

УДК 338.24.01

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Коваленко Надежда Всеволодовна, канд. экон. наук, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, 5067149@gmail.com

Безновская Вера Викторовна, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, beznovskaya@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены вопросы инновационного развития компаний в процессе формирования конкурентных преимуществ, выявлены особенности трансформационных изменений международной экономики. Определены способы повышения конкурентоспособности государства, проведена оценка детерминант, составляющих основу инновационного развития компаний отдельных стран. Исследован инновационный потенциал государства, рассмотрены объекты конкурентоспособности, а также определена взаимосвязь международной конкурентоспособности, структуры экспортного потенциала и индустриализации различных стран. Доказана возрастающая степень взаимозависимости между рынками капитала и новыми технологиями. Проанализирована роль НТП в экономическом развитии стран. Закономерным итогом исследования явился вывод о том, что для повышения конкурентоспособности и усиления мультипликативного эффекта экономического роста государства необходимо использовать результаты современных научно-технических достижений, внедрять инфраструктурные инновации на предприятиях, формировать инновационную среду.

Ключевые слова: инновация; инновационное развитие; инновационная среда; конкурентоспособность; конкурентные преимущества.

THE IMPACT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ON COMPETITIVENESS

Kovalenko Nadezhda V., Ph. D, associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, 5067149@gmail.com

Beznovskaya Vera V., associated professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, beznovskaya@mail.ru

Abstract. The issues of innovative development of companies in the process of forming competitive advantages are considered, the features of transformational changes in the international economy are revealed. The ways of increasing the competitiveness of the state are determined, the determinants that form the basis of the innovative development of companies in individual countries are evaluated. The innovative potential of the state is studied, the objects of competitiveness are considered, and the relationship between international competitiveness, the structure of export potential and industrialization of various countries is determined. The increasing degree of interdependence between capital markets and new technologies is proved. The role of STP in the economic development of countries is analyzed. The logical result of the study was the conclusion that in order to increase competitiveness and enhance the multiplicative effect of economic growth of the state, it is necessary to use the results of modern scientific and technological achievements, introduce infrastructure innovations.

Key words: innovation; innovative development; innovative environment; competitiveness; competitive advantages.

Введение

В условиях глобализации проблема инновационного развития и, как следствие, повышения конкурентоспособности экономики, особенно актуальна, как с точки зрения научных исследований, так и практики хозяйственной деятельности. Внедрение научно-технических разработок позволяет обеспечить экономический рост и решение социальных проблем (уменьшение загрязнения окружающей среды, обеспечение здоровья и уменьшение бедности населения). Инновации выступают основой развития экономики благодаря появлению новых рынков, расширению сферы конкуренции.

Роль инновационного развития в обеспечении национальной конкурентоспособности

Глобализация влияет на условия конкуренции во многих странах мира, изменяя их в отдельных секторах и создавая существенные различия в некоторых из них. Технологические достижения оказывают значительное влияние на потребительские предпочтения, что обуславливает

необходимость применения различных стратегий конкуренции на мировой арене. Основные черты современного мирового экономического развития [1]:

- мировая экономика перестала быть международной, став глобальной ближе к середине 1970-х годов;
- основным феноменом, формирующим мировую экономику, является денежный поток, а не торговля товарами;
- трудовые и природные ресурсы являются традиционными факторами производства;
- экономика все чаще оказывалась во второстепенном статусе, деньги не выступают фактором, который обеспечивает конкурентное превосходство страны.

Главная цель мировой экономики – не максимизация прибыли, а рыночная максимизация, и торговля становится функцией сопровождения инвестиций. Теоретические представления свидетельствуют о том, что единственная единица, которая может создавать эффективную экономическую политику, – национальное государство, что не соответствует мнению современных авторов, выделяющих четыре единицы мировой экономики [2]. Первая – национальное государство, вторая – региональное, третья – реальный рынок, который формируется денежными, кредитными и инвестиционными потоками, и четвертая – глобальные предприятия, которые используют весь мир, как единый рынок. При формировании экономической политики взаимоотношения между регионами становятся все более тесными, и концепция глобальной экономики становится более актуальной [3].

В условиях интенсивной конкуренции компании должны выработать и применять отличающуюся от других стратегию, обеспечивающую большую ценность продукта, гибкость его предложения, формами и

способами продвижения [4]. Конкурентные преимущества могут быть также обеспечены диверсификацией деятельности фирм.

Конкурентоспособность страны определяется уровнем производительности страны, способностью производить более высокий доход для своих граждан, характеризует ее положение на мировом рынке и ее национальную безопасность. Одним из способов повышения конкурентоспособности является создание рабочих мест в инновационных отраслях.

Конкурентоспособность наций – это одно из самых примечательных достижений в области современного управления. По мнению Майкла Портера производительность рабочей силы и эффективность использования капитала внутри страны являются наиболее значимыми факторами, определяющими конкурентоспособность на национальном уровне, обеспечивающую постоянно растущий уровень жизни своих граждан. Повышение устойчивой производительности требует постоянно совершенствования. Национальные компании должны постоянно увеличивать производительность в рамках существующих секторов путем повышения качества продукции, добавления различных особенностей, улучшения производственной активности [5].

Основные факторы, лежащие в основе инновационного развития компаний отдельных стран, рассматриваются в модели Портера (рис. 1) [5].

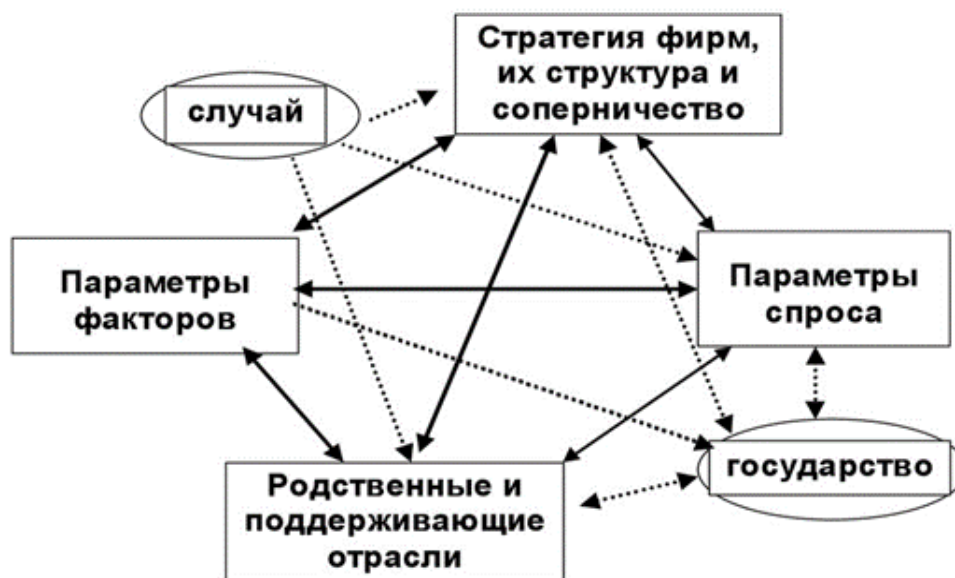


Рис. 1. Детерминанты конкурентного преимущества страны

Рассматриваемые детерминанты определяют национальные условия, зависящие от макроэкономической среды, государственной политики отдельной страны, ее институциональных факторов, в которых конкурируют компании. Каждая вершина модели характеризует доступность ресурсов и инвестиций, необходимых для получения конкурентных преимуществ, являющихся основными элементами для достижения международной конкуренции.

Следует отметить, что объектами конкурентоспособности являются:

- товары и услуги;
- предприятия;
- отрасли и секторы экономики;
- территориальные единицы, регионов внутри страны;
- национальная экономика в целом;
- транснациональные регионы (интеграционные союзы).

Конкурентоспособность страны связана с концепцией экономического развития и конкурентоспособностью предприятий страны [6].

Доминирующими критериями, определяющими уровень конкурентоспособности национальных экономик, являются инновации и

структура экспорта [7]. Оценка конкурентоспособности осуществляется по качеству экономической структуры (структура производства и экспорта) и по потенциалу, позволяющему компаниям повышать результаты и адаптироваться к новым структурным изменениям (внедрение инноваций, систему и уровень образования, социальное благополучие, экологические предпочтения потребителей и компаний, государственные институты). Более развитые (а, соответственно, более конкурентоспособные) страны производят и экспортируют товары с более высоким технологическим уровнем по сравнению с товарами, производимыми в менее развитых странах.

Экономическая конкуренция стран определяется технологическим уровнем производства, способностью приспособления к изменениям в международной среде, а также положением в мировой экономике.

Атрибутами конкурентоспособности страны являются:

- высокие макроэкономические характеристики;
- инновационность и активное развитие научно-технического прогресса в стране;
- эффективное использование имеющихся в стране ресурсов;
- способность гибко реагировать на изменения мировой конъюнктуры.

Существует взаимосвязь международной конкурентоспособности со структурой экспортного потенциала и индустриализацией различных стран. Большая доля в экспорте высокотехнологичных промышленных продуктов – признак эффективности экономики. Диверсификация производства является ключевым фактором экономического роста: менее развитые страны, как правило, связаны с производством и экспортом узкого ассортимента продукции и концентрацией деятельности на услугах низкой производительности, а развитые страны производят и

экспортируют широкий ассортимент производственной продукции и современных услуг (рис. 2).

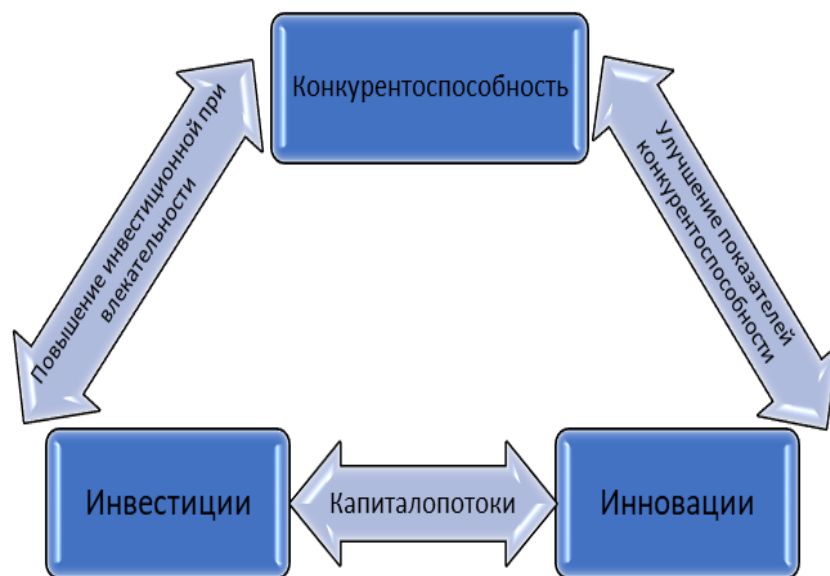


Рис. 2. Инновации и конкурентоспособность

Детерминанты конкурентоспособности страны – это способность к восстановлению экономики, ее устойчивость к потрясениям и шокам, что обеспечивает инновационность, высокую технологичность, диверсификацию промышленности, определяемые уровнем образования, навыками и системой обучения населения, способностью к международному сотрудничеству и интеграции. Движущими силами конкурентоспособности страны являются повышение уровня образования, профессионального обучения, содействие научным разработкам и исследованиям, инновационная деятельность, рост доли высокотехнологичной продукции во внутреннем производстве и экспорте, диверсификация промышленного производства, развитие международного сотрудничества, кооперации и интеграции, достижение финансиализации страны.

Характеристика инновационной деятельности

Современные исследователи определяют инновации как успешное использование нового продукта, услуги, процесса, организации или новой

бизнес-модели, которая является новой для компании, новой для рынка или новой для мира [8; 9].

Авторы полагают, что для создания конкурентоспособных товаров и услуг следует учитывать следующие положения инновационной политики:

- прорывное внедрение инноваций во всех секторах;
- поддержка каждого вида и фазы инноваций;
- обеспечение низких импортных цен на капитальные товары и особенно на информационные и коммуникационные технологии;
- создание инновационных ресурсов;
- разработка национальной инновационной стратегии и создание институциональных структур.

Экономическое развитие определяет инновационный потенциал государства [10]. На рисунке 3 представлены данные об удельном весе затрат на научные исследования в различных странах.

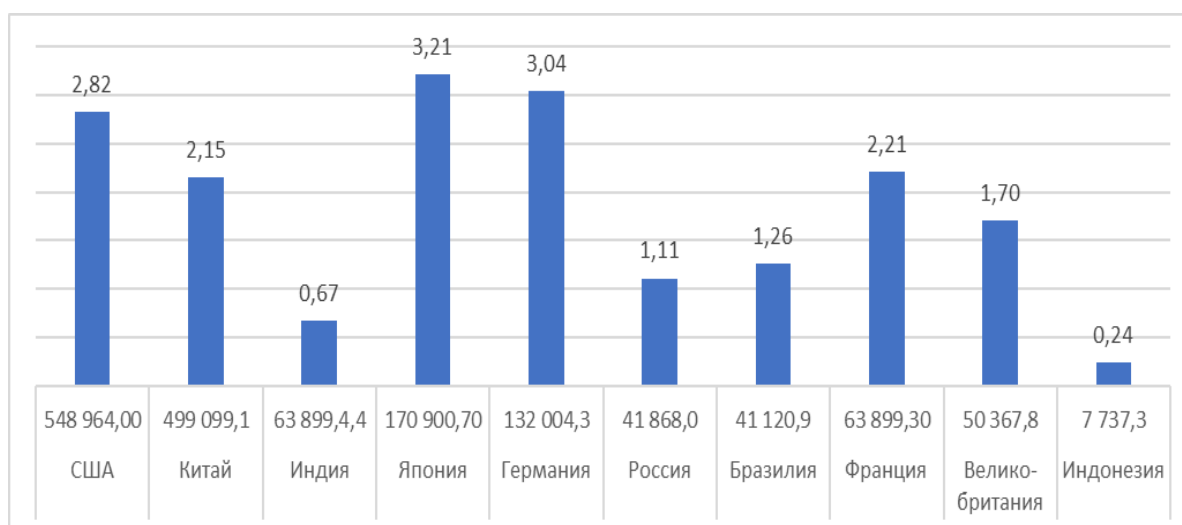


Рис. 3. Доля затрат на научные исследования в ВВП, %

Технологические, экологические, экономические и социально-политические инновации характеризуют современный технологический уклад общества. Новейшие разработки в области современных технологий (био-, нано-) вызывают трансформацию структуры производства, профессий, мест экономической деятельности. Институты государства

формируют инновационную среду, устраняют провалы рынка и разрабатывают государственную политику в сфере инноваций. Основными направлениями инновационного развития являются:

- рост инвестиций в инновации;
- приоритетное развитие информационных технологий;
- использование преимуществ цифровой экономики;
- стимулирование развития человеческого капитала.

Определяющими факторами конкурентоспособности становятся технологические и инновационные процессы.

Оценка глобальных инноваций и конкурентоспособности

Конкурентоспособность государства базируется на возможности производить и экспортировать широкий спектр технологически развитых промышленных продуктов, что требует большого объема инновационных разработок и инновационного развития. Оценка национального инновационного потенциала и конкурентоспособности страны осуществляется путем расчета Глобального индекса конкурентоспособности, который позволяет анализировать микро- и макроэкономические ситуации с точки зрения национальной конкурентоспособности и способности страны обеспечить стабильные темпы экономического роста и высокий уровень благосостояния своих граждан, и Глобального индекса инноваций (ГИИ), который учитывает как инновационный потенциал страны и ее ресурсы, так и результаты внедрения инноваций, то есть эффективность развития инноваций [11; 12]. Взаимосвязь уровня инновационного развития и конкурентоспособности страны представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Рейтинг стран мира по индексу инноваций и уровню глобальной конкурентоспособности

<i>Рейтинг стран мира по индексу инноваций</i>				<i>Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности</i>			
Страна	2021	2020	+/-	Страна	2021	2020	+/-
Швейцария	1	1	0	Швейцария	1	3	+2
Швеция	2	2	0	Швеция	2	6	+4
Соединенные Штаты Америки	3	3	0	Дания	3	2	-1
Великобритания	4	4	0	Нидерланды	4	4	0
Южная Корея	5	10	+5	Сингапур	5	1	-4
Нидерланды	6	5	-1	Норвегия	6	7	+1
Финляндия	7	7	0	Гонконг	7	5	-2
Сингапур	8	8	0	Тайвань	8	11	+3
Дания	9	6	-3	Объединенные Арабские Эмираты	9	9	0
Германия	10	9	-1	Соединенные Штаты Америки	10	10	0
Российская Федерация	45	47	+2	Российская Федерация	45	50	+5

Шесть из десяти стран, занимающих первые десять мест по индексу инноваций, также входят в первую десятку стран по индексу конкурентоспособности. Следует отметить доминирование стран ЕС в первой десятке обоих рейтингов, так как они трансформируют свой мощный инновационный потенциал в высокие результаты инновационной

деятельности. Национальная инновационная система этих стран – база экономики, основанная на знаниях, способствующая созданию высокой добавленной стоимости, основанной на квалифицированной рабочей силе, и являющаяся конкурентоспособной на мировом рынке.

Рейтинг 2021 года по глобальному индексу инновационного развития возглавила Швейцария. Россия заняла 45-е место, прибавив две позиции по сравнению с 2020 годом, но в целом положение страны практически не изменилось (таблица 2) [13]. Быстрые изменения в науке и технологиях в мире создают, как возможности, так и риски для России и других стран. Повышение конкурентоспособности РФ возможно за счет перехода к производству, основанному на знаниях. Следует отметить устойчивый рост азиатских стран, Южная Корея, впервые вошедшая в топ-10 стран в 2020 году, в 2021 заняла пятое место.

Таблица 2.

Динамика позиций России в ГИИ, 2015–2021 гг.

Позиции	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Глобальный инновационный индекс	48	43	45	46	56	47	45
Ресурсы инноваций	52	44	43	43	41	42	43
Результаты инноваций	49	47	51	56	59	58	52

Согласно ГИИ-2021, среди сильных сторон российской инновационной системы можно выделить следующие:

- человеческий капитал и наука;
- уровень развития бизнеса;
- численность занятых в наукоемких отраслях;
- развитие технологий и экономики.

Негативное влияние на эффективность инновационной деятельности в России оказывают:

- институты;

- инфраструктура;
- доступность инвестиций и микрофинансирования;
- развитие наукоемких кластеров.

Заключение

Подводя итоги следует отметить, что внедрение инноваций вызывает мультипликативный эффект экономического роста и является основным фактором конкурентоспособности. Учитывая современные тенденции функционирования мировой экономики, основой формирования национальной стратегии обеспечения высокого уровня конкурентоспособности национальной экономики должны стать следующие приоритеты: инновационное развитие, возможность обновления, усовершенствование рыночной инфраструктуры и улучшение инвестиционного климата, стимулирование предпринимателей к инновационной активности, а также развитие институциональной среды. Конкурентную борьбу в условиях глобального перераспределения стратегических ресурсов можно выдержать только при формировании высокоэффективной инновационной экономики, стимулируя инновационную деятельность.

Список литературы

1. Друкер, Питер Фердинанд. Бизнес и инновации / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2018. – 432 с. – ISBN 978-5-8459-1195-7, 0-88730-618-7.
2. Андрушук, В.В. Конкурентоспособность страны в контексте инновационного развития / В.В. Андрушук // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Т. 9. – № 11 (67). – С. 1670-1676.
3. Шпилькина, Т.А. Инвестирование в промышленность и регионы страны как способ роста экономики России / Т.А. Шпилькина, М.А. Жидкова, О.И. Рыбьякова // Актуальные вопросы развития экономики: материалы международной научно-практической конференции к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Омск, 20 ноября 2018 года; под редакцией В.А. Ковалева, А.И.

Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2018. – С. 50-55.

4. Машкин, А.Л. Статистические индексы экономического развития / А.Л. Машкин, М.А. Дрейцен, Е.С. Гоголина // Транспортное дело России. – 2020. – № 6. – С. 28-31.

5. Портер, М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: учебно-практическое пособие / М.Е. Портер. – 7-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 453 с. – ISBN 978-5-9614-6306-4.

6. Szentes, T. Concept, measurement, and ideology of «national competitiveness» / T. Szentes // Köz-Gazdaság – Review of Economic Theory and Policy. – 2020. – № 6(4). – pp. 9-58.

7. Прусова, В.И. Роль инноваций в макроэкономике / В.И. Прусова, Н.В. Коваленко, В.В. Безновская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 11. – С. 181-184.

8. Коваленко, Н.В. Бизнес-модель инвестиционного проекта / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская // Актуальные проблемы в современной науке и пути их решения: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Москва, 31 октября 2017 года; под редакцией О.Н. Дидманидзе. – Москва: Учебно-методический центр «Триада», 2017. – С. 138-142.

9. Назарова, С.В. Особенности национальной инновационной системы Великобритании / С.В. Назарова, И.В. Кирова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 3-2(73). – С. 80-84. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-3-2-80-84.

10. Безновская, В.В. Зарубежный опыт стимулирования инновационных процессов / В.В. Безновская, Н.В. Коваленко, И.М. Константинов // Актуальные проблемы в современной науке: теория и практика: II-я Международная научно-практическая конференция, Москва, 14 мая 2018 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Учебно-методический центр «Триада», 2018. – С. 5-12.

11. Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy>

12. World Competitiveness Ranking [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/>

13. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/507879120.pdf>

References

1. Peter Druker. *Biznes i innovacii* (Innovation and Entrepreneurship), Moscow, Vil'yams, 2018, 432 p.

2. Andrushchuk V.V. *Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika*. 2019, V. 9, № 11 (67), pp. 1670-1676.
3. SHpil'kina T.A., ZHidkova M.A., Ryb'yakova O.I. *Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii k 100-letiyu Finansovogo universiteta pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii*, Omsk, 2018, pp. 50–55.
4. Mashkin A.L., Drejcen M.A., Gogolina E.S. *Transportnoye delo Rossii*, 2020, № 6, pp. 28–31.
5. M.E. Porter. *Konkurentnaya strategiya: metodika analiza otraslej i konkurentov: uchebno-prakticheskoe posobie* (Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors), Moscow, Alpina Publisher, 2019, 453 p.
6. T. Szentes *Köz-Gazdaság - Review of Economic Theory and Policy*, 2020, № 6(4), pp. 9-58.
7. Prusova V.I., Kovalenko N. V., Beznovskaya V. V. *Ehkonomika i biznes: teoriya i praktika*. 2017, № 11, pp. 181-184.
8. Kovalenko N.V., Beznovskaja V.V. *Materialy Mezhdunarodnoj nauchnoprakticheskoy konferencii «Aktual'nye problemy v sovremennoj nauke i puti ih resheniya»*, Moscow, 2017, pp. 138–142.
9. Nazarova S.V., Kirova I.V. *Ehkonomika i biznes: teoriya i praktika*. 2021, № 3-2(73), pp. 80-84.
10. Beznovskaja V.V. Kovalenko N.V., Konstantinov I.M. *Materialy II Mezhdunarodnoj nauchnoprakticheskoy konferencii «Aktual'nye problemy v sovremennoj nauke i puti ih resheniya»*, Moscow, 2018, pp. 5–12
1. 11URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy>
11. URL: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/>
2. 13URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/507879120.pdf>

Рецензент: М.А. Жидкова, канд. экон. наук, доц., МАДИ