

УДК 378.147.018.43-027.22

СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

Макаренко Екатерина Игоревна, канд. ист. наук, доц.,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, Makarenko_madi@mail.ru.

Миронова Татьяна Александровна, ст. преподаватель,
МАДИ, Россия, 125319, Москва, Ленинградский пр., 64, t.mironova@madi.ru

Аннотация. Проведение учебной практики в дистанционной форме в течение последних двух лет (2020 и 2021 гг.) обусловлено сложной социальной обстановкой, связанной с мероприятиями по недопущению распространения вируса COVID-19. В сложившейся ситуации авторы, как одни из ответственных преподавателей за проведение практики в МАДИ, предприняли попытку на основе эмпирического материала сделать некоторые теоретические обобщения и выработать рекомендации по ее проведению. Исходя из задач учебной практики были учтены следующие аспекты: специфика направления подготовки, количество студентов, выбор крупной профильной фирмы, возможность организовать дистанционное обучение, особенности «обратной связи» слушателей.

Ключевые слова: учебная практика, онлайн формат обучения, профессиональные компетенции, рынок труда.

SPECIFICS OF TRAINING PRACTICE IN A TECHNICAL UNIVERSITY IN ONLINE FORMAT

Makarenko Ekaterina I., Ph.D., associate professor,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, Makarenko_madi@mail.ru.

Mironova Tatiana A., senior lecturer,
MADI, 64, Leningradsky Prosp., Moscow, 125319, Russia, t.mironova@madi.ru.

Abstract. Training practice in remote form during the last two years (2020 and 2021) is due to the complex social situation associated with measures to prevent the spread of the COVID - 19. In this situation, the authors, as one of the responsible teachers for conducting practice at MADI, attempted on the basis of empirical material to make some theoretical generalizations and make recommendations for its implementation. Based on the tasks of educational practice, the following aspects were taken into account: the specifics of the training direction, the number of students, the choice of a large specialized company, the

opportunity to organize distance learning training, and the features of the "feedback" of students.

Key words: training practice, online training format, professional competencies, labor market.

Введение Предлагаемая статья носит ознакомительный характер и направлена, прежде всего, на рассмотрение особенностей проведения учебной практики в рамках технического вуза в онлайн формате. Практику подобного рода можно назвать инновационной, поскольку до пандемии, обусловленной вирусом COVID- 19 в процессе обучения использовались различные одноразовые дистанционные приемы и инструменты, тогда как в полном объеме учебная практика в этом режиме не проводилась. Поэтому возникает необходимость ответить на ряд вопросов. Одними из основных являются такие как: возможность эффективной реализации задач учебной практики, определяемых основными образовательными программами в онлайн формате и способствует ли данная практика приобретению первичного профессионального опыта у обучающихся? Мы предприняли попытку на основе эмпирического материала сделать некоторое теоретическое обобщение и проследить развитие дистанционной практики на примере групп (1УП и 1УПР) факультетов «Управления» и «Логистики и общетранспортных проблем» Московского автомобильно-дорожного государственного технического факультета (МАДИ).

Основная часть. Законодательно закреплено, что учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой форму организации учебного процесса, непосредственно ориентированную на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Конкретные виды практик определяются основной образовательной программой подготовки специалиста. В свою очередь, учебная практика – практика по получению первичных профессиональных

умений и навыков, которая заключается в практической подготовке будущего специалиста и закрепляет полученные теоретические знания, а ее целью является приобретение первичного профессионального опыта.

Задачи учебной практики:

- общее знакомство с деятельностью предприятия, его структурой, системой управления и организационно-правовой формой;
- изучение функций подразделений предприятия;
- изучение нормативно-правовых документов, касающихся вопросов управления, и законодательных актов, которые регулируют деятельность предприятия;
- практическое знакомство со специальностью и её особенностями;
- сбор материалов для написания курсовых работ [1].

Необходимо отметить, что учебная практика осуществляется на 1 курсе, является начальной практикой в обучении студентов, носит характер знакомства с профессиональной деятельностью. Это этап формирования различного рода компетенций, получаемых студентами технических вузов в дальнейшем. К особенностям проведения практики в техническом вузе, безусловно, можно отнести факт важности ознакомления с новыми технологиями, техническими фирмами, организациями и производством, получение некоторых управленческих компетенций. Образовательный процесс в технических вузах, в целом, имеет важное значение для социально-экономического развития страны, а учебная практика помимо непосредственных задач решает и глобальную – ведет к сближению процесса обучения и производственной деятельности [2].

В чем специфика современного дистанционного обучения? Онлайн формат обучения и образования – понятие новое, современное, но достаточно сложное и противоречивое. В связи с пандемией многие

ученые, занимающиеся проблемами образования, пытаются осмыслить резкий переход к дистанционному обучению. В частности, Брызгалина Е.В., Алексеева Д.А., Дряева Э.Д. изучают использование цифровых форм с точки зрения педагогического опыта и мастерства, повышения квалификации преподавателей, справедливо включая и проведение учебной практики в этом контексте [3]. Проведение учебной практики в дистанционном формате требует от преподавателей поиска новых форм и инструментов подачи материала, компетентностного подхода. В этом актуальном ключе подходит к проблеме взаимодействия преподавателя и студентов Штракс М.Г. Мы соглашаемся с его позицией, которая указывает на усложнение чтения лекций, проведения занятий, с точки зрения преподавателя: «преподавателю приходится каждый раз “создавать” климат в аудитории. Аудитория выступает при этом не просто как скопление слушателей, а как совокупность людей, которая отличается особым качеством – наличием общего интереса. А уж какой тут интерес в “дистанционке”, поэтому условия труда и инструменты передачи интереса усложняются» [4]. На этот нюанс дистанционно обучения указывал один из авторов этой статьи на страницах журнала «Автомобиль. Дорога. Инфраструктура» [5]. При проведении учебной практики эти проблемы еще более актуализируются. Именно поэтому в этой форме образовательного процесса становятся важными инструменты передачи интереса студентов к прослушиванию лекций и освоению материала [6].

Интересное исследование провели социологи из Екатеринбурга Г.Е. Зборовский и П.А. Амбарова. Они посмотрели на новые дистанционные формы через призму мнения студентов и посчитали, что во время дистанционного обучения в целом усиливается «образовательная неуспешность студентов». Основными признаками этой неуспешности, по мнению ученых, являются «слабые предметные и метапредметные компетенции (неготовность осваивать программы высшего образования);

недостаток позитивной образовательной мотивации; трудности профессионального самоопределения; слабое стремление к накоплению человеческого капитала и к социальной достижительности; отсутствие научно-исследовательской активности; склонность к академическому мошенничеству; наличие негативных социальных эмоций, связанных с образованием (заниженная самооценка, неудовлетворенность, обида, неуверенность в себе» [7].

Исследователи выявили достаточно противоречивую ситуацию (респондентами выступили студенты Свердловской области): при улучшении качества информационных технологий, так востребованных в настоящее время в эпоху цифровой революции, значительно снижается качество образования и мотивацию к обучению у учащихся. Т.е. современные студенты, в целом лучше разбирающиеся в цифровых технологиях и возможностях, отмечают именно эти показатели, как неблагоприятные при онлайн обучении в современных условиях пандемии. Поэтому основная задача при проведении учебной практики – сделать ее более интересной для освоения учебных дисциплин, мотивировать студентов, помочь в оценке производственной деятельности организации.

Обратимся к реальной ситуации проведения учебной практики в МАДИ в дистанционном формате и выделим ее особенности:

1. Среди кого проводилась? На первом курсе факультетов «Управление» и «Логистики и общетранспортных проблем», группы 16УПР и 16УП. Дистанционное прохождение практики обеспечивалось как рассылкой организацией кодов на электронной платформе Zoom, так и занятиями в известной образовательной системе TEAMS. На “зум” изучались конференции и презентации организаций, а в “тимсе” шло активное обсуждение указанных дистанционных мероприятий.

2. Базой для проведения являлась АО «Вюрт-Русь» (Wurth). Вюрт-Русь – дочернее предприятия известного немецкого концерна

(Würth), действующее на российском рынке почти 30 лет. У студентов была возможность ознакомиться с деятельностью компании, но, к сожалению, как уже указывалось ранее, в дистанционном формате (см. рис.1 и 2).



Рис. 1 Фрагмент из презентации АО «Вюрт-Русь» (Würth)



Рис. 2 Фрагмент из презентации АО «Вюрт-Русь» (Würth)

Презентации, проводимые работниками фирмы, были направлены на решение задач учебной практики: ознакомление, с деятельностью организации, изучение функций компании и ее подразделений и т.п. Большой интерес у студентов вызвала презентация «Реализация проекта «Открытие магазина».

3. В рамках одной из презентаций обсуждались конкретные шаги в подборе персонала для розничного магазина АО «Вюрт-Русь» (Wurth): подбор руководителя (как правило, внутренний кандидат компании; размещение вакансии; этапы отбора; оформление кандидата; обучение (наставничество, видеоролики, обучающие материалы, очные тренинги); мотивация персонала. Одной из студенток, обучающейся по профилю «Управление персоналом в организации» во время презентации был задан вопрос: «Какие основные требования в фирме для подбора персонала в сфере маркетинга»? Ответ специалиста в области управления персоналом был интересен и поучителен: оказывается «во главу угла» работодатели при приеме на работу ставят... «обучаемость персонала»! Это как раз является ответом на риски, связанные с обучением в вузе. Возможность и дальше обучаться после окончания освоения образовательной программы позволит выпускникам найти должное место на рынке труда по своему направлению подготовки.

4. Во время общения работников фирм и организаций и студентов в дистанционном плане важным представляется такая проблема как «обратная связь». Безусловно, «обратная связь» – это тот прием взаимодействия, который необходим и для обычного посещения организаций, и для дистанционного ознакомления. Однако, при онлайн формате общение между участниками сетевого сеанса, обмен мнениями усиливает значение «обратной связи». Она проявилась в следующих аспектах: вопросы, оценки, мнения студентов; ответы, размышления, ссылки на различную информацию у проводящих лекции и презентации.

Сетевые «круглые столы» все более входят в «практический оборот» в образовательном процессе. Мы провели «круглый стол» по одному из разделов презентации «Открытие магазина АО «Вюрт-Русь» (Wurth)». Обсуждением стали не только активности по открытию магазина фирмы в разных городах РФ, предлагаемые фирмой, но сопоставления этих мероприятий с открытием розничных магазинов в других сферах. Здесь студенты проявили большой энтузиазм. Так, в одной из презентаций «Выбор места открытия» молодые люди сравнили открытие магазина Wurth с аналогичной торговой точкой по продаже запчастей, что крайне актуально и интересно для обучающихся в МАДИ. В частности, поразмыслив, студенты пришли к выводу о том, что «помещение для магазина запчастей должно иметь удобное расположение для подъезда. Поэтому торговые точки лучше размещать в следующих локациях: вблизи автозаправочных; на обочине оживленных трасс; около автомастерских; на въездах в спальные районы; около въездов в гаражные кооперативы. Главным фактором, который привлекает в торговую точку автолюбителей, является наличие необходимого товара. Поэтому узкоспециализированные магазины, у которых нет конкурентов в городе, можно размещать даже на окраине, экономя на арендной плате или покупке помещения. Магазин также должен иметь хороший подъезд и парковку. Важно, чтобы автомобилист мог поставить машину, не нарушая ПДД». *(орфография и стиль студента сохранены)*. Так студенты МАДИ описали свои мысли после «Круглого стола» по учебной практике

5. Небезрезультатно прошло и обсуждение маркетинговых активностей. Будущие специалисты в сфере управления и логистики позволили себе даже дать советы работникам по цифровой рекламе и оформлению интернет-магазина. Они, как правило, касались усиления цифрового контента. Например, почти все высказались за такой современный подход как «обязательное размещения рекламы в

геолокации». Кроме того, были интересные размышления представителей «сетевого поколения»: «Зайдя на сайт, первое, что мы видим – это преимущества интернет-магазина. С одной стороны, что необычного? А я скажу, что это огромный плюс. Посетитель сайта сразу может понять почему ему нужен именно этот магазин и что его (магазин) отличает от конкурентов. Также я ещё ни в одном интернет-магазине, да и в обычном магазине, не видела «подписки продукта» (ж., 1 курс, УПР). Возможно эти замечания будут полезны и работникам фирмы. Более того, мы понимаем, что через учебную практику можно и нужно выстраивать отношения между вузом и рынком труда. Это крайне важно для разрешения современного противоречия между рынком труда, с одной стороны, и рынком образовательных услуг, – с другой. Полагаем, что выпускникам технических вузов легче будет найти работу после окончания с условием такой интересной, занимательной практики с некоторым «погружением» молодых людей в процесс профессиональной деятельности. Это будет способствовать получению первичных профессиональных компетенций у обучающихся.

В заключении отметим, во-первых, положительный социальный аспект, связанный со студенческой практикой в 2021 году: ее проведение позволило в дистанционном формате в какой-то степени обезопасить всех ее участников от заражения вирусом COVID-19. Во-вторых, обобщая первичный эмпирический материал по проведению практики в онлайн формате у студентов МАДИ, можно констатировать, что стоит обращать внимание во время ее проведения на такие особенности как: выбор организации и фирмы, которая поможет решить задачи учебной практики, возможность выявления коммуникативных интересов и навыков общения между представителями организации или предприятия и студентами, доброжелательного обмена мнениями между всеми участниками учебной практики.

Список литературы

1. Учебная практика. – URL: <https://ilns.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/praktiki-i-stazhirovki/prkinds.php> (дата обращения: 03.07.21).
2. Макаренко, Е.И. Факторы трудовой деятельности современной российской технической интеллигенции / Е.И. Макаренко // Регионология. – 2020. – Т. 28, № 2. – С. 322–349.
3. Брызгалина, Е.В. Цифровые трансформации педагогики: опыт повышения квалификации / Е.В. Брызгалина, Д.А. Алексеева, Э.Д. Дряева // Высшее образование в России. – 2021. – № 5. – С.161-167.
4. Штракс, М.Г. Потребность и интерес в формировании мировоззрения / М.Г. Штракс // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2021. – №2.
5. Макаренко, Е.И. К вопросу о социальной адаптации будущих инженеров в условиях пандемии / Е.И. Макаренко // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2020. – № 2.
6. Миронова, Т.А. Коммуникативная культура студентов: испытание COVID-19 / Т.А. Миронова // Альманах «Крым» – 2020. – № 20.
7. Зборовский, Г.Е. Образовательная неуспешность российского студенчества: социологическая интерпретация проблемы / Г.Е. Зборовский, П.А. Амбарова // Социологические исследования. – 2021. – № 3. – С. 17-27.
8. Миронова, Т.А. Система оценки уровня коммуникативных компетенций менеджера / Т.А. Миронова // Автоматизация и управление в технических системах. 2014. – № 2.

References

1. URL: <https://ilns.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/praktiki-i-stazhirovki/prkinds.php>.
2. Makarenko Ye.I. *Regionologiya*, 2020, Vol.28, no.2., pp.322–349.
3. Bryzgalina Ye.V., Alekseyeva D.A., Dryayeva E.D. *Vyssheye obrazovaniye v Rossii*, 2021/ no. 5, pp.161-167.
4. Shtraks M.G. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2021, no. 2.
5. Makarenko Ye.I. *Avtomobil'. Doroga. Infrastruktura*, 2020, no. 2.
6. Mironova T.A. *Al'manakh «Krym»*, 2020, no. 20.
7. Zborovskiy G.Ye., Ambarova P.A. *Sotsiologicheskiye issledovaniya*, 2021, no. 3, pp. 17-27.
8. Mironova T.A. *Avtomatizatsiya i upravleniye v tekhnicheskikh sistemakh*, 2014, no. 2.

Рецензент: В.И. Прусова, канд. экон. наук, доц., МАДИ