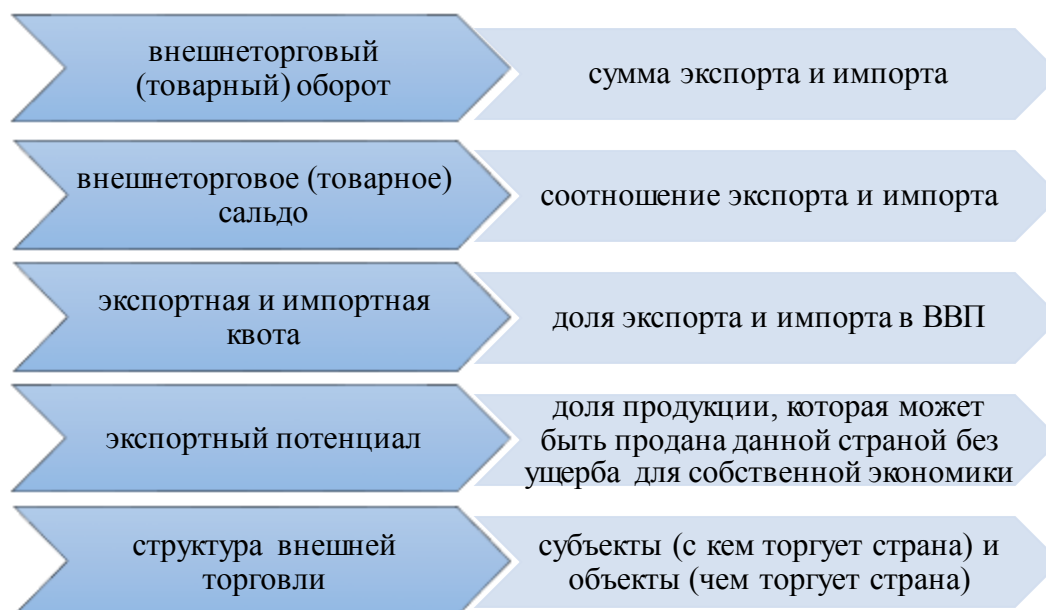


Рис. 1. Показатели внешней торговли в системе индикаторов внешнеторгового развития

Разница между экспортом и импортом определяется как баланс внешнеторговых отношений. Величина рассматриваемого показателя может иметь как положительное, так и отрицательное значение. Индикаторами внешнеторгового развития выступают не абсолютные значения объема экспорта и импорта, а их динамика в сопоставлении с уровнем ВВП, который является базовым показателем экономического роста и развития, что позволяет выявить степень развития внешнеторговых отношений. Классификация основных индикаторов внешней торговли и методика их расчета представлена в таблице 1.

Таблица 1.

#### Классификация показателей оценки внешнеторговых связей

| Направление оценки                       | Показатели                                                                                          | Расчет                             |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Объем экспорта и импорта              | <i>Внешнеторговый (товарный) оборот</i> определяется, как сумма объемов экспорта и импорта          | $T_{FT} = X + M$                   |
|                                          | <i>Внешнеторговое (товарное) сальдо</i> определяется, как разность между объемом экспорта и импорта | $B_{FT} = X - M$                   |
| 2. Уровневые индикаторы внешней торговли | <i>Относительное сальдо ВТО или коэффициент покрытия импорта</i>                                    | $RB_{FT} = \frac{X}{M} \cdot 1000$ |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                |                                               |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| (соотношение объема экспорта и импорта)    | экспортом дает возможность сравнить объемы экспорта и импорта, и показывает объем экспорта, исчисленный на каждые 1000 долларов импорта.                                                                       | $RC_{X/M} = \frac{X}{M} \cdot 1000$           |
| 3. Показатели координации внешней торговли | <i>Коэффициент координации экспорта по странам</i> дает возможность сравнить объемы экспорта двух стран, и показывает объем экспорта одной страны, исчисленный на каждые 1000 долларов экспорта другой страны. | $RC_{X_{i/j}} = \frac{X_i}{X_j} \cdot 1000$   |
|                                            | <i>Коэффициент координации импорта по странам</i> дает возможность сравнить объемы импорта двух стран, и характеризует объем импорта одной страны, исчисленный на каждые 1000 долларов импорта другой страны.  | $RC_{M_{i/j}} = \frac{M_i}{M_j} \cdot 1000$   |
| 4. Абсолютные показатели вариации          | <i>Размах (амплитуда) вариации</i> характеризует абсолютное отклонение между наибольшим и наименьшим значениями показателя.                                                                                    | $R = Y_{max} - Y_{min}$                       |
|                                            | <i>Среднее линейное отклонение</i> – это среднее арифметическое абсолютных значений отклонений отдельных вариантов исследуемого показателя.                                                                    | $\bar{d} = \frac{\sum  Y_i - \bar{Y} }{n}$    |
|                                            | <i>Дисперсия</i> – это средний квадрат отклонения отдельных значений показателя от его средней величины.                                                                                                       | $\sigma^2 = \frac{\sum (Y_i - \bar{Y})^2}{n}$ |

### Макроэкономический анализ внешнеторгового развития РФ

Макроэкономический анализ внешнеторгового оборота, экспортных и импортных потоков позволил сформулировать обоснованные выводы о тенденциях развития внешней торговли РФ [4]:

- рост внешнеторгового оборота за 2017–2021 гг. на 200718,5 млн. долл. США или на 34,1%;
- увеличение объема экспорта за 2017–2021 гг. с 359814,9 млн. долл. США до 493344,3 млн. долл. США или на 37,1%;

– рост объема импорта за 2017–2021 гг. на 67189,0 млн. долл. США или на 29,4%, и в 2021 году объем импорта составил 296086,2 млн. долл. США;

– наибольшее значение абсолютного сальдо внешнеторгового баланса приходится на 2018 год. Его размер составил – 210934,3 млн. долл. США (табл. 2).

Таблица 2.

Общие показатели внешней торговли РФ за 2017–2021 гг., млн. долл. США

|                               | Год        |            |            |            |            | Темп прироста% |
|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
|                               | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       |                |
| Оборот                        | 588 712,00 | 692 615,80 | 672 020,10 | 572 599,80 | 789 430,50 | 34,09%         |
| Экспорт                       | 359 814,90 | 451 775,10 | 424 626,80 | 338 631,90 | 493 344,30 | 37,11%         |
| Импорт                        | 228 897,20 | 240 840,70 | 247 393,40 | 233 968,00 | 296 086,20 | 29,35%         |
| Сальдо                        | 130 917,70 | 210 934,40 | 177 233,40 | 104 663,90 | 197 258,10 | -              |
| Изменение объемов экспорта, % | -          | 25,56%     | -6,01%     | -20,25%    | 45,69%     |                |
| Изменение объемов импорта, %  | -          | 5,22%      | 2,72%      | -5,43%     | 26,55%     |                |

На рисунке 2 представлена динамика объемов экспорта и импорта за 2017–2021 гг. с отражением темпов прироста по годам.

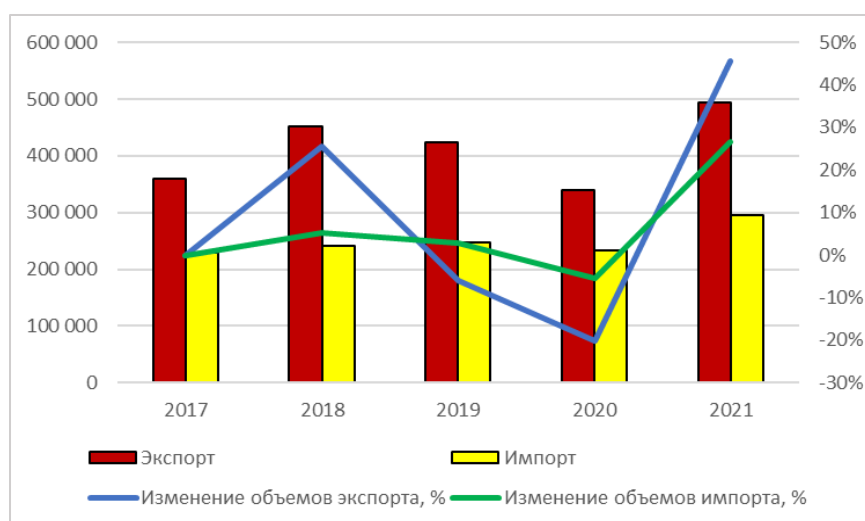


Рис. 2. Динамика показателей внешней торговли в системе индикаторов внешнеторгового развития, 2017–2021 гг.

Проведенный анализ показал, что:

- наибольший прирост объема экспорта приходится на 2021 год (45,69%), наименьший – на 2017 год (25,56%);
- наибольший прирост объемов импорта приходится также на 2021 год (26,55%), наименьший – 2019 год (2,72%);
- в 2019–2020 гг. прослеживается отрицательная динамика изменения объемов экспорта по сравнению с предшествующим периодом;
- сокращение объемов импорта приходится на 2020 год (на 5,43% по сравнению с 2019 годом).

Динамика относительного сальдо внешнеторгового оборота представлена на рисунке 3.

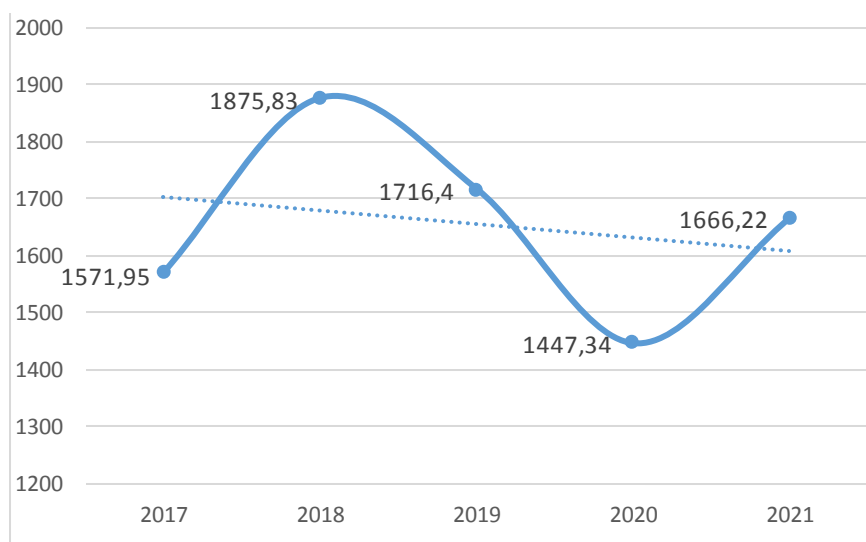


Рис. 3. Динамика относительного сальдо внешнеторгового оборота за 2017–2021 гг.

Прослеживается устойчивый тренд сокращения относительного сальдо внешнеторгового баланса, что обусловлено превышением темпов роста импорта в анализируемом периоде над темпами роста экспорта.

С целью выявления уровня внешнеторгового развития Российской Федерации была проанализирована доля экспорта и импорта в ВВП (рис. 4).

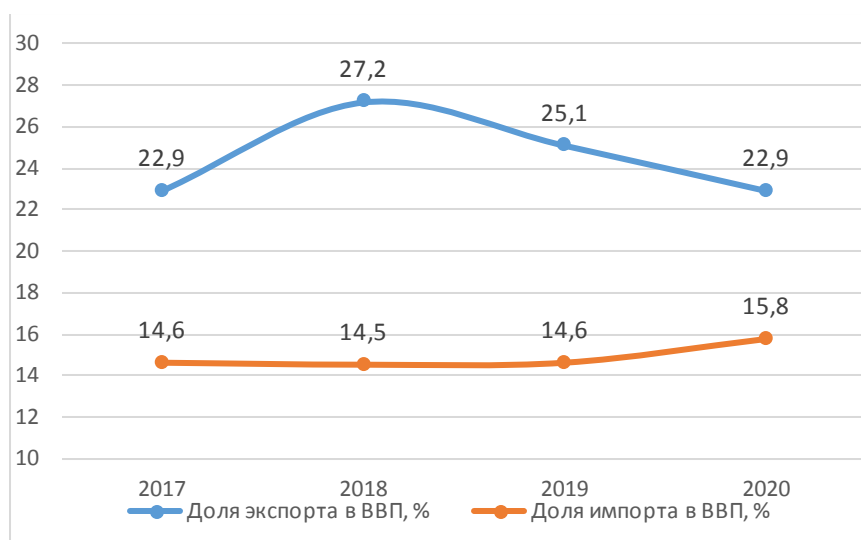


Рис. 4. Доля экспорта и импорта в ВВП России за 2017–2020 гг.

Доля экспорта в ВВП за анализируемый период характеризовалась активным ростом в 2018 году (до 27,2%) и снижением в 2020 году до уровня 2017 года – 22,9%;

Доля импорта в ВВП за 2017–2020 гг. характеризуется незначительным ростом (+1,2 п.п.).

Следует подчеркнуть, что при осуществлении торговых связей Российской Федерации с зарубежными контрагентами наблюдается синусоидный тренд (с чередующимися повышениями / снижениями).

Текущее внешнеторговое развитие Российской Федерации осуществляется под влиянием ряда сдерживающих факторов:

- влияние ковидных ограничений на развитие внешней торговли в 2020–2021 гг.;
- геополитическая напряженность и санкции зарубежных стран, ограничивающих внешнеторговую деятельность Российской Федерации [5].

Отметим позитивные сдвиги в области внешней торговли России:

- повышение абсолютных стоимостных объемов экспортно-импортных связей;

- рост относительных долевого показателей во внешнем товарообороте;
- изменение структуры экспортных и импортных потоков;
- развитие российско-китайских отношений в сфере экспортно-импортных контактов на этапе обострения ситуации в глобальном товарном обмене [6].

Несмотря на санкции, политическое и экономическое давление на Россию, внешнеторговая деятельность страны стабильна за счет изменения состава приоритетных партнеров. Например, товарооборот между Россией и Китаем по итогам первых двух месяцев 2022 года вырос на 38,5% и составил 26,431 млрд долл. Китайский экспорт в Россию за январь-февраль вырос на 41,5% в годовом выражении и составил 12,617 млрд долл., поставки из России в КНР выросли на 35,8%, составив 13,813 млрд. долл. [7].

Таким образом, были описаны индикаторы внешнеторговой деятельности Российской Федерации на макроуровне. Перспективное внешнеторговое развитие государства будет зависеть от эффективно выстроенных взаимоотношений с ключевыми и приоритетными торговыми партнерами современности.

### **Заключение**

Индикаторы внешнеторговой деятельности отражают положение государства в мировой экономике и равновесие на основных макроэкономических рынках (рынок товаров; рынок ресурсов; рынок денег; рынок валюты). Эти рынки агрегированы в систему и взаимосвязаны друг с другом. Поэтому в случае нарушения макроравновесия на одном рынке, произойдет изменение макроэкономических взаимосвязей на остальных сегментах.

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что внешняя торговля является важной составляющей экономики РФ и способствует ее интеграции в

систему мирохозяйственных связей. Значительная доля доходов государственного бюджета РФ обеспечивается за счет внешнеэкономической деятельности. Необходимость конкуренции с другими странами является стимулом для модернизации экономики, разработки и внедрения инновационных технологий. Темпы роста российского экспорта сопоставимы с аналогичными показателями развитых стран, однако, его структура не отвечает современным вызовам. Одним из факторов, который сдерживает развитие внешней торговли страны, является недостаточное участие РФ в процессах регионализации, транснационализации, экономической интеграции и новых формах торговли.

Анализ современных тенденций развития внешней торговли позволяет сделать выводы о необходимости реформирования внешнеэкономического комплекса страны.

Во-первых, современный этап глобализации и усложнение системы международных экономических отношений вызывают необходимость государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Во-вторых, приоритетным направлением внешнеэкономической политики РФ является международное региональное сотрудничество, восстановление утраченных связей, уменьшение доли расчетов в долларах.

В-третьих, развитие несырьевого экспорта и формирование его рациональной структуры возможно путем перехода экономики РФ на инновационный путь развития.

### Список литературы

1. Коваленко, Н. В. Эволюционное развитие международного бизнеса / Н. В. Коваленко, В. В. Безновская // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2017. – № 4(14). – С. 7.
2. Безновская, В. В. Системный анализ в экономике / В. В. Безновская, Н. В. Коваленко // Актуальные проблемы в современной науке и пути их решения: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Москва, 31

октября 2017 года / Под редакцией О.Н. Дидманидзе. – Москва: Учебно-методический центр "Триада", 2017. – С. 133-137.

3. Дрейцен, М. А. Стратегическое планирование – необходимый элемент хозяйственного механизма развития в современных условиях / М. А. Дрейцен // Транспортное дело России. – 2017. – № 1. – С. 71-72.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main).

5. Лягина, А. А. Влияние санкций на экономику России / А. А. Лягина, А. В. Король, М. А. Жидкова // Аудит. – 2019. – № 10. – С. 37-40.

6. Карелина, Е. А. Стратегические цели и задачи развития китайской экономики / Е. А. Карелина, И. В. Кирова // E-Scio. – 2020. – № 5(44). – С. 498-505.

7. Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/03/29/rossiia-i-kitaj-naceleny-na-uverennoe-uvelichenie-obemov-dvustoronnej-torgovli.html>.

### References

1. Kovalenko N. V., Beznovskaya V. V. *Avtomobil. Doroga. Infrastruktura*. 2017, № 4(14), P. 7.

2. Beznovskaja V.V., Kovalenko N. V. *Materialy Mezhdunarodnoj nauchnoprakticheskoy konferencii «Aktual'nye problemy v sovremennoj nauke i puti ih resheniya»*, Moscow, 2017, pp. 133-137.

3. Drejcen M.A. *Transportnoye delo Rossii*. 2017, № 1, pp 71-72.

4. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main).

5. Lyagina A.A., Korol' A.V., Zhidkova M.A. *Audit*. 2019, № 10, pp. 37-40.

6. Karelina E.A., Kirova I.V. *E-Scio*, 2020, № 5(44), pp 498-505.

7. URL: <https://rg.ru/2022/03/29/rossiia-i-kitaj-naceleny-na-uverennoe-uvelichenie-obemov-dvustoronnej-torgovli.html>

Рецензент: М.А. Жидкова, канд. экон. наук, доц., МАДИ